第一图书网, tushu007.com

<<国际旅游发展导论>>

图书基本信息

书名：<<国际旅游发展导论>>

13位ISBN编号：9787310017171

10位ISBN编号：731001717X

出版时间：2002-5

出版时间：南开大学

作者：罗明义

页数：421

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代国际旅游作为当今世界最为活跃的社会文化与经济活动，不仅已经成为人们生活的重要组成部分，而且已经广泛渗透到社会经济的各个方面，对整个社会经济的发展产生着重要的促进和带动作用。因此，了解国际旅游产生和发展的历史进程，分析和把握其发展的客观规律、特点和趋势，不仅有利于我们进一步深化理解旅游业作为世界大产业的认识，把握在社会发展不同阶段旅游与经济发展、社会文化的互动关系，而且有利于我们遵循国际旅游发展的客观规律和趋势，结合我国旅游业发展的实践，更好地指导和促进我国国际旅游的发展。

任何社会经济活动的产生和发展，都有其发展的历史轨迹、客观规律和发展特点，国际旅游也不例外。

但是，由于国际旅游形成于近代，到20世纪50年代以后才有了快速的发展，因此对国际旅游基础理论的研究长期滞后于国际旅游发展的实践，不仅未形成旅游界普遍认同的国际旅游基本理论，而且对国际旅游的历史发展进程也是观点各异、众说纷纭，从而限制和影响了人们从历史的角度，全面系统地对现代国际旅游的内涵、外延及其形成和演进规律性的认识和理解。

因此，加强对国际旅游历史发展进程的学习和研究，不仅是旅游学科理论研究和教学实践的客观要求，也是建设《国际旅游史》课程，以满足旅游教学的需要。

《国际旅游发展导论》就是探索以马克思历史唯物主义和辨证法为指导，采用史论结合的方法，应用丰富的史料和大量的数据资料，较全面系统地分析和介绍国际旅游产生和发展的历史进程，揭示国际旅游发展的客观规律和特点，使学习者全面了解和掌握国际旅游的基本理论和发展历史，并为学习旅游专业各门知识奠定基础。

全书内容主要从三个层面上分析和阐述了国际旅游发展的历史进程和未来发展的趋势。

内容概要

《国际旅游发展导论》就是探索以马克思历史唯物主义和辩证法为指导，采用史论结合的方法，应用丰富的史料和大量的数据资料，较全面系统地分析和介绍国际旅游产生和发展的历史进程，揭示国际旅游发展的客观规律和特点，使学习者全面了解和掌握国际旅游的基本理论和发展历史，并为学习旅游专业各门知识奠定基础。
全书内容主要从三个层面上分析和阐述了国际旅游发展的历史进程和未来发展的趋势。
第一个层面，对国际旅游基本理论的分析和阐述。
主要是针对目前国内外对国际旅游基本理论研究较薄弱的实际，重点对有关国际旅游、国际旅游资源、国际旅游市场、国际旅游产品及组成国际旅游业的国际旅游景点、国际旅游饭店、国际旅游餐饮、国际旅行商和国际旅游组织等基本概念、特征、分类和发展地位进行分析和阐述，使学习者从总体上认识和掌握现代国际旅游的基本原理和理论。
第二个层面，对国际旅游历史发展进程的分析和阐述。
国际旅游基本理论研究的滞后还导致对现代国际旅游的形成、发展历史的研究也十分薄弱，迄今国内外尚无一本较全面、系统地对国际旅游发展历史进行分析和介绍的著作。
因此，本书通过对有关国际旅游及其主要组成部门的大量资料进行分析和研究，阐述了国际旅游及其组成部门的起源、形成和演进过程，揭示了国际旅游在不同发展阶段的演进规律和发展特点。
第三个层面，对国际旅游发展趋势和特点的分析和预测。
根据对国际旅游历史发展进程的分析，结合对国际旅游发展的内在规律和外部影响因素的分析，应用实证分析方法对现代国际旅游的发展趋势和特点，以及有关国际旅游产品、国际旅游市场、国际旅游景点、国际旅游交通、国际旅游饭店、国际旅游餐饮、国际旅行商和国际旅游组织的未来发展趋势和特点进行了分析和预测。

