

<<公司>>

图书基本信息

书名：<<公司>>

13位ISBN编号：9787310021635

10位ISBN编号：7310021630

出版时间：2004-11

出版时间：南开大学出版社

作者：任平均

页数：236

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《公司——如何提升组织的项目管理能力》本书将帮助企业管理层正确认识项目管理，解决管理者在企业实施项目管理一过程中的困惑。

出于这一考虑，本书在论述中国企业项目管理现状的基础上，对企业项目管理环境进行了探讨和分析，阐述了企业项目管理战略规划同企业战略规划的关系，项目管理战略计划的实施以及项目绩效与控制等内容，同时，帮助读者分析企业人力资源客理指导下的项目人力资源管理，分析并探讨企业项目冲突的管理、企业文化与企业项目管理亚文化的互动关系，相信对读者会有很大的帮助。

本书的宗旨，是为读者提供对项目管理的总体印象，在介绍项目管理的背景知识及知识体系要点的基础上，依次项目的执行管理组织、具体项目执行和项目团队三个角度为读者勾勒项目管理的轮廓，最后，在简要叙述项目管理的中国的流变和现状的基础上，结合理论知识，提出了一些应用建议。

项目管理本身就是一门实用性的管理学科，只不过很多擅长研究的学者因为在自己的著作中更多地强调了其学术性而使读者看起来晦涩难懂，这套丛书的推出，就是我们尽量向大师们学习，让您感到“学项目管理原来也是一种享受”。

书籍目录

总序前言	1 企业发展中的难题	1.1 传统企业面临的挑战	1.1.1 经济全球化	1.1.2 信息爆炸
	1.1.3 产品生命周期缩短	1.1.4 消费者的个性化需求	1.1.5 “新产品的”的加入	1.2 企业发展的新动力
	1.2.1 项目管理的优势	1.2.2 项目导管理与传统运营导向管理的联系与区别	1.2.3 项目管理在传统企业的应用范围	1.3 冲击与整合
	1.3.1 阶段一：特别应用	1.3.2 阶段二：冲突与融合	1.3.3 项目驱动型企业的形成与发展	2 企业项目管理环境
	2.1 企业项目管理	2.1.1 什么是项目	2.1.2 什么是项目管理	2.1.3 什么是企业项目管理
	2.1.4 企业项目管理的内容和实质	2.2 企业项目管理的开始——企业对项目的定义	2.2.1 任务的规模和复杂性	2.2.2 新奇性和独特性
	2.2.3 市场变化	2.2.4 相互依赖性	2.2.5 冲突性和资源共享	2.2.6 风险及其重要性
	2.2.7 组织声誉	2.2.8 客户的要求	2.3 企业项目管理的环境	2.3.1 企业外部环境
	2.3.2 企业内容环境	2.3.3 公司市场环境	2.4 建立支持企业项目管理的内部环境	2.4.1 企业资源库
	2.4.2 标准化的企业工作程序	2.4.3 团队型的企业文化特质	2.4.4 有效合理的授权体系	2.4.5 以矩阵式为基础的组织结构
	2.4.6 强有效的沟通平台	2.4.7 项目管理专业技术的应用	2.5 企业项目管理支持系统	2.5.1 项目管理办公室
	2.5.2 项目管理信息系统	3 公司战略与项目规划	3.1 企业战略	3.2 企业战略与项目管理
	3.3.1 确立企业战略	3.3.2 根据企业战略，进行项目规划	3.3.3 建立项目优先级系统，根据企业战略及时调整项目规划	3.4 企业项目管理的战略评价
	3.5 企业项目管理与运营管理	4 公司多项目管理	5 项目人力资源管理
	6 企业项目的冲突管理	7 营造支持项目管理的企业文化氛围		

编辑推荐

· 人——如何成为一个出色的项目经理； · 项目——如何进行成功的项目管理； · 潮流——如何全面认识现代项目管理； · 公司——如何提升组织的项目管理能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>