

<<组织理论与管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<组织理论与管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787310025329

10位ISBN编号：7310025326

出版时间：2006-8

出版时间：南开大学

作者：金东日 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;组织理论与管理案例分析&gt;&gt;

## 内容概要

第一，通过阐明所要探讨问题的意义或背景材料来确定通过这一案例所要探讨或研究的问题。这实际上就是“问题的提出”（即确定为什么要研究什么问题的过程），也就是提出有待证明的推测或还没有得到证实的观点——“假设”的过程。

在提出“假设”的阶段中，重要的是提出“假设”前提的正确性。

“假设”一般以“如果……那么……”的方式来表述。

第二，根据第一点，划定研究的范围、层次。

研究范围与研究层次上的不确定，将有可能陷入难以驾驭论述脉络的局面。

在必然涉及一般理论与具体案例之间关系（即如何从具体案例情境中能够得出上升到一般理论层面上的结论的问题）的案例中，如果不认真对待研究的范围和层次的问题，那么必将发生论述逻辑混乱的情况。

第三，要确定进行案例分析的框架概念。

确定这种分析框架或分析概念的工作既可以通过寻找与某一问题相关的变量及这些变量之间的关系来进行，也可以梳理和界定有助于分析某一问题的概念来尝试。

分析框架或分析概念的好坏将很大程度上决定案例分析的成功与否，以及其理论化程度的高低。

第四，构成所选案例的事实。

由于观察者的立场、观点、重点及所定研究目的的不同，即便作为案例选择的是同样的“事实”，但所表述的“事实”必将不一样。

总的来看，事实就是事实，但事实又是构成的。

事实并不是“纯”客观的，这是因为，事实只有在人的一定视角下才具有作为事实的意义。

但这并不是说案例的选定及构成是随意的。

案例的选定要尽量满足如下要求：趣味性，为的是吸引读者；针对性，事实的构成必须围绕所要解决的问题；真实性，这是不得捏造事实的要求；典型性，这是所选案例在同类问题中要具备代表性的要求，这一点与通过案例分析所得结论的类推范围相关。

第五，寻找所要研究的问题与所选案例之间的逻辑联系。

也就是说，围绕所要解决的问题，通过一定的视角或框架来梳理和考察案例，最后得出有意义的结论来。

寻找这种逻辑联系就是逻辑推理的过程，这也是根据自己的立场对所观察的事实赋予意义的活动。

只要以上各步骤中没有发生逻辑跳跃或错误，那么这里的结论将“自圆其说”并可以“任意发挥”了。

以上虽然不是“八股”式的硬性规定，每一个内容也未必都要在案例分析的论文中明确表述，但至少作为案例分析的基本要求。

当然，由于本书作为案例教材，并没有遵循上述要求。

只是由于这些年在毕业论文的指导及论文答辩中常常遇到相关问题，这里就借《组织理论与管理案例分析》出版之际发表一些自己的体会。

另外，本书在筹划阶段试图在案例的选取与分析上涉及组织理论中尽可能多的方面，然而由于时间、精力以及其他条件的限制，最终选取和分析的案例只覆盖了组织理论中比较重要的若干个部分，而有些很重要的部分的案例（如有关政策执行、战略管理、组织内制度演进等方面的案例）没能选定，只好在其他部分中零星地涉及相关内容，还待寻找机会来深入探讨。

但是，组织理论终究是一个庞大的理论体系，其枝叶无法尽数，因此搞清其脉络走向，找准研究的用力点，择其中关键点进行案例分析与研究也不失为一种好办法。

希望本书能够起到抛砖引玉的作用，为广大读者理解组织理论与管理方面有所裨益。

## <<组织理论与管理案例分析>>

### 书籍目录

总序前言第一章 组织结构 1-1 理论要点 1-2 案例分析 案例一 IBM公司矩阵式的组织结构 案例二 苛希纳定律的启示 , . 案例三 张总的“扁平化”试验 案例四 杭州市人大的立法咨询委员 案例五 合肥市人大特定问题调查委员会第二章 组织中的人 2-1 理论要点 2-2 案例分析 案例一 固定工资的困惑 案例二 达纳的记录 案例三 杨森的“魂” 案例四 施耐德电气公司第三章 组织目标与目标管理 3-1 理论要点 3-2 案例分析 案例一 交警暗中执法 案例二 城市政府目标管理案例 案例三 清华学子之死与高校医院医疗改第四章 组织环境与环境不确定性管理 4-1 理论要点 4-2 案例分析 案例一 中兴的不确定性管理 案例二 按需应变——通用电气公司的部门调整 案例三 王安与惠普：一种环境，两种命运第五章 组织的规范化管理 5-1 理论要点 5-2 案例分析 案例一 重庆政府投资项目代建制管理方式改革 案例二 华液：民营企业的规范化管理 案例三 山西一法院无视司法程序 书记员充法官独自判案 案例四 创业团队为什么会分裂第六章 冲突管理与组织调整 6-1 理论要点 6-2 案例分析 案例一 话语权纷争的背后 案例二 团队建设平内乱第七章 非正式组织及其管理 7-1 理论要点 7-2 案例分析 案例一 丰田人的生活 案例二 警惕非正式组织的“紧密化”第八章 组织文化 8-1 理论要点 8-2 案例分析 案例一 思丹雷电气公司的组织文化 案例二 沃尔玛企业文化 案例三 忽视文化冲突 暗杀并购整合 案例四 新联想：如何实现从接受到认同第九章 组织中的信息沟通 9-1 理论要点 9-2 案例分析 案例一 村官“抱团”腐败 涉案上千万元 案例二 贫困群体利益表达渠道调查 案例三 针孔拍摄暗访干部违纪第十章 组织中的权力第十一章 组织中的政策第十二章 组织中的领导第十三章 组织学习第十四章 组织改革第十五章 组织有效性的评价后记

<<组织理论与管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>