

<<服务企业核心竞争力的评价与培育>>

图书基本信息

书名：<<服务企业核心竞争力的评价与培育>>

13位ISBN编号：9787310028573

10位ISBN编号：7310028570

出版时间：2008-1

出版时间：南开大学

作者：韩梅,吴斌,曾晖

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务企业核心竞争力的评价与培育>>

内容概要

《服务企业核心竞争力的评价与培育》为天津市社会科学规划重点研究项目“天津市国有服务企业核心竞争力评价与培育体系研究”的部分成果。

内容包括：核心竞争力的概念，服务与服务性企业，服务企业的核心竞争力，服务企业核心竞争能力的识别，服务企业核心竞争力形成的影响因素分析等。

《服务企业核心竞争力的评价与培育》内容丰富，分析透彻，具有很强的可读性。

<<服务企业核心竞争力的评价与培育>>

书籍目录

第一章核心竞争力的概念第一节核心竞争能力理论发展综述第二节核心竞争力的特性和形成过程第三节核心竞争能力的内涵第四节核心竞争力理论中的几个问题第二章服务与服务性企业第一节服务的概念第二节服务的特性、分类和过程第三节服务企业的经营特点第三章服务企业的核心竞争力第一节产业环境和竞争特征分析第二节服务企业的产业竞争态势分析第三节服务企业核心能力的内涵第四节服务企业核心竞争能力的培育环节第四章服务企业核心竞争能力的识别第一节服务企业核心竞争能力识别的意义第二节服务企业核心竞争能力识别的理论基础第三节服务企业核心竞争能力的内部识别第四节服务企业核心竞争能力的外部识别第五章服务企业核心竞争能力的测评第一节服务企业核心竞争能力测评的理论模型第二节服务企业核心竞争能力测评指标的设计第三节服务企业核心竞争能力的评价方法第六章服务企业核心竞争力形成的影响因素分析第一节企业核心竞争力的影响因素分析第二节资源与服务企业核心竞争力第三节知识、技能与服务企业核心竞争力第四节组织、管理与服务企业核心竞争力第五节企业文化与服务企业核心竞争力第六节服务企业核心竞争力形成分析第七章服务企业核心竞争能力的培育第一节服务企业基于竞争能力关键因素的培育模型第二节基于服务企业核心竞争能力生命周期的管理模式第三节提升服务企业核心竞争力的路径参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>