第一图书网, tushu007.com

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787310009749

10位ISBN编号：7310009746

出版时间：2003-7

出版时间：南开大学

作者：全国13所高等院校社会心理学编写组

页数：387

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是由全国13所高等院校的社会心理学教师编写的。
它不仅充分反映了作者们多年来从事社会心理学教学的成功经验，而且从结构到内容博采众长，尽量吸收了国内已有的同类教科书的长处以及国外的研究成果，同时，考虑到社会心理学这门学科的发展历史和现状，本书兼收并蓄，从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学，使之既具有心理学方面的优势，又带有社会学方面的特色。
本书可供各综合大学、师范院校以及函授、业余大学的师生作为教授与学习社会心理学的教材或参考材料，也可供社会各界爱好社会心理学的读者参阅。
本书为高等学校教材。
共十七章，介绍了社会心理学的定义、研究方法和理论流派，并分别阐述了有关社会化、社会角色、自我意识、社会动机、社会认知、社会态度、人际关系、人际沟通、利他行为、侵犯行为、社会影响、群体心理、文化与人性及应用社会心理学等内容。

<<社会心理学>>

书籍目录

初版前言修订版前言第三版前言第一章 绪论　第一节 社会心理学的定义和研究范围　第二节 社会心理学的研究方法第二章 社会心理学的历史与理论　第一节 社会心理学的形成历史　第二节 近七十年来社会心理学的发展　第三节 社会心理学的理论第三章 社会化　第一节 社会化的含义　第二节 社会化的因素　第三节 社会化的理论第四章 社会角色　第一节 社会角色概述　第二节 角色理论　第三节 角色学习、扮演和冲突　第四节 性别角色差异第五章 自我意识　第一节 自我意识的一般内涵　第二节 自我意识的发生与发展　第三节 自我过程第六章 社会动机　第一节 社会动机概述　第二节 动机理论　第三节 动机受挫和行为反应第七章 社会认知　第一节 社会认知概述　第二节 社会认知的基本范围　第三节 影响社会认知的因素　第四节 印象的形成　第五节 社会认知的归因理论第八章 社会态度　第一节 态度概述　第二节 态度与行为　第三节 偏见　第四节 态度的测评第九章 态度的形成与改变　第一节 态度的形成　第二节 态度改变的理论　第三节 态度改变的方法　第四节 态度研究的新进展第十章 人际关系　第一节 人际关系概述　第二节 人际吸引　第三节 人际关系的测量　第四节 人际关系的改善第十一章 人际沟通　第一节 人际沟通概述　第二节 人际沟通过程分析　第三节 人际沟通的分类第十二章 利他行为　第一节 利他行为概述　第二节 影响利他行为的因素　第三节 利他行为理论分析第十三章 侵犯行为　第一节 侵犯行为概述　第二节 对侵犯行为的生物学解释　第三节 挫折一侵犯理论　第四节 社会学习理论　第五节 侵犯行为的转移与消除第十四章 社会影响　第一节 他人在场　第二节 相符与服从　第三节 模仿与暗示　第四节 社会影响的宏观表现第十五章 群体心理　第一节 群体心理概述　第二节 群体规范　第三节 群体的维持　第四节 群体领导第十六章 文化与人格　第一节 文化与人格的涵义　第二节 文化与人格的理论研究　第三节 文化与民族心理　第四节 文化变迁与人格发展第十七章 应用社会心理学　第一节 社会心理学在管理方面的应用　第二节 社会心理学在犯罪研究中的应用　第三节 社会心理学在心理健康方面的应用　第四节 社会心理学在环境研究中的应用附：主要中英文人名对照表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com