

## <<中国特色社会主义核心价值观的历史形成>>

### 图书基本信息

书名：<<中国特色社会主义核心价值观的历史形成>>

13位ISBN编号：9787309090024

10位ISBN编号：7309090020

出版时间：2012-12

出版时间：程伟礼、杨晓伟 复旦大学出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

程伟礼，男，1949年生于上海。

1976年毕业于复旦大学哲学系，上海社科院邓小平理论研究中心副主任，研究员，博士研究生导师，华东师大社科部双聘教授。

主要从事邓小平理论研究、马克思主义中国化专业研究与教学。

代表性著作有《中国特色社会主义思想史》《寻求马克思主义研究的新起点》《中国一号问题：生态文明研究》《信念的旅程—冯友兰传》《先知的足迹——中国早期马克思主义者的心路历程》《灰箱：意识的结构与功能》《两手都要硬》《春风化雨润沃土——文明城区思想道德建设研究》等。

杨晓伟，男，1973年生于河南许昌。

上海社科院邓小平理论研究中心马克思主义中国化专业博士研究生，2012年7月毕业，现任湖南省社会科学院毛泽东研究所研究人员。

## <<中国特色社会主义核心价值观的历史形>>

### 书籍目录

民族复兴与价值重建（代总序）第一章毛泽东的社会主义核心价值观 一、毛泽东社会主义核心价值观的主要内容（一）以平等为核心的正义观（二）以“为人民服务”为核心的人民利益至上观（三）以富强和独立为核心的国家主权观（四）以“不断革命”为动力的社会主义发展观 二、毛泽东社会主义核心价值观对中共构建社会主义核心价值体系的重要启示（一）在当下的“矛盾多发期”要辩证看待和吸取毛泽东以平等为核心的正义理念（二）各级党员干部要牢记党的根本宗旨（三）在改革开放的伟大实践中要坚决维护国家的主权（四）要辩证看待不断革命论和革命发展阶段论的关系 第二章邓小平的社会主义核心价值观 一、共同富裕：邓小平的社会主义核心价值目标 二、为人民利益而奋斗：邓小平的社会主义价值主体 三、社会主义思想解放：现时代社会主义价值实现的原则 四、效率优先，兼顾公平：市场经济条件下价值实现的途径 五、发扬共产主义道德：邓小平实践核心价值观的行为准则 六、教育与法律：实现价值目标的社会控制方式 第三章江泽民的社会主义核心价值观 一、创新才能永葆先进 二、科学的本质就在于创新 三、以人民群众为本 四、科学技术是第一生产力 第四章胡锦涛的社会主义核心价值观 一、公平正义是社会主义的本质要求 二、求真务实是党的活力之所在 三、以人为本：尊重人民的主体地位 四、科学发展观：指导发展的世界观与方法论

## <<中国特色社会主义核心价值观的历史形>>

### 章节摘录

版权页： 为人民的利益而奋斗，这是共产党人的根本利益所在，也是我们党的宗旨。

邓小平认为，建设中国特色社会主义必须依靠工人、农民、知识分子。

现在，我们党和国家正处在一个历史转折的关键时期，只有紧紧依靠工人、农民、知识分子，充分发挥他们的历史主动精神和创造性，才能实现社会主义现代化和中华民族的历史腾飞。

归根到底，改革开放是广大人民群众的根本利益所在，是千百万人的共同事业。

因此，每一项改革开放政策的出台，都要把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为出发点和归宿。

所以，邓小平以人民利益为基本的价值评价标准，就是要以人民的利益、人民的态度为根本依据，来衡量我们党的一切工作的实际成效，来判定改革开放中的各项政策和实践成果。

中国特色社会主义的建设工作自始至终都必须坚持这一终极标准和尺度。

为了纠正长期以来存在的脱离生产力标准抽象谈论姓“社”姓“资”的倾向，邓小平明确提出了“三个有利于”的标准。

“三个有利于”标准本质上是与人民利益主体的价值基础和价值评价标准完全一致的。

我们党一贯强调领导干部一定要讲政治。

什么叫政治？

从根本上讲，政治问题主要就是对待人民群众的态度问题、同人民群众的关系问题。

中国共产党是在人民群众中产生、发展和壮大起来的，没有广大人民群众的支持，党就无法生存。

“水可载舟，亦可覆舟”，“得人心者得天下，失人心者失天下”。

因此，执政党的党风是关系党生死存亡的重大问题，党风问题关系着人心向背。

邓小平再三强调，人民是看实际的。

我们一定要取信于民，让人民信得过，要得到人民对我们集体领导集体的信任。

编辑推荐

《中国特色社会主义核心价值观的历史形成》是当代中国核心价值研究丛书之一，由复旦大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>