

<<新编旅游管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787310029457

10位ISBN编号：7310029453

出版时间：2008-6

出版时间：杜文才、胡涛、顾剑 南开大学出版社 (2008-06出版)

作者：杜文才，胡涛，顾剑 著

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编旅游管理信息系统>>

前言

随着全球互联网的发展、成长和普及,以及经济全球一体化和信息经济的出现,已经重新赋予了管理信息系统在企业和管理中的角色,重新塑造了管理信息系统在组织或企业经营与管理的形象。信息系统已经成为创建具有竞争力的企业、管理企业或公司并为消费者提供有价值的产品与服务的关键要素。

同样,旅游信息系统已经成为支持旅游商业活动及战略决策、企业获得竞争优势以及企业过程流程再造的核心工具。

旅游信息系统对旅游业的发展和繁荣起着越来越重要的作用,正成为当今世界旅游商务活动的主要推动力。

旅游业是信息密集型和信息敏感性行业,因而,它极需要旅游业管理者具备信息系统知识,懂得有效地利用信息系统为旅游企业或组织在全球范围内进行交易与有效地管理旅游企业或组织的知识资产,以改善旅游企业的经营方式,改善决策制定与提高企业或组织绩效,最终提高企业或组织的竞争力,使旅游企业在旅游市场中更具竞争力以及在全球旅游市场中赢得强有力的地位。

对于旅游学院的学生来说,要想在今后十年里成为一个成功的管理者,就必须打下管理信息系统的扎实基础。

本书就是专门为这些明天的管理者所写的。

旅游管理信息系统是旅游管理专业的技术基础课,是旅游管理与信息技术应用,尤其是互联网技术应用交叉课程,具有较强的应用性。

随着旅游业的发展,旅游产业已成为我国国民经济的支柱产业,旅游信息化将极大地影响社会信息化的进度,同时信息技术也对旅游业管理产生了深刻的影响。

作为一个旅游管理专业的学生,必须具备信息技术的系统性知识,掌握信息技术的方法,了解旅游管理信息系统的完整知识,尤其是如何在旅游企业和管理中应用管理信息系统。

因而,本书从管理学背景的学生出发,从他们的角度介绍旅游管理信息系统,以旅游管理信息系统技术、应用与管理的结合为主线,从旅游管理信息系统的基本概念入手,引导支持开发旅游管理信息系统的技术基础,最后给出旅游管理信息系统的应用,尤其是强调信息资源在市场营销、饭店管理、景区管理等的作用,强调如何使用旅游管理信息系统进行日常商务经营、管理和决策制定。

本书将着重将旅游管理信息系统技术、应用与管理整合为一体。

<<新编旅游管理信息系统>>

内容概要

本书从管理学背景的学生出发，从他们的角度介绍旅游管理信息系统，以旅游管理信息系统技术、应用与管理的结合为主线，从旅游管理信息系统的基本概念入手，引导支持开发旅游管理信息系统的技术基础，最后给出旅游管理信息系统的应用，尤其是强调信息资源在市场营销、饭店管理、景区管理等的的作用，强调如何使用旅游管理信息系统进行日常商务经营、管理和决策制定。

