

<<情商培育，塑造个人魅力>>

图书基本信息

书名：<<情商培育，塑造个人魅力>>

13位ISBN编号：9787310018161

10位ISBN编号：7310018168

出版时间：2003-1

出版时间：南开大学出版社

作者：(美国)克拉维茨等著、韩经伦等译

页数：98

字数：148000

译者：克拉维茨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<情商培育，塑造个人魅力>>

### 内容概要

如今，面对知识爆炸和竞争的加剧，个人为了获得成功，仅靠天赋和技能是远远不够的。虽然知识和技能对个人的成功至关重要，但如何在一个团队中与人相处，如何在社会中有一个好的人缘，这种处理人际关系的情商技巧则变得更具决定意义了。

缺乏感情魅力的人在处理人际关系冲突或抱怨时会束手无策，他们在紧张和压力大的环境中会失去自我控制，进而毁掉自己的幸福和成功。

本书将帮助人们学会如何构建更好的人际关系，它既适用于企业一线的员工，又适用于企业的管理者和所有者。

本书以建设性的方式提出指导，教你学会怎样控制自己的情绪，提升情商水平。

书中内容包括实用技巧、案例和练习，它们既可以作个人练习之用，也可以在企业集体培训中使用，练习的进度可以由读者灵活掌握。

## <<情商培育，塑造个人魅力>>

### 书籍目录

导言 情商的含义 “个人魅力”策略 评估你的情商 五类情商技巧第1部分 思考的魅力 选择明智的思考 思考的魅力 策略1 自我认知 使用一种新的思考方法 如果我的风格是..... 策略2 乐观地思考 “思考的魅力” 摘要第2部分 如何成为有魅力的人 三个关键 策略1 社交技巧 策略2 情感控制 策略3 灵活性 发现新的解决方案的九个途径 “成为有魅力的人” 摘要第3部分 “使工作更有魅力”的策略 成为有魅力组织的六种策略 策略1 实践组织的自我认知 策略2 开发社交技巧 策略3 培养乐观主义 策略4 鼓励灵活性和解决问题 策略5 示范和鼓励情感控制 策略6 支持团队工作 “工作魅力” 策略摘要推荐的阅读材料 精明地思考，精明地工作，做精明的人

<<情商培育，塑造个人魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>