

<<新编旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<新编旅游美学>>

13位ISBN编号：9787310026234

10位ISBN编号：7310026233

出版时间：2006-11

出版时间：南开大学出版社

作者：成竹 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编旅游美学>>

内容概要

旅游美学是旅游学科中的一个重要分支学科，是美学理论在旅游业中的推广和应用，它有助于提高旅游者的旅游审美质量，帮助旅游企业合理的建设旅游设施，开发旅游资源，营造旅游环境，同时也有助于旅游从业人员按照美学的原理和要求提供理想的服务，因此受到越来越多的关注和重视。

目前，在旅游教学领域已经出版了不少关于旅游美学的教材，本书作者在学习和总结了前人研究成果的基础上，从当前主要的旅游类型：观光旅游、度假旅游和体验旅游的角度出发，全面阐述了旅游活动与美学的关系，构建了本书的框架体系。

本书收集大量的案例，以案例的形式对书中的理论和抽象化的概念进行感性描述、补充和说明，深入浅出，通俗易懂。

将其使用为教材既能够和当前的旅游发展趋势紧密结合，又能使学生获得丰富的理论知识和实践经验，为我国旅游人才的培养尽一份力量。

<<新编旅游美学>>

书籍目录

前言第一部分 旅游美学导论 第一章 旅游美学的理论基础 第一节 美的起源与美学的诞生 第二节 中西方传统审美趣味与美学 第三节 旅游美学的研究内容 思考题 第二章 旅游审美心理 第一节 旅游审美心理活动 第二节 旅游审美的心理学原理与方法 第三节 中西方审美心理比较 思考题第二部分 观光旅游审美 第三章 自然风景审美 第一节 地文景观审美 第二节 水域景观审美 第三节 生物景观审美 第四节 气象景观审美 思考题 第四章 园林审美 第一节 园林的形成与发展 第二节 中国传统园林的美学特征 第三节 西方传统园林的美学特征 第四节 世界著名园林赏析 思考题 第五章 古建筑审美 第一节 中国古建筑审美 第二节 中国古建筑小品及装饰赏析 第三节 西方古建筑审美 思考题第三部分 度假旅游审美 第六章 海滨度假旅游审美 第一节 海滨度假旅游的自然审美要素 第二节 海滨度假旅游的人文审美要素 第三节 世界著名海滨度假旅游地赏析 思考题 第七章 山地、温泉、森林度假旅游审美 第一节 山地度假旅游审美 第二节 温泉度假旅游审美 第三节 森林度假旅游审美 第四节 世界著名山地、温泉、森林度假旅游地审美 思考题 第八章 度假区旅游审美 第一节 度假区的美学特征 第二节 旅游度假区员工形象塑造 第三节 世界著名旅游度假区赏析 思考题第四部分 体验旅游审美 第九章 社会风情旅游审美 第一节 乡村风情审美 第二节 城市风情审美 第三节 民族风情审美 思考题 第十章 生活文化旅游审美 第十一章 艺术景观旅游审美

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>