<<国际旅游发展导论>>

书籍目录

第一章 国际旅游的产生及发展 第一节 国际旅游的概念和基本特征 第二节 国际旅游的产生和发展进程 第三节 国际旅游的发展特点及趋势 第四节 国际旅游发展的地位及作用第二章 国际旅游资源及分布 第一节 旅游资源的特征及分类 第二节 欧洲旅游资源及分区 第三节 美洲旅游资源及分区 第四节 亚洲旅游资源及分区 第五节 非洲旅游资源及分区 第六节 大洋州和南极洲旅游资源第三章 国际旅游市场及发展 第一节 国际旅游市场的功能和特点 第二节 国际旅游者市场的形成及发展 第三节 国际旅游地市场的形成及发展 第四节 国际旅游客流的形成及发展第四章 国际旅游产品及发展 第一节 国际旅游产品概念及特征 第二节 国际旅游产品的形成及发展 第三节 国际旅游产品的发展内容 第四节 国际旅游产品发展特点和趋势第五章 国际旅游景点与发展 第一节 国际旅游景点概念及分类 第二节 国际旅游景点的产生和发展 第三节 国际旅游景点发展特点和趋势第六章 国际旅游交通及发展 第一节 国际旅游交通的特征和地位 第二节 国际旅游交通类型及特点 第三节 国际旅游交通的产生及发展 第四节 国际旅游交通的发展趋势第七章 国际旅游饭店及发展 第一节 国际旅游饭店概述 第二节 国际旅游饭店的产生及发展 第三节 国际旅游饭店联号及发展 第四节 国际旅游饭店的发展特点及趋势第八章 国际旅游餐饮及发展 第一节 国际旅游餐饮的类型和特点 第二节 国际旅游餐饮的产生及发展 第三节 国际旅游餐饮的发展特点及趋势第九章 国际旅行商及发展 第一节 国际旅行商的功能、特征和分类 第二节 国际旅行商的产生和发展 第三节 国际旅行商的专业化分工 第四节 国际旅行商的发展特点和趋势第十章 国际旅游组织与发展 第一节 国际旅游组织概述 第二节 世界旅游组织 第三节 国际专业性旅游组织 第四节 区域性国际旅游组织

章节摘录

（一）按照旅游目的分类按照旅游的目的，一般可把国际旅游分为消遣性旅游和差务性旅游两大类。
消遣性旅游（recreationaltourism）是一种以休闲和娱乐为主要目的的旅游，因此是一种直接的旅游需求和消费，其具体又可以分为观光旅游、度假旅游、休闲旅游、康体旅游、奖励旅游、文化旅游和探险旅游等，这些旅游活动常常是相互结合，相互交叉，甚至组合在一起的。
差务性旅游（business tourism）是以特定的公务、商务或其他活动为主要目的的旅游，其通常是附着于某种公务或商务出国活动而进行的旅游活动，因此是一种派生或间接的旅游需求和消费，其具体又可以分为会议旅游、商务旅游、学习旅游、探亲访友旅游等，这些旅游活动的产生是以实现特定的公务、商务和其他目的为前提的。
（二）按照旅游方式分类按照旅游的方式，通常可将国际旅游划分为团体旅游和散客旅游。
团体旅游（tour group）一般是指由旅行社组织多人参加的、以包价为主的集体旅游方式。
团体旅游包价的内容包括旅游中的食、住、行、游、购、娱及翻译、导游服务等，也可以只包括其中的某些部分。
团体旅游的优点是方便省心，其活动日程通常事先已安排好，旅游者可以放心地随团旅游，同时团体旅游价格一般都较便宜；其缺点是旅游活动和时间受旅行团的约束而缺乏自主性。
散客旅游（independent traveler）主要指由个人、家庭或多人自行结伴的旅游活动。
通常，散客旅游者可以按照自己的意向自由安排旅游内容，也可以委托旅行社购买单项旅游产品或旅游线路中的部分内容。
但是，散客旅游的缺点是每到一地都需要自行解决抵离交通、出入境手续及食宿等问题，同时在购买旅游产品时，价格一般比团体旅游的价格高。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com