书籍目录

前言第一章 旅游业信息系统与技术概述第一节 信息与信息系统一、数据与信息二、信息的主要特征三、信息系统的概念四、信息系统的功能第二节 信息系统的构成第三节 旅游信息特征一、旅游信息的定义二、旅游信息的特征三、旅游信息的类型第四节 旅游信息的度量一、旅游信息的数量二、旅游信息的质量三、旅游信息的标准化第五节 信息处理的意义与特性一、信息处理的意义二、信息处理的特性第六节 信息系统一、事务处理系统二、知识工作和办公室系统三、管理信息系统四、决策支持系统五、经理支持系统第七节 旅游信息系统资源一、旅游目的地信息二、旅游企业服务信息三、旅游政府监管信息四、旅游者个人信息五、旅游产品信息本章小结【思考题】参考文献第二章 旅游信息管理基础第一节 旅游信息管理的内涵一、信息管理的含义二、旅游信息的功能三、旅游信息管理的涵义第二节 旅游信息管理的基本概念一、旅游信息采集二、旅游信息的加工三、旅游信息的存储四、旅游信息的传递五、旅游信息的应用第三节 旅游信息管理的意义一、从旅游信息管理过程方面分析旅游信息管理的意义二、从旅游信息化建设方面分析旅游信息管理的意义第四节 旅游信息管理的主要问题一、旅游信息资源存在的主要问题二、旅游信息化管理存在的问题本章小结【思考与演练】参考文献第三章 旅游业信息系统应用概论第一节 信息系统在旅游企业中应用的基本概念第二节 旅游企业信息系统的类型一、旅行社管理系统二、饭店管理系统三、旅游景点信息查询系统四、航空订票系统第三节 旅游管理实施与旅游管理的层次一、旅游管理实施二、旅游管理的层次第四节 旅游组织的活动第五节 信息系统在旅游组织中的新角色一、正在拓宽的信息系统范围二、网络革命和互联网三、旅游组织设计的新选择四、电子交易和电子商务第六节 信息技术的战略应用一、信息技术在旅游企业中的应用及产生的影响二、信息技术在旅游业中的应用及产生的影响第七节 互联网和电子商务的战略影响一、互联网及其应用概述二、互联网在旅游业中的应用三、旅游电子商务的产生。四、旅游电子商务发展的优势五、旅游电子商务的发展模式六、电子商务在旅游业中的作用第八节 信息系统与旅游业组织与管理一、促进业务流程网络化二、带动企业知识密集化三、促成组织管理柔性化第九节 互联网技术与旅游业务流程再造一、信息时代：旅游业面临商业环境的变化二、电子旅游技术：旅游业的业务流程重组的手段与技术。本章小结【思考与演练】参考文献第四章 管理信息系统硬件与软件技术基础第一节 计算机硬件技术一、计算机系统二、管理者与计算机平台三、CPU四、存储器五、计算机性能六、输入输出设备第二节 计算机软件技术一、系统软件二、应用软件三、开发软件第三节 旅游应用软件的定义和选择一、旅游应用软件的定义二、如何选择应用软件本章小结【思考与演练】参考文献第五章 管理信息系统的网络技术基础第一节 计算机网络概述一、计算机网络的产生与发展二、计算机网络的构成与分类三、计算机网络的功能四、传输媒介五、常见的网络互联设备第二节 Internet技术一、Internet的起源二、第二代Internet：Internet2三、Internet的特点四、Internet的主要技术概念五、Internet的接入方式六、Internet的应用第三节 企业内联网与企业外联网一、内联网（Intranet）二、外联网（Extranet）三、公共专网/私用专网（Public&Private Networks）第四节 Web服务简述一、Web服务的体系结构二、静态的Web三、动态的Web四、交互的Web第五节 企业门户一、企业门户的定义二、企业门户的类型本章小结【思考与演练】参考文献第六章 数据资源管理技术第一节 数据资源管理技术一、文件概念、文件的结构与处理方法二、数据库概念三、数据库管理系统四、数据库管理系统组成五、数据库管理系统的优点六、数据库系统存在的问题第二节 数据仓库与数据挖掘一、数据仓库二、数据挖掘本章小结【思考与演练】参考文献第七章 旅游管理信息系统的规划与开发第一节 旅游管理信息系统的功能第二节 旅游管理信息系统的功能结构二、旅游管理信息系统的软件结构三、旅游管理信息系统的硬件结构第五节 旅游管理信息系统开发方法一、生命周期法二、原型法三、面向对象方法四、结构化系统开发方法五、计算机辅助软件工程法第六节 旅游管理信息系统规划、分析、设计一、旅游管理信息系统规划与分析二、旅游管理信息系统设计三、【案例】基于XML旅游酒店住房统计系统说明第七节 旅游管理信息系统实施本章小结【思考与演练】参考文献第八章 酒店管理信息系统及应用第一节 酒店业务流程及再造概述一、酒店业务流程发展概述二、信息化管理带来的酒店业务流程再造三、饭店信息化管理对传统酒店管理模式的改进四、推进酒店业务流程重组的途径第二节 酒店企业过程分析与电子商务流程一、酒店企业过程及特点二、酒店企业电子商

