

<<企业文化说道>>

图书基本信息

书名：<<企业文化说道>>

13位ISBN编号：9787309087314

10位ISBN编号：7309087313

出版时间：2012-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈洪涌

页数：270

字数：239000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化说道>>

内容概要

《企业文化说道(CEO企业文化建设通识)》内容介绍：当今时代，文化在综合国力竞争中的地位日益重要。

谁占据了文化发展的制高点。

谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。

党的十七届六中全会明确提出“文化强国”的国家战略。

这是中国经济转型升级的重要组成部分，是中国企业全面提升软实力的重要契机。

对于每一个中国企业来说，都将是一次千载难逢的历史性机遇。

企业文化之于企业，犹如思想之于人。

如果一个人很强壮但没有思想，那他只是一个四肢发达的人而已。

对企业来讲，为什么设备资金差不多，有的会发展，有的不发展，甚至有的设备资金都很雄厚，但最后却没有发展起来？

归根究底，企业文化起了很重要的作用。

《企业文化说道(CEO企业文化建设通识)》的作者是陈洪涌。

<<企业文化说道>>

作者简介

陈洪涌(陈云勇), 工商管理学博士, 经济学硕士, 注册高级策划师, 经济师。
中国企业形象设计委员会理事, 中国CCIB资质评审委员会委员, 中国企业形象设计行业标准制订专家小组专家, 中国企业文化促进会会员, 上海市咨询管理协会副会长, 上海市创意产业策划专委会副主任, 清华大学访问学者, 大型丛书《新中国成立60周年中国企业文化建设成果博览》编委。
现任上海复大品牌研究所执行所长、上海复为品牌策划公司总经理。

荣获。

中国品牌危机与形象管理。

优秀论文奖和。

中国企业文化建设优秀管理者。

、。

中国企业文化建设贡献人物。

等称号。

曾为国家体育总局、国家传感信息中心、司法部司法鉴定中心、上海市出入境检验检疫局、东营市国土局、诸城市公安局、中石油西气东输、中石化大陆架油气、山东钢铁、重庆能源、上海环境、徐家汇商城、建设银行、光大证券、华东建筑设计院、汇众汽车、宁波公交等一百多家企事业单位主持策划。

代表性著作有《企业品牌研究》、《中国CIS策划实务》、《中国式策划工具说》、《CIS策划教程》、《企业人本管理战略》、《从柜台服务看企业文化》、《策划人才与企业品牌》、《企划、品牌、效益》等。

<<企业文化说道>>

书籍目录

- 第1说 什么是企业文化
- 第2说 什么是精神文化
- 第3说 什么是制度文化
- 第4说 什么是行为文化
- 第5说 什么是物质文化
- 第6说 什么是企业使命
- 第7说 什么是企业宗旨
- 第8说 什么是企业愿景
- 第9说 什么是企业价值观
- 第10说 什么是企业精神
- 第11说 什么是企业哲学
- 第12说 什么是职业道德
- 第13说 什么是人际关系
- 第14说 什么是企业人格化
- 第15说 企业文化有哪些流派学说
- 第16说 企业文化研究成果有哪些
- 第17说 美国企业文化有什么特点
- 第18说 日本企业文化有什么特点
- 第19说 企业文化对中国企业意味着什么
- 第20说 中西方企业文化有哪些差异
- 第21说 反思中国企业文化的发展
- 第22说 中国企业文化发展趋势如何
- 第23说 国家对企业文化重视程度如何
- 第24说 企业文化和“文化企业”有何区别
- 第25说 企业文化有什么特征
- 第26说 企业文化有哪些类型
- 第27说 企业文化有哪些内在素质
- 第28说 企业文化有哪些功能
- 第29说 企业文化对企业战略有什么作用
- 第30说 何谓企业文化“四化”恶习
- 第31说 企业文化建设有哪些“乱码”现象
- 第32说 为何说没有文化的企业是愚蠢的企业
- 第33说 企业文化测评工具有哪些
- 第34说 什么是x—Y理论
- 第35说 什么是z理论
- 第36说 什么是7s模型
- 第37说 什么是奎因模型
- 第38说 什么是波特-劳勒模型
- 第39说 什么是菲德勒权变模型
- 第40说 什么是管理方格理论
- 第41说 什么是FSR法则
- 第42说 什么是归因理论
- 第43说 什么是ESB
- 第44说 什么是CSR
- 第45说 什么是CIS

