

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787310016365

10位ISBN编号：731001636X

出版时间：2001-11

出版时间：南开大学出版社

作者：杜江

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

前言

《旅行社管理》一书自1997年6月出版发行以来，先后被国家旅游局确定为高等旅游院校推荐教材和全国旅行社总经理资格考试指定教材，并为广大读者所认可，在学界和业界有较好的声誉。但是，随着我国旅游业的迅速发展和旅游学术研究水平的不断提高，书中有些内容和观点已经过时。因此，修订工作便成为必然的和理性的选择。

鉴于我国旅行社的发展依然处于一个相对幼稚的时期，旅行社的经营思想、经营策略以及经营模式等方面尚处于探索阶段，而且又面临市场开放以及与国际接轨的严峻现实，本书在修订过程中注意将旅行社的经营与管理有机地结合

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

我国旅行社的发展和相关研究的实践证明,《旅行社管理》一书的编写体例是合理的和经得住实践证明,《旅行社管理》一书的编写体例是合理的和经得住实践检验的。

因此,此次修改,在体例上没有太大的变化,依然是以旅行社的基本业务为线索构建全书,只是将原先的第六章旅行社的采购管理并入了现在的第三章旅行社的产品开发,并将原先的第九章发展中的中国旅行社业改变为现在的第八章我国旅行社业的发展趋势。

至于这种修改是否合理,还有待于读者的检验。

在内容方面,新书根据我国旅行社发展的实际和旅游研究的最新成果进行了较大的修改,并补充了许多新的内容和观点,如旅行社的分工体系与分类制度、旅行社的组建形式、旅行社的品牌管理、旅行社的服务质量管理、旅行社的财务分析和旅行社的跨国经营等。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的业务范围和基本业务 第四节 旅行社的分工体系与分类制度 第五节 旅行社在现代旅游业发展中的作用第二章 旅行社的设立 第一节 旅行社的职业要求 第二节 影响旅行社设立的因素 第三节 设立旅行社的基本程序 第四节 旅行社的组建形式 第五节 旅行社的组织设计与组织管理 第六节 旅行社的行业组织第三章 旅行社的产品开发 第一节 旅行社产品的内涵与形态 第二节 影响旅行社产品开发的因素 第三节 旅行社产品设计的的基本原则 第四节 旅行社产品开发的过程 第五节 旅行社旅游服务的采购第四章 旅行社的销售管理 第一节 旅行社目标市场的选择 第二节 旅行社产品销售价格的管理 第三节 旅行社销售渠道的管理 第四节 旅行社产品销售过程的管理 第五节 旅行社的售后服务第五章 旅行社的促销管理 第一节 旅行社促销策略的制定 第二节 旅行社促销目标的确定与促销预算 第三节 旅行社的促销要素组合与促销效果评价 第四节 旅行社的品牌管理第六章 旅行社的接待管理 第一节 旅行社接待人员的管理 第二节 旅行社接待过程的管理 第三节 旅行社的服务质量管理 第四节 旅游投诉的产生与处理第七章 旅行社的财务管理 第一节 旅行社的资产管理 第二节 旅行社的成本费用管理 第三节 旅行社的营业收入管理与利润管理 第四节 旅行社的结算管理 第五节 旅行社的财务分析第八章 我国旅行社业的发展趋势 第一节 旅行社市场的开放 第二节 信息技术的应用 第三节 行业分工体系的调整 第四节 旅行社的跨国经营附录 1 《旅行社质量保证金暂行规定》 2 《旅行社质量保证金暂行规定实施细则》 3 《旅行社质量保证金赔偿暂行办法》 4 《旅行社质量保证金赔偿试行标准》 5 《旅行社管理条例》 6 《旅行社管理条例实施细则》 7 《旅行社经理资格认证管理规定》 8 《中外合资旅行社试点暂行办法》 9 《导游人员管理条例》 10 中华人民共和国旅游行业标准《旅行社国内旅游服务质量要求》 11 中华人民共和国国家标准《导游服务质量》参考文献

<<旅行社经营与管理>>

章节摘录

第四节 旅行社的组建形式 一、旅行社的产权及其构成要素 目前在世界范围内主要有三种产权制度，即共有产权制度、私有产权制度和集体产权制度。这三种产权制度的差异是显而易见的，但其构成的基本要素却是相同的，均包括所有权、使用权、收益权和转让权。

旅行社的产权是指旅行社资产的拥有者对旅行社的资产所拥有的排他的使用权、独享的收益权和自由的转让权。

旅行社产权的基本构成要素包括旅行社资产的所有权、使用权、收益权和转让权。

二、我国旅行社的组建形式 目前，可供我国旅行社选择的组建形式是多种多样的，但旅行社无论采取何种组建形式，都应力求做到产权明晰。

这既是我国旅行社产权制度改革的目标，也是旅行社产权管理的重要内容，因为产权是否明晰直接关系到旅行社经营的绩效。

那么，旅行社的产权怎样才算明晰呢？

“对于任何一种稀有资源，如果该资源的收益权和控制权都在法律形式上或在实际习惯中归属于同一个人，那么该资源的产权就是清晰的、完整的。

反之，该资源的产权就是模糊的、残缺不全的。

在收益权和控制权分属不同的个人的情况下，有收益权而无控制权的人在追求其收益时，就不会考虑资源消耗的代价；有控制权而无收益权的人就不会认真去改进控制方法而提高收益。

”

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>