

<<旅游地质学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地质学>>

13位ISBN编号：9787310024513

10位ISBN编号：7310024516

出版时间：2006-6

出版时间：南开大学出版社

作者：杨世瑜

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地质学>>

前言

20世纪末,伴随我国旅游业的迅速发展,各学科向旅游领域渗透过程中,地球科学成为旅游学科和旅游产业发展的支撑,旅游地学得以形成和发展。

地质资源是自然旅游资源依附的基底,地质奇观是构成山水旅游资源的精灵。

在面临旅游资源的深层次开发、旅游资源环境有效保护的形势下,地质资源作为一种旅游资源,地质资源旅游资源化显露到了旅游领域和地学领域面前。

旅游地质资源开发与保护需要旅游地质学科理论上、方法上的支持;旅游科学与地质科学、人文社会科学与自然科学的融会、结合开拓了旅游地质学交叉学科。

旅游地质学逐渐成为活跃于旅游领域的一门实用性很强的学科,并对旅游业及旅游学科的发展起着重大的促进作用。

当然,与旅游地学相比,旅游地质学作为一个独立的学科,才处于开拓形成的过程中。

地质资源从单一的矿产资源的概念转化为旅游资源的理念,将地质资源开发的利用形式由采掘地质体作为矿产资源加工利用到不破坏地质体,以其观赏价值、旅游价值为主要开发利用形式的转化,称之为地质资源旅游资源化。

地质资源旅游资源化是自然科学与社会人文科学相结合的产物;是以地质景观的观赏性、科学性及其旅游价值开发,体现地质资源经济价值和社会价值的重要途径。

地质资源旅游资源化的理念构成旅游地质学的核心。

当前,地质遗迹保护、国家及世界地质公园拟建成为旅游界、地学界关注的热点,也成为政府和民众关心的要事,是标志着旅游地质资源的开发和保护已进入了高层次发展阶段的里程碑;旅游地质学科面临着飞速完善的良好机遇。

地质资源旅游资源化的进程将拓展地质学科的边缘学科,促进旅游地质学科的发展。

<<旅游地质学>>

内容概要

地质资源从单一的矿产资源的概念转化为旅游资源的概念，将地质资源开发的利用形式由采掘地质体作为矿产资源加工利用到不破坏地质体，以其观赏价值、旅游价值为主要开发利用形式的转化，称之为地质资源旅游资源化。

地质资源旅游资源化是自然科学与社会人文科学相结合的产生；是以地质景观的观赏性、科学性及其旅游价值开发，体现地质资源经济价值和社会价值的重要途径。

地质资源旅游资源化的理念构成旅游地质学的核心。

《旅游地质学》一书主要作为地球科学（地学、地质学、地理学学科），涉及旅游地学、旅游地质学研究领域的本科生教材撰写，也适用作资源环境与城乡规划管理、资源勘查、旅游等专业教材。可供涉及旅游地质研究方向的研究生教学参考。

<<旅游地质学>>

书籍目录

前言第一章 旅游地质学概述 第一节 旅游与旅游地质资源 第二节 旅游地质学 第三节 旅游地质学的产生、发避孕药与展望第二章 旅游地质资源概述 第一节 旅游地质景观 第二节 旅游地质资源基本特征 第三节 旅游地质资源与旅游地质资源系统 第四节 旅游地质资源与自然保护区及风景名胜区 第五节 旅游地质资源的旅游价值 第六节 旅游地质资源类型 第七节 旅游地质景观的成景作用 第八节 旅游地质景观系列第三章 观赏性旅游地质景观 第一节 第四纪-现代地质景观 第二节 雪山-冰川地质地貌景观 第三节 河流-湖泊景观第四章 科考、科普性旅游地质资源 第一节 地壳演化——地质遗迹类 第二节 环境地质——地质灾害遗迹类 第三节 经济地质——人类地质活动遗迹第五章 商品性质旅游地质资源第六章 中国旅游地质资源 第一节 中国旅游地质资地域分布分部 第二节 中国旅游地质资源基本类型 第三节 中国旅游地质资源典型实例——三江并流带旅游地质资源第七章 地质遗迹与国家地质公园 第一节 地质遗迹 第二节 地质公园 第三节 中国国家地质公园 第四节 世界国家(地质)公园简介第八章 旅游地质资源环境研究方法 第一节 旅游地质资源环境研究的主题 第二节 旅游地质资源环境调查 第三节 旅游地质资源环境评价第九章 旅游地质资源开发与保护第十章 旅游地质资源的可持续利用思考题参考文献

<<旅游地质学>>

章节摘录

第二章 旅游地质资源概述 第一节 旅游地质景观 “景观”一词，在自然科学中，应用较广，有不同的诠释。

景观，“泛指可供观赏的景物”（《现代汉语词典》，中国社会科学院语言研究所词典编辑室编，商务印书馆，2001）。

景观，泛指一定区域及地段内的气候、水文、植被、土壤、岩石、地貌和动物界的总和，反映一定自然地理环境内的综合特征。

“狭义的景观则是指自然区划工作中的最低级单位。

”“广义的景观具有宏观性、综合性和地域性，一种景观能够充分反映这一地区各种自然地理要素的组合特征与人为影响。

”（《遥感大辞典》，陈述彭主编，科学出版社，1990）。

在旅游资源研究中，也较多地使用景观的概念：风景名胜区指风景资源集中、环境优美、具有一定规模和游览条件，可供人们游览欣赏、休闲娱乐或进行科学文化活动的地域。

也称风景区，海外的国家公园相当于国家级风景区。

风景资源也称景源、景观资源、风景名胜资源、风景旅游资源。

它是指能引起审美与欣赏活动，可以作为风景游览对象和风景开发利用的事物与因素的总称。

它是构成风景环境的基本要素，是风景区产生环境效益、社会效益、经济效益的物质基础。

景物指具有独立欣赏价值的风景素材的个体，是风景区构景的基本单元。

<<旅游地质学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>