<<企业文化说道>>

- 第46说 为什么说企业文化是群体文化
- 第47说 个体与群体的关系
- 第48说 团队与群体的关系
- 第49说 非正式组织与正式组织的关系
- 第50说 组织结构与组织机构的关系
- 第51说 什么是组织结构图
- 第52说 什么是组织变革
- 第53说 什么是集权与分权
- 第54说 什么是决策
- 第55说 有哪些企业文化人性假设
- 第56说 企业文化与思想政治的关系
- 第57说 企业文化与精神文明的关系
- 第58说 企业文化与企业道德的关系
- 第59说 企业文化与领导风格有何关系
- 第60说 企业文化与企业健康有何关系
- 第61说 企业文化建设体系包括什么
- 第62说 如何挖掘企业文化要素
- 第63说 企业文化如何定位
- 第64说 如何构建价值观体系
- 第65说 如何塑造企业文化图腾
- 第66说 如何用传统思想指导企业文化建设
- 第67说 如何利用心理机制建设企业文化
- 第68说 企业文化如何体现美学精神
- 第69说 如何培养感性领导力
- 第70说 如何提高企业文化战斗力
- 第71说 构建企业文化应注意什么
- 第72说 企业文化口号有什么作用
- 第73说 什么是企业文化网络
- 第74说 企业文化管理有哪些特征
- 第75说 管理者在企业文化中充当什么角色
- 第76说 企业文化岗位有哪些职责
- 第77说 如何选聘企业文化建设人才
- 第78说 如何将作者是陈洪涌转化为员工愿景
- 第79说 如何向员工宣贯企业文化
- 第80说 企业文化培训应注意哪些问题
- 第81说 企业文化仪式有哪些
- 第82说 企业文化如何有效落地
- 第83说 企业文化如何影响员工
- 第84说 内刊对企业文化有什么作用
- 第85说 如何有形化审计企业文化
- 第86说 为什么说企业文化是“做”出来的
- 第87说 如何把握企业文化与制度管理的关系
- 第88说 什么是管理性企业文化
- 第89说 什么是经营性企业文化
- 第90说 什么是体制性企业文化
- 第91说 如何建设金融企业文化
- 第92说 如何建设垄断性企业的文化

<<企业文化说道>>

- 第93说 如何建设民营企业文化
- 第94说 如何建设职能部门(机关)文化
- 第95说 跨域企业文化有什么特点
- 第96说 如何构建跨域企业文化
- 第97说 什么是跨文化管理
- 第98说 企业文化建设失败的原因有哪些
- 第99说 新形势下企业文化建设有哪些措施

<<企业文化说道>>

章节摘录

企业文化在许多方面有其外化的表现形式，诸如标语、口号、手册、员工行为规范、制度，等等。但这些终究是“他律”，是对表层行为的一种制约。过分注重这些表面上的东西，就容易陷入教条主义的误区。

解决问题的关键，就在于在文化宣贯的过程中，企业要采取员工感兴趣的方式，做到晓之以理、动之以情，用典型人物或典范事件来引导、激励员工，将正确的企业文化价值理念植入员工心中。

三、制度激励到位是积极手段 制度激励的落实到位是促使员工积极主动实践企业文化的有效手段之一。

当通过自身行为可以合法增加利益所得时，员工行动的积极性就会大大提高，从被动转变到主动践行企业文化的可能性也随之增大。

这就是制度激励的重要作用。

实施制度激励离不开制度本身的公正、合理，也离不开制度的执行落实有公正、公平的保障。

建立企业内部的信任，既是企业文化本身所提倡的一种导向，也是保障制度激励公正、公平的关键所在。

如果企业内部的利益分配机制不透明或不公平、不公正，或者存在任人唯亲的现象，往往容易造成企业与员工、员工与员工之间互相猜忌或不信任，使员工团队意识涣散、消极颓废，没有上进心，企业也就因此失去了发展的动力。

如此，企业文化的落地也就无从谈起了。

四、管理者身先垂范是有力保障 作为企业“领航员”的管理者，其是否重视企业文化建设、能否积极投入企业文化建设工作，是企业文化有效落地的有力保障。

企业文化建设水平与管理者尤其是主要领导者的思想文化素质密切相关。

领导者要站在关系企业兴衰成败的高度去认识和重视企业文化建设，以时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感增强企业文化意识，识别出哪些企业文化因子是对企业的健康发展有利的，将其升华为集体意志和组织群体行为，并以身作则，带头落实企业文化要求，践行企业文化理念，为各级管理者和广大员工作出表率，成为员工集体效仿的对象。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>