

<<管理学英语基础教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学英语基础教程>>

13位ISBN编号：9787310020409

10位ISBN编号：7310020405

出版时间：2004-5

出版时间：南开大学出版社

作者：韩经纶

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学英语基础教程>>

### 内容概要

《管理学英语基础教程》是根据教育部“专业教学指导委员会”对管理类学科专业英语教学的要求，由南开大学国际商学院管理学专业教授和多年从事外语教学和研究的专业英语教师联合编写而成。本教程的编写既涵盖现代管理学发展的思想、脉络和热点，又遵从外语教学的规律和特点，从听、说、读、写、译五个方面全面提高学生的语言技能水平和管理专业知识。

本教程可供各类大专院校中的企业管理、经济管理、财务管理、人力资源管理、营销管理和金融管理的硕士研究生（包括mba、emba）以及高年级本科生作为教材使用，也可作为管理类学科各专业硕士研究生作为专业教材使用。

此外，也可作为从事经济和企业管理的各界人士掌握管理学知识，提高专业语言技能的自学教材或参考书使用。

本教程的编写原则：（1）尽量涵盖现代管理学发展的思想、脉络和热点。通过本教程的学习，学习者不但可以把握现代管理学的基本思想、发展脉络以及发展热点，同时还可以掌握英语专业术语、专业词汇，了解专业英语的语法结构和语体特点，全面提高语言综合技能水平；（2）课文水平层次的选择遵从先易后难，循序渐进的学习原则，照顾不同水平学生的学习特点；（3）课文内容选择取自近几年欧美国家出版的管理类英文原著和一些知名学者所发表的优秀管理实践类文章，选材在内容上体现代表性、新颖性、先进性和系统性，在语言教学和学习上体现可读性和科学性；（4）内容结构多样化原则。

在每个单元结构安排上，既有提高学生快速阅读的计时性阅读短文，又有掌握专业词汇，了解语法特点，提高语篇和语体欣赏能力的精读类文章，同时还有扩展学生知识面的课外阅读文章；（5）着眼于提高学生语言综合应用技能。

每个单元都提供了形式多样的练习，从听、说、读、写、译五个角度全面提高学生的语言应用能力。

## <<管理学英语基础教程>>

### 作者简介

韩经纶教授，现任南开大学教授、博士生导师，是南开大学享受政府特殊津贴的管理学科研带头人。

专业方向：企业管理；专业特长：国际企业管理、国际营销与贸易、服务管理、管理专业英语和商务英语。

兼任天津市学位委员会学科评议组成员、天津市哲学社会科学研究“十五”规划学科组成员、中国加拿大研究会副会长、美国哥伦比亚大学客座教授、富布赖特学者等。

近年来，先后共承担并完成国家、部、省、市级研究项目18项，在国内外共发表专（译）著、辞书、教材等28部，论文80余篇，总计700余万字。

代表作有：《最新国际企业管理》、《管理学》、《知识管理》、《组织行为学导论》、《国际贸易基础理论与实务》、《全球商战大观——一场不流血的世纪之战》、《服务营销——企业竞争的新战场》、《服务管理与营销》、《现代管理学与经济学英语》等。

代表性论文：《领导企业变革与营造企业竞争力初探》、《中国投资环境刍议》、《美国贸易现状及其APEC战略研究》、《国际企业管理变革的八大趋势》、《顾客满意与顾客忠诚互动关系研究》等。其业绩已载入《天津市当代专家名人录》和《中国当代专家名人录》，并被推荐为国家级软科学专家和国家留学基金委评委。

## &lt;&lt;管理学英语基础教程&gt;&gt;

## 书籍目录

UNIT ONE (管理与管理职能) PART ONE : TEXT FOR FAST READING SOME MYTHS ABOUT MANAGERS PART TWO : TEXT MANAGER ROLES PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING THE ROLE OF CEO : A ROUNDTABLE DISCUSSION UNIT TWO (管理思想与管理变革) PART ONE : TEXT FOR FAST READING THE EVOLUTION OF MANAGEMENT THOUGHT PART TWO : TEXT THREE SCHOOLS OF MANAGEMENT THOUGHT PART THREE TEXT FOR AUXILIARY READING MANAGING IN THE NEW ECONOMY : EVOLUTION OR REVOLUTION ?

