

<<突发公共事件新闻报道与大众传>>

图书基本信息

书名：<<突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任>>

13位ISBN编号：9787309086492

10位ISBN编号：730908649X

出版时间：2012-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵 编

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突发公共事件新闻报道与大众传>>

内容概要

当前我国已进入乌尔里希-贝克所言的风险社会，随着生产力的指数式增长，危险和潜在威胁的释放将达到前所未有的程度。

如何有效应对突发公共事件和突发群体性事件，新闻学术界如何为顺利应对提供理论支持和智力支持，是一个长期而艰巨的科学研究工作。

《突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任》聚焦“突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任”，从风险社会和突发公共事件、突发公共事件和群体性事件的特点及规律、突发公共事件和群体性事件新闻报道机制构建、突发公共事件新闻报道中新闻传媒的角色审视、新闻传媒报道突发公共事件中的社会责任意识和社会责任规范等方面进行了分析，对于健全突发公共事件新闻报道机制提出了许多积极的建设性意见。

这些具有现实意义的理论探讨，凸显出知识分子清醒而冷静的理性精神，对于中国扩大民主参与、构建公民社会具有一定的启发和实践意义。

<<突发公共事件新闻报道与大众传>>

书籍目录

突发群体性事件和新闻传媒的社会使命控制与管理：从“抗灾动员”、“议程设置”到“危机传播”——我国传媒突发性事件报道历史的简略考察
风险社会中的突发群体性事件：抗争政治与政治沟通
突发事件中的新闻应急处置与传播效果分析——以“深圳9·20特大火灾事故”为案例的研究
风险社会中新闻媒介的社会角色分析——以福建南平校园暴力犯罪案的媒介表现为例
风险社会视域下媒介污名化探析
公开与保密：公共事件报道的法律平衡问题
突发事件中媒体的角色定位与道德立场
公共突发事件的风险沟通与媒体责任
校园杀童案报道的媒介伦理探讨
从富士康“跳楼事件”谈自杀报道
突发事件中的媒体接触、公众参与与政治效能——以“厦门PX”事件为例的经验研究
当下中国的舆论表达与媒体表达功能
转型灾难冲击与关爱意识：汶川地震中的媒介角色及其影响分析
民国时期突发公共事件报道研究
公民社会的两难处境——对美国系列校园枪击案报道中媒介角色的反思与借鉴
中美媒体灾难新闻报道模式比较——以王家岭矿难和西弗吉尼亚矿难为例
突发公共事件报道中的人文关怀——以公民新闻介入报道为视角
中国媒体在全球传播中对突发公共事件有效传播探析——以新疆“7·5”事件为例
突发公共事件报道的困境及出路
突发公共事件新闻报道中大众传媒的角色调适
群体性突发事件的诱发爆发机制研究——基于核裂变核聚变理论的一种比照分析
公民社会的培育与媒体在突发公共事件传播过程中的社会责任
论网络舆论热点的循环式形成路径与特点
泛媒体时代政府危机传播五大误区
理念的转变：从“有限报道”到“全民传播”——兼谈Web2.0背景下的突发公共事件传播生态改变
以成都公交车燃烧事件报道为例讨论突发公共事件中的媒体责任
由乌鲁木齐“7·5”事件看中外媒体报道差异
网络环境下公共危机事件处置与公民传播权的关系
刍议群体事件呈现
新媒体与传统媒体的互动研究
解释、建构、变迁、反思：危机中的风险传播与媒体使命——“突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任”研讨会综述
危机伴风险共生 自由与责任并重——突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任学术研讨会综述

章节摘录

在突发事件中，公众力量很容易被忽略，这是因为媒体认为公众无法及时并且真正接触突发事件本身，因而只能被动地等待媒体发布消息，当新闻信息传播之后，公众对信息的识别能力也几近于零，这再次表明了公众只能充当没有抗拒权的角色。

然而事实上，公众也在随着媒体的进步而进步，如今公众正在逐步找回他们在信息传播过程中丧失的话语权，成都公交车燃烧事件中的公众行为就是一个很好的例子。

无论是事故之初媒体纷纷援引热心市民说法的报道，还是事故后期媒体对民意所向的集中报道，都说明了公众角色正在发生转变。

公众对媒体而言不仅是接受者，而且是贡献者和影响者，公众迫切地希望通过媒体提升自己的作用价值，而媒体也的确需要公众参与和帮助。

重新审视媒体与公众的关系要求中国媒体必须理性看待公众力量正在觉醒的事实，同时需要通过一些必要手段来争取公众的认可和满足，其中包括提升自己的传播实力、根据公众喜好程度适时调整报道角度等方法，从而在公众与媒体之间塑造出一种和谐友善的沟通氛围，博取公众对媒体的信任感，这将有利于媒体对信息资源的收集，也有助于提高关键时刻公众踊跃协助媒体的积极性。

3.加强媒体从业人员的道德教育和素质培养 有效提高从业人员的素质修养除了通过严格的行为准则和奖惩制度来规范从业人员的基本行为，还有提高从业人员的考核要求。

考核应该以从业人员是否具有行业创新意识和工作奉献精神为重点。

媒体需要随着时代的变化和观念的更新随时调整考核制度的标准，不断优化媒体队伍。

另外还需要注意适时引进优秀人才和积极培养优秀员工，给机构内部注入鲜活动力，促使在岗员工为了保持竞争优势从而积极提高自身的能力和素养，而对内部优秀员工的高度重视能够从情感上打动在职人员，激发他们高度的职业责任感和工作热情。

媒体工作环境的复杂性直接影响着从业人员的心理，因此阶段性的道德教育是保证媒体工作人员道德水平恒定的必要措施。

作为初始专业教育的高等院校，应该严格把关教育书目，教学责任人应该以培养学生应用能力为己任，从源头上加强未来媒体职业人的教育工作。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>