<<新编旅游管理信息系统>>

务流程第三节 酒店各环节 电子商务的功能需求一、酒店企业互联网电子商务的功能二、酒店局域网所需电子商务的功能第四节 酒店电子商务系统的构成一、电子商务网站二、酒店的计算机接口系统三、酒店的计算机管理系统第五节 酒店电子商务系统的应用案例一、酒店互联网站的应用二、酒店内联网的功能与操作本章小结【思考与演练】参考文献第九章 旅行社管理信息系统及应用第一节 旅行社业务流程分析一、旅行社业务垂直分工体系二、旅行社的供应链管理三、旅行社的客户关系管理(CRM)第二节 旅行社业务流程重组概述一、业务流程重组的基本概念二、旅行社业务流程重组的步骤三、旅行社的业务流程重组的框架四、旅行社业务流程重组方案五、旅行社业务流程重组后的效用第三节 旅行社电子商务应用举例本章小结【思考与演练】参考资料第十章 旅游目的地管理信息系统与应用第一节 旅游目的地、目的地管理组织和目的地营销组织概念一、旅游的目的(Tourist Destination)二、旅游目的地管理组织与营销组织三、【案例】旅游目的地管理组织涉及的活动四、旅游目的地营销系统第二节 旅游目的地营销系统应用成功范例一、旅游目的地营销系统在国际上的成功范例二、金旅雅途与旅游目的地营销系统(DMS)本章小结【思考与演练】参考文献

<<新编旅游管理信息系统>>

章节摘录

第一章 旅游业信息系统与技术概述第一节 信息与信息系统二、信息的主要特征特征是某种事物特有的现象，是人们认识该事物和使该事物区别于其他事物的基本标志。

信息的特征就是信息区别于其他事物的本质属性。

由于信息的种类繁多，因此信息的特征也是多种多样。

具体表现在以下几个方面:1.客观性客观性也称事实性。

事实是信息的中心价值，不符合事实的信息不仅没有价值，而且可能起副作用。

信息反映了客观事物运动的状态和方式，但信息不是客观事物本身，它可以脱离其源物质而相对独立存在。

2.可传递性 信息由信源发出以后可以借助于载体以相对独立的形式运动，也就是说信息可以脱离其信源进行传输。

信息在传输过程中可以转换载体而不影响信息的内容。

信息可以通过多种传输渠道、采用多种传输方式进行传递。

传输渠道可以是报纸、书籍、无线电广播、电话，人与人的交谈，也可以通过计算机网络和卫星等进行传输。

信息的传递存在两面性，一方面它有利于知识的传播，另一方面可能造成信息的贬值。

3.共享性信息可以为多个信息接收者享用。

信息的共享性使得信息不会因为已经被某人利用而减少它的效用，也不会因为使用次数的增多而消耗信息的内容。

信息的这一特征是其区别于物质、能源的根本之处。

由于信息具有共享性，人们在广泛交流中相互启发、不断产生新的信息。

4.时效性信息的时效性是指从信息源发送信息，经过接收、加工、传递和利用所经历的时间间隔及其效率。

时间间隔越短，使用信息越及时，使用程度越高，则时效性越强。

一般来说，随着时间的推移，大多数信息的价值越来越低，只有少数如历史记载等小部分信息随时间的推移而增加价值。

5.等级性信息系统是分等级的，对于同一问题，处于不同管理层次，所要求的信息不同。

同样，信息具有等级性，它和管理层一样，分为战略级、管理级和操作级。

战略级信息是指那些关系到企业长远发展和全局的信息；管理级信息是指那些关系到企业运营管理的信息；操作级信息是指那些关系到企业业务运作的信息。

6.可存储性 信息可以借助载体存储起来，并通过载体进行传输，为信息在不同场合进行接收、加工、传递和利用提供可能。

<<新编旅游管理信息系统>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>