UNIT THREE (管理与领导艺术) PART ONE : TEXT FOR FAST READING LEADING THE LEARNING ORGANIZATION PART TWO : TEXT HOW CULTURAL FACTORS AFFECT LEADERSHIP PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING THE LOST ART OF LEADERSHIP UNIT FOUR (组织管理——学习型组织) PART ONE : TEXT FOR FAST READING MAKE LEARNING MATTER : BECOMING A LEARNING ORGANIZATION PART TWO : TEXT LEARNING ORGANIZATION PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING THE FIVE AXIOMS FOR A LEARNING ORGANIZATION UNIT FIVE (战略与计划管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING /56\$ STRATEGIC PLANNING : AN ESSENTIAL TOOL FOR ORGANIZATION SUCCESS AND GROWTH PART TWO : TEXT INCREASING THE FIRMS STRATEGIC IQ DYNAMIC VERSUS STATIC STRATEGIC PLANNING PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING STRATEGIC GROWTH MANAGEMENT UNIT SIX (管理控制与风险管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING THE CONTROL FUNCTION OF MANAGEMENT PART TWO : TEXT RISK ASSESSMENT AND RISK MANAGEMENT PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING NEW RISKS IN INTERNATIONAL BUSINESS UNIT SEVEN (信息管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM (MIS) PART TWO : TEXT ESTABLISHING A MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING INFORMATION MANAGEMENT UNIT EIGHT (目标管理与流程再造) PART ONE : TEXT FOR FAST READING MANAGEMENT BY OBJECTIVES PART TWO : TEXT PROCESS MAPPING AND BUSINESS PROCESS REDESIGN PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING PROCESS WARS UNIT NINE (标杆管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING BENCHMARKING INTANGIBLES PART TWO : TEXT BENCHMARKING PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING BENCHMARKING : LEVERAGING BEST-PRACTICE STRATEGIES UNIT TEN (绩效管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING BALANCED SCORECARD , BALANCED STRATEGIES PART TWO : TEXT ESTABLISHING BALANCED SCORECARDS PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING A PROCESS APPROACH TO SIX SIGMA UNIT ELEVEN (知识管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING CORE COMPETENCIES OF KNOWLEDGE PART TWO : TEXT WHAT IS KNOWLEDGE AND CAN IT BE MANAGED ? PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING PLAYING AN INTEGRAL ROLE IN KNOWLEDGE MANAGEMENT UNIT TWELVE (关系管理与价值管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING THE CUSTOMER VALUE CHAIN PART TWO : TEXT CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT FACES THE CHANNEL CHALLENGE PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING VALUE PLANNING : THE NEW APPROACH TO BUILDING VALUE EVERY DAY UNIT THIRTEEN (服务管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING SERVICE LEVEL AGREEMENTS : CONSEQUENCES FOR NON-PERFORMANCE PART TWO : TEXT THE SERVICE SUPPLY CHAIN : AN UNTAPPED OPPORTUNITY PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING CONSIDERATIONS FOR YOUR WEB-BASED CUSTOMER SUPPORT SOLUTION UNIT FOURTEEN (跨文化管理) PART ONE : TEXT FOR FAST READING WHAT IS INTERCULTURAL MANAGEMENT ? PART TWO : TEXT TRANSCULTURAL COMPETENCE , THE KEY TO LEADERSHIP IN A GLOBALISING WORLD FINANCIAL TIMES PART THREE : TEXT FOR AUXILIARY READING MIND THE GAP !

—HOW TO ENSURE THAT GLOBAL E-TRAINING MEETS LOCAL REQUIREMENTS

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>