

<<情商中国>>

图书基本信息

书名：<<情商中国>>

13位ISBN编号：9787309096576

10位ISBN编号：7309096576

出版时间：2013-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：徐彦平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情商中国>>

内容概要

【内容简介】

“做实际工作，情商很重要”。

“情商”虽是外来概念，但中国传统自古就十分重视。

在本书中，作者沿文化脉络，结合个人阅历和管理经验，对情商做出全新的阐释：融“情商”于商业运作之中，提醒人们必须保持情感和利益的平衡，成全利益和情义。

作者揭示了情商的两条运作规则——不平等产生情感和不公平产生情绪。

这两条规则渗入人的意识，支配人的心态和行为，在社会生活各领域中均可见其作用的轨迹。

这本书兼有“大文化”和“泛管理”特点，追古抚今，包罗宏富，必能给不同层次的读者以不同的启发和共鸣，从而更好的依照情商的逻辑来解决实际问题。

【编辑推荐】

作者是大型企业老总，具有丰富的企业经营经验和战略眼光，此书汇总他的经营之道和管理理念，极具借鉴意义。

利益与情感该如何平衡？

作者从源头开始分析，试图提供一条完美解决方案。

当今社会，因情绪积累而爆发的事件层出不穷，这本书给出了一种解决参考。

作者简介

【作者简介】

徐彦平，土家族，重庆酉阳人。

先后就读于复旦大学中文系、管理学院，获硕士学位。

现为陕西省政协委员、陕西省总商会副会长、陕西省川渝商会会长、西安高山流水集团董事长。

曾出版诗集《游弋的小屋》《中国商人》及管理学专著《知音文化管理》等。

<<情商中国>>

书籍目录

【目录】

序一/骆玉明

序二/程紫平

导言

第一章 公平之道

一、社会交往中的公平因素

(一) 公平影响人心

(二) 不公平的形成

(三) 找平衡

二、公平和道德意识

(一) 男儿肩上两个字：责任

(二) 信任的力量

(三) 生命中不能承受之“诺”

三、道德意识和修养

(一) 素养

(二) 消除不公的盲区

(三) 提升境界

第二章 不平等产生情感

一、关系和人情

(一) 讲关系，重人情

(二) 情感是建立关系的目的

(三) 做人情与送人情

二、经济交换和情感交换

(一) 市场语境下的公平：平等和公正

(二) 情感交换

(三) 情感发生的逻辑

三、认清情绪

(一) 情感能力

(二) 修己以安人

(三) 消解情绪的方法

第三章 在商言商

一、原商

(一) 商人辨源

(二) 明清商帮一瞥

(三) 民间商业类书中的价值取向

二、义、利之辩与儒商

(一) 儒者何为

(二) 义与利的纠结

(三) 当代儒商

三、现代社会与企业家精神

(一) 资本主义与近代西方企业家精神

(二) 中国传统文化中的儒商精神

(三) 论一种可能的现代企业家精神

第四章 情商与文化管理

一、文化与文化管理

<<情商中国>>

- (一) 文化建构认同
- (二) 协调冲突
- (三) 情感在文化管理中的位置

二、知音文化管理

- (一) 知音式人际关系
- (二) 知音修为
- (三) 打造知音伙伴式团队

三、效益公平

- (一) 机会均等
- (二) 程序公正
- (三) 高山流水集团的制度创新

第五章 不公平产生仇恨

一、不患寡而患不公

- (一) 社会不公
- (二) 仇恨的逻辑
- (三) 走向革命

二、当前社会各阶层“情态”分析

- (一) 工农阶层
- (二) 中间阶层
- (三) 精英阶层

三、重建社会公平：增加情感、弱化情绪、消除仇恨

- (一) 以妥协成就共赢
- (二) 政府的位置：保持利益中立的超然立场
- (三) 建立利益“公享”机制

结语

参考书目

后记

附录/徐彦平印象

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>