

<<旅游问卷调查方法与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游问卷调查方法与实务>>

13位ISBN编号：9787310029198

10位ISBN编号：7310029194

出版时间：2008-6

出版时间：南开大学出版社

作者：尹德涛，宋丽娜 编著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游问卷调查方法与实务>>

### 内容概要

问卷调查是以书面或当面访谈提出问题的方式搜集资料的一种研究方法，广泛应用于市场调查等领域。

旅游问卷调查已经成为国内外旅游研究的重要途径，日益受到旅游研究相关人士的重视。

本书内容分为两部分，第一部分是旅游问卷调查，包括问卷调查基本知识、旅游调查问卷的编制与统计分析；第二部分是国内外旅游调查问卷实例，包括旅游服务、旅游满意度、旅游管理等调查问卷。

本书可供旅游管理及相关专业的广大师生作为教材或教学参考书，也可供旅游研究人员和旅游管理人员参考。

## &lt;&lt;旅游问卷调查方法与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1部分 旅游问卷调查 1.1 问卷调查基本知识 1.1.1 问卷调查 1.1.2 问卷调查的类型 1.1.3 问卷调查的步骤(过程) 1.1.4 旅游问卷调查的取样技术 1.2 旅游调查问卷的编制 1.2.1 旅游调查问卷设计的基本程序 1.2.2 旅游调查问卷的类型 1.2.3 旅游调查问卷的构成 1.2.4 旅游调查问卷的题型 1.2.5 旅游调查问卷中问句的类型 1.2.6 旅游调查问卷的编排技巧 1.2.7 模块化结构型问卷的设计 1.2.8 旅游调查问卷的评估 1.3 旅游调查问卷统计分析 1.3.1 定性分析 1.3.2 定量分析 参考文献第2部分 旅游调查问卷实例 2.1 旅游服务、旅游满意度、旅游管理调查问卷 2.1.1 “福建省首届旅游消费满意度”调查 2.1.2 2005年(宁夏)全区旅游综合情况调查问卷 2.1.3 (黑龙江)公众旅游意向调查问卷 2.1.4 贵州旅游问卷调查 2.1.5 中国旅游资源问卷调查 2.1.6 (浙江省)国内旅游抽样调查问卷 2.1.7 欧洲城市游客调查问卷 2.1.8 (浙江旅游)体验问卷调查 2.1.9 欢喜旅行社问卷调查 2.1.10 旅行社/公司会员问卷调查 2.1.11 (江西省)全省旅游行政执法检查问卷调查表 2.1.12 深圳旅游从业人员调查问卷 2.1.13 旅行社人力资源问卷调查 2.1.14 北海市旅游行业问卷调查 2.1.15 河南旅游服务质量调查问卷 2.1.16 修订《导游人员管理条例》网上调查问卷 2.1.17 《湖北省旅游条例》立法质量评估网络调查 2.1.18 广州旅游服务质量消费调查问卷 2.1.19 对旅游经营商(Tour Operators)的调查问卷 2.1.20 Otsego County商会旅游业调查 2.2 旅游目的地(景区)规划与市场调查问卷 2.2.1 三峡旅游问卷调查 2.2.2 沙家浜风景区旅游调查问卷 2.2.3 《中部地区旅游发展规划》客源市场调查问卷 2.2.4 天津市五大道旅游景区市场调查问卷 2.2.5 千岛湖风景区观光旅游有奖调查问卷 2.2.6 主题公园问卷调查 2.2.7 (沈阳)世园会网上调查 2.2.8 福州市森林旅游客源市场调查问卷 2.2.9 汕头市旅游发展规划调查问卷 2.2.10 “凤凰山风景区总体规划”问卷调查表 2.2.11 湖北省旅游品牌感知调查问卷(A2) 2.2.12 城市旅游形象再定位关键因素调查问卷 2.2.13 库克群岛专门问卷 2.2.14 英国南威尔特(South Wiltshire)旅游策略问卷 2.2.15 英格兰中部高峰区旅游饮食商业调查问卷 2.2.16 2002年1月英格兰中部高峰区食品生产商调查问卷 2.3 旅游者行为与旅游需求 2.4 旅游网站与会议 2.5 可持续旅游与生态旅游 2.6 户外用品市场调查问卷 奥索卡户外用品市场调查问卷

章节摘录

第一部分 旅游问卷调查1.1 问卷调查基本知识1.1.1 问卷调查问卷调查或称调查问卷法是旅游调查的重要途径。

调查问卷法是指通过使用一系列精心设计的问题，从被调查者处获取信息的方法，是旅游调查研究的最常用方法之一，通常采用抽样调查的形式，从样本中推断调研总体的特征（杨明，2006）。

1.1.2 问卷调查的类型问卷调查可以分为入户调查、街巷调查、定点调查、电话调查、信件调查、网络调查、可控群体调查、多方综合调查等8种（杨明2006）。

问卷调查的类型及特点见表1.1所示。

1.1.3 问卷调查的步骤（过程）问卷调查一般包括以下4个步骤（阶段）（杨明，2006）：（1）调查准备：确定调查群体、抽样方式、取样量、设计调查问卷、培训调查人员；（2）预调查：测试、修改调查问卷，检验调查问卷实施的可行性，调整问卷调查安排；（3）调查问卷的分发和收集；（4）数据的统计分析。

1.1.4 旅游问卷调查的取样技术（张宏梅等，2006）设计精良的问卷不能保证得到可靠的数据，样本的选择也是一个特别重要的问题。

由于时间和经费的限制，不可能也没必要对研究对象总体进行调查，只须从总体中抽取一部分个体构成样本，通过对样本的调查分析来推断总体。

要使样本更好地反映总体，样本必须具有代表性，取样时需要考虑取样方法、取样框架、样本规模、方便样本等问题。

## <<旅游问卷调查方法与实务>>

### 编辑推荐

《旅游问卷调查方法与实务》可供旅游管理及相关专业的广大师生作为教材或教学参考书，也可供旅游研究人员和旅游管理人员参考。

<<旅游问卷调查方法与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>