

<<强大的弱连接>>

图书基本信息

书名：<<强大的弱连接>>

13位ISBN编号：9787309086102

10位ISBN编号：7309086104

出版时间：2011-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：邓建国

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<强大的弱连接>>

内容概要

互联网的发展异常迅速和多样，这要求我们在研究它时，能尽量突破表象而深入其本质。

邓建国编著的《强大的弱连接--中国Web2.0网络使用行为与网民社会资本关系研究》是作者朝着这一方向所做的努力。

在本书中，作者首先全面深入地分析了三种主要的Web2.0网络应用(博客、社会网络书签和社交网站)的传播学意义。

随后，以社会学中的“社会资本”概念为基础，通过实证研究考察了这三种网络使用行为对网民的社会资本(社会信任、社会网络以及社会参与)造成的影响。

作者发现，Web2.0网民属于互联网社会化使用者、重度使用者、具有更多的“自愿”人际关系和更多的

“弱连接”，并且更愿意进行“自我披露”等等，这些特征导致Web2.0使用者和非使用者之间在“社会资本拥有量”上形成差异—前者倾向于比后者拥有更多的社会资本—从而在两者间形成类似于“知沟”和“数码沟”

的“社会资本沟”。

作者相信，这种“社会资本沟”会在一定时期内持续存在，但最终会随着Web2.0技术和网站的主流化而逐渐缩小。

最后，作者对关于Web2.0的一些争议从社会和文化角度做了分析，并通过案例探讨了Web2.0时代新闻业所面临的挑战和机遇。

《强大的弱连接--中国Web2.0网络使用行为与网民社会资本关系研究》首次对至今仍在不断深化的Web2.0现象做了深入和具有创新性的研究，有利于读者把握日新月异的互联网发展背后的本质规律，适合对社会性媒体和网络传播有兴趣的研究者、从业者和学子阅读。

<<强大的弱连接>>

作者简介

邓建国，湖南长沙人，复旦大学传播学博士、哥伦比亚大学国际与公共事务学院（SIPA）访问学者、中国传播学会会员。

曾任英文《上海日报》（Shanghai Daily）编辑。

现为复旦大学新闻学院传播系教师、《耶鲁全球在线复旦版》主编助理、《对外传播》杂志特约撰稿

。

主要研究兴趣为新媒体研究、国际传播、跨文化传播、政治传播和国际新闻。

已在《新闻大学》、《复旦学报》、《新闻记者》、《国际新闻界》和《对外传播》等杂志上发表学术论文20余篇，出版译著两部。

<<强大的弱连接>>

书籍目录

导言

第一章 Web2.0与社会性软件

第一节 Web2.0的定义

第二节 Web2.0的技术基础

- 一、 Ajax
- 二、 RSS
- 三、 标签 (Tag)

第三节 Web2.0出现的原因

- 一、 计算机：从贵族到平民
- 二、 互联网：从精英到大众
- 三、 应用软件：从私有到自由
- 四、 信息化社会的全面到来

第四节 社会性软件的兴起及其历史

- 一、 社会性软件的兴起
- 二、 社会性软件历史溯源

第五节 Web2.0的内在规律

- 一、 涌现行为和自组织理论
- 二、 分享原则
- 三、 集体智慧
- 四、 大规模定制

第六节 Web2.0的人类传播和社会文化意义

- 一、 从原子到比特
- 二、 从以机器为中心到以人为中心
- 三、 从下载到上传
- 四、 从后台到前台
- 五、 从被动到主动
- 六、 从公民到网民

第二章 社会资本与媒介使用

第一节 社会资本

- 一、 社会资本的界定
- 二、 社会资本的作用
- 三、 社会资本的产生
- 四、 社会资本的测量

第二节 媒介使用对社会资本的影响

- 一、 传统媒介对受众社会资本的影响
- 二、 互联网对网民社会资本的影响：两种观点

第三节 媒介对使用者社会资本的影响：我国学者的研究

第三章 博客：网络空间的人际对话

第一节 博客的力量

第二节 博客的由来和内在原理

- 一、 RSS / ATOM
- 二、 Trackback
- 三、 Pingback

第三节 有关博客的研究

- 一、 国外的博客研究

<<强大的弱连接>>

二、我国的博客研究

三、我国现有博客研究的不足

第四章 网络大众分类：信息过滤中的集体智慧

第五章 社会交友网站：强大的弱连接

第六章 本书所使用的研究方法

第七章 研究结果与分析

第八章 本书的结论与讨论

附录

后记

<<强大的弱连接>>

章节摘录

版权页：插图：第二节人类信息分类的历史 一、分类的基本概念 要把握网络大众分类对网络时代人类信息的生产和分享的意义，必然首先要了解人类为什么需要对信息分类。

分类是人类认识事物的一种思维方式，是人类思维活动的一种本能。

分类的过程是根据事物的“本质属性”或其他“显著属性特征”将各种事物集合成类的过程。

分类作为一种人们认识、区分和组织事物的逻辑方法，在世界上已有几千年的历史，最早可以追溯到我国古代春秋战国时期。

孙旭培在《华夏传播论》中描述了我国古人对知识的分类：中国古代传统上把书籍划分成经、史、子、集四类，就侧重点而言，其中经、史、子三类侧重于思想的成分多一些。

经是较早时期的人们（先秦时期）看世界、看人类、看社会的思想认识成果的结集，是古代思想的统帅。

子、集既是历代人们的思想作品，也是历代人们对古代思想的理解和发挥的产物。

属于经、子、集的各种书籍，撰述的主要目的不在说明知识，而在阐述思想。

在外国，对于分类也有许多学者进行研究。

例如，英国的穆勒说过：“分类者，乃一种方法，使事物之观念，以最善之次序，排列于世人们心中者也。

”英国的赫胥黎也说过：“我人之所以格事物分类者，所以分其异，类其同，以求区别事物，而便于辨识记忆也。

”长期以来，人类在学习和生活中广泛地运用分类这种方法来认识事物、区别事物和理解客观世界。

在一些学科中，如逻辑学、生物学、图书馆学等，分类已经形成一种专门研究课题。

人类对信息进行分类以及其他加工，进而产生知识。

而要获得科学的知识，离不开科学的分类。

所谓科学的分类，具有以下特征：（1）科学的分类首先是要认识到分类对象所包含的普遍性之外的特殊性。

只有认识到特殊性后才能区别出该事物与他事物的不同，才达到了分类的目的。

（2）事物的属性分为本质属性与非本质属性。

对事物的分类要求以其本质属性作为分类依据，因为事物的本质属性能揭示事物之间的内在联系，有助于人们深入地认识事物。

（3）对事物的分类，并非一律都要以事物的本质属性作为分类依据。

按照人们认识事物的需要，以事物的其他“显著属性特征”作为分类根据也是具有实际作用的。

（4）由于事物的属性是多方面的，因此对事物的分类，既可采用某一种属性特征作为分类根据，又可采用另一种属性特征作为分类根据。

<<强大的弱连接>>

编辑推荐

《强大的弱连接:中国Web2.0网络使用行为与网民社会资本关系研究》首次对至今仍在不断深化的Web2.0现象做了深入和具有创新性的研究，有利于读者把握日新月异的互联网发展背后的本质规律，适合对社会性媒体和网络传播有兴趣的研究者、从业者和学子阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>