

<<蓝色经济>>

图书基本信息

书名：<<蓝色经济>>

13位ISBN编号：9787309085402

10位ISBN编号：730908540X

出版时间：2012-2

出版时间：复旦大学出版社

作者：〔比〕冈特·鲍利

译者：程一恒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蓝色经济>>

内容概要

蓝色经济将生态系统的卓越成就应用于经济体系，使得人类系统，甚至是一切生物系统都能够稳定地、安全地沿着进化和再生之路持续前进。

最关键的，蓝色经济模式既保护了地球的环境及资源，又使人类撷取了可持续发展的好方法，同时，它还能提高我们企业的效能，获得更高的投资回报。

本书中，作者用无数个鲜活的实例，告诉我们有比当下更好、更简单的产品和方法来替代高资源浪费、高成本防护的方案。

这些替代方案并不是要削弱我们的经济，而是要强化，同时节约资源和成本。

高生产力、创造充分就业的蓝色经济风暴已经来临。

看完本书，

普罗大众可以从中了解到众多新奇有趣的商业科普知识；

聪明商家可以从中得到无数的灵感，指引你发掘潜在的厚利商机；

负责的官员可以借鉴蓝色经济模式，研究促进当地可持续发展的新方法；

环保人士可以将本书作为您的又一本行动宣言。

<<蓝色经济>>

作者简介

冈特·鲍利(Gunter Pauli), 1956年生于比利时安特卫普, “蓝色经济”概念创始人。鲍利毕业于世界知名的欧洲工商管理学院(INSEAD), 是一名相当成功的创业家, 前后共成立过十家公司。1983年, 他获选为第一届“世界十大杰出青年”(The Outstanding Young Persons of the World)。1994年, 他又当选世界经济论坛(World Economic Forum)未来国际领袖之一。

身为罗马俱乐部(Club of Rome, 研讨国际问题的全球性智囊组织)的成员之一, 冈特于1994年决定从企业界退休, 创办“零排放研究创新基金会”(Zero Emissions Research Initiatives, ZERI), 全心投入研究创新的蓝色经济模式, 以求人类社会与自然生态皆能永续发展。目前他已获得比利时、瑞典、加拿大、美国以及日本等政府或企业的大力资助, 在全球推广“蓝色经济”的商业模式。

<<蓝色经济>>

书籍目录

- 推荐序一 佩德罗·雷诺
- 推荐序二 施振荣
- 推荐序三 诸大建
- 推荐序四 阿希姆·施泰纳
- 译者序 程一恒
- 致谢
- 前言
- 第1章 应对当代挑战的永恒资源
 - 物理学和适用性
 - 日渐衰竭
 - 怎样变废为