

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787310011896

10位ISBN编号：7310011899

出版时间：2004-5

出版时间：南开大学

作者：张玉利

页数：504

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近年来，我国管理学界相继发生了一系列重大的事件：1996年，在国家自然科学基金委员会成立10周年之际，管理科学组升格为管理学部；1997年，我国MBA（工商管理硕士）入学考试实现试点院校联合考试，考生首次逾万人；同样是1997年，在学科专业目录调整过程中，管理学从经济学中独立出来，成为‘与经济学并列的学科门类之一。

这些变化标志着改革开放以来兴起的“管理热”已经为我国经济发展作出了巨大的贡献，从而使管理学科的突出地位得到了社会的承认。

同时，这也向管理领域的理论与实践工作者提出了新的课题：面对即将到来的21世纪，面对国有企业改革举步维艰的现状，我们该做些什么？管理学科是一门新兴学科，同时又是一门发展十分迅速的学科。

20世纪初期侧重提高效率的科学管理理论，30年代到60年代的行为科学，70年代的系统管理和权变管理思想，80年代的企业文化，90年代的变革热潮，等等，都对管理学科的发展起了实质性的推动作用。

著名管理学家彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）曾经说过，对我们的社会来说，管理是一种最显著的创新。

内容概要

管理学是一门新兴学科，也是一门发展迅速的学科。系统地归纳管理学界比较成熟的、具有普遍应用性的管理理论，向广大读者介绍国内外最新管理研究成果，对提高我国管理教学水平，增强各行各业管理工作的效果，促进社会主义现代化事业的发展，具有重大意义。这也是编著本书的目的所在。

本书的内容由三部分构成：第一部分是导论部分，主要介绍管理学的特征、管理理论研究的侧重点及核心的管理观念和意识(如关注环境、科学决策)等，即第一章到第四章的内容；第二部分(即第五章到第十四章的内容)是主体部分，该部分围绕着基本管理职能展开，包括计划(第五章和第六章)、组织(第七章到第九章)、领导(第十章到第十二章)和控制(第十三章和第十四章)；第三部分介绍学习型组织理论，即第十五章的内容，这部分不是讲授的重点，设计此部分内容的目的是让读者关注学习型组织理论，并从中认识到管理知识的学习是一个持续的过程，需要团队学习的方式，需要与工作和组织发展紧密结合起来。

书籍目录

- 第一章 管理实践
 - 第一节 悠久而普遍的管理实践
 - 第二节 从管理实践到管理工作职业化
 - 第三节 管理工作的多元化趋势
 - 第四节 管理者的职责与素质要求
- 第二章 管理理论与管理学
 - 第一节 从管理实践到系统的管理理论
 - 第二节 管理学的研究对象与特征
 - 第三节 学习和研究管理学的常用方法
- 第三章 管理理论与实践的侧重点
 - 第一节 侧重于提高效率的主题
 - 第二节 侧重于效果的主题
 - 第三节 侧重于人的主题
- 第四章 组织的目标
 - 第一节 组织目标的特征及目标描述
 - 第二节 组织目标体系
 - 第三节 目标管理
 - 第四节 组织使命
- 第五章 环境分析
 - 第一节 组织与环境
 - 第二节 组织环境及环境因素的层次性分解
 - 第三节 环境分析的程序及常用方法
- 第六章 决策
 - 第一节 决策原理
 - 第二节 决策过程
 - 第三节 决策方法
 - 第四节 程序化决策和非程序化决策
 - 第五节 个体决策和群体决策
- 第七章 计划
 - 第一节 计划的构成与作用
 - 第二节 日常运营工作计划
 - 第三节 项目计划技术
 - 第四节 标杆瞄准
- 第八章 组织设计与组织结构
 - 第一节 组织与组织设计
 - 第二节 组织设计的影响因素
 - 第三节 组织设计的主要内容
 - 第四节 职权设计
 - 第五节 典型的组织结构
- 第九章 人员配备与激励
 - 第一节 人员配备
 - 第二节 个体行为分析
 - 第三节 典型的激励模型
 - 第四节 主要激励举措
- 第十章 领导理论与领导方式

<<管理学>>

.....

- 第十一章 领导技能
 - 第十二章 控制工作基础
 - 第十三章 绩效评价
 - 第十四章 构建有效的控制系统
 - 第十五章 组织变革与创新
 - 第十六章 21世纪管理实践的挑战
- 工作团队及分工

章节摘录

版权页： 第二节 组织设计的影响因素 现代组织总是处在不断变化的环境之中，一个组织要生存和发展，就要适应环境，因此必须把权变的组织设计观引入组织设计的思想中，根据所处环境来设计和调整组织结构。

权变的组织设计是指以系统、动态的观点来思考和设计组织，把组织看作是一个与外部环境有密切联系的开放式系统。

权变的组织设计必须综合考虑影响组织设计的各个因素，尤其是环境、组织战略、技术、组织规模和寿命周期等。

一、环境的影响 随着组织环境日益复杂多变，组织设计者可以通过以下几种方法提高组织对环境的应变性：1.相应地增加组织的职能部门和职位的数目。

增加对外联系工作的部门，如负责企业形象、资本运营、售后服务的部门。

2.加强企业管理中的协调和综合职能。

改变管理组织分工过细，部门间协调难度增加的状况，用综合部门代替专业部门。

例如改变组织内层次式的信息结构，使信息收集、传递更为迅速有效。

3.增加组织结构的柔性。

从组织结构的规范化程度等方面考查，英国的帕恩斯（Tom Barns）和史托尔克（G.M.Stalker）把处于急剧变动环境中的公司组织结构和处于稳定环境中的组织结构归纳概括为柔性结构和刚性结构两种类型。

柔性结构，又称有机性结构。

它在组织结构方面的基本特征是：虽然也有正式的组织结构，但其领导、指挥关系不太明确，且常有变动；各部门间和岗位间的任务、职责分工比较笼统，常需要通过协调而加以明确和调整；规范化的章程和程序比较少；分权化程度高；组织内部主要靠横向沟通，通过各部门间的联系和协调，及时地调整各自的任务、责任和工作程序；柔性较强的组织形式是产品事业部制和矩阵结构。

这种组织结构在环境简单且稳定的条件下，显示出工作效率不高的缺陷，但却较能适应多变的外部环境。

4.强化计划职能和对环境的预测。

当环境处于稳定状态时，企业可以用较多精力处理常规性问题。

但当外部环境不断发生变化时，必须对未来状态进行预测和筹划，以应付可能出现的各种情况，从而削减外部环境变化给组织内部带来的负面影响。

二、战略的影响 在影响组织结构的众多因素中，组织战略是一个重要的因素。

组织结构只是实现组织目标的手段，而组织目标又源于组织的总体战略。

因此，组织结构与组织战略是紧密联系在一起的，组织结构的设计和调整必须服从于战略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>