

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787310024650

10位ISBN编号：7310024656

出版时间：2006-7

出版时间：南开大学出版社

作者：斯蒂芬·威谦斯

页数：182

译者：李琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理学>>

内容概要

本书从地理学的角度对旅游现象进行研究，分析了国际和英国国内旅游发展的种种促进因素，特别着重地分析了旅游模式的发展演变和未来的发展趋势。

本书还分析了旅游对不同目的地的经济、环境和社会文化影响，同时指出如何通过旅游规划控制发展节奏和模型，实现旅游业的可持续发展。

本书通过世界各地的案例分析，对已形成的旅游地理模式进行了回顾，从旅游地理的角度说明了新的旅游地生产和消费模式，而这种模式正逐渐形成21世纪新的旅游地理。

作者斯蒂芬·威廉斯是英国斯塔福德大学的地理学高级讲师。

<<旅游地理学>>

作者简介

作者：(英国)斯蒂芬·威廉斯 译者：李琼

<<旅游地理学>>

书籍目录

第一章 当代旅游地理的热点问题和方法 第二章 从公共马车到包机：旅游的大众化 第三章 缩小的世界——扩大的眼界：国际旅游业空间布局模式的变迁 第四章 成本还是收益：旅游业的实体和经济发展 第五章 可持续性旅游：旅游发展的环境后果 第六章 旅游战略：规划在旅游业中的作用 第七章 文化和社区：主人和游客之间的社会文化关系 第八章 地方再造：文化建构和另类旅游地理 参考文献 译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>