

<<中国文化旅游>>

图书基本信息

书名：<<中国文化旅游>>

13位ISBN编号：9787310016372

10位ISBN编号：7310016378

出版时间：2001-1

出版时间：南开大学

作者：张国洪

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国文化旅游>>

### 内容概要

文化旅游是21世纪增长最快的旅游项目。

本书分文化旅游的要素分析、中国文化旅游发展战略和中国文化旅游的市场策略三个部分，对文化旅游的理论作了较全面的梳理，从文化旅游产品开发、市场营销和品牌建设三方面，对中国文化旅游业的开发战略进行了具体阐述，融理论与实践为一体。

书中列举了大量的研究案例，具有较强的实践指导意义。

本书可供从事旅游管理、旅游规划开发和文化旅游营销等方面的专业人士参考，也可作为高等院校旅游专业中国文化旅游课程的教材或教学参考书。

书籍目录

文化旅游：中国旅游21世纪的方向（代绪论）第一编 文化旅游的要素分析 第一章 文化旅游行为 第一节 文化旅游的动机和行为指向 第二节 文化旅游的功能和价值 第二章 文化旅游产品及其供给 第一节 文化旅游产品 第二节 文化旅游产品的生产和供给 第三章 文化旅游场景和文化旅游环境 第一节 文化旅游场景 第二节 文化旅游环境第二编 中国文化旅游发展战略 第四章 中国文化旅游可持续发展战略 第一节 文化旅游的可持续发展 第二节 中国文化旅游可持续发展战略抉择 第五章 中国文化旅游的资源开发战略 第一节 文化旅游的开发 第二节 文化旅游资源的保护 第六章 中国文化旅游战略预警 第一节 中国文化旅游发展中国面临的问题 第二节 中国文化旅游的产业与环境对策第三编 中国文化旅游的市场策略 第七章 中国文化旅游产品的开发 第一节 中国文化旅游产品的市场定位 第二节 中国文化旅游产品的市场开发 第八章 中国文化旅游产品的市场营销 第一节 文化旅游产品的市场营销 第二节 中国文化旅游产品的市场促销 第九章 中国文化旅游产品的品牌建设 第一节 中国文化旅游产品的品牌定位 第二节 中国文化旅游的形象塑造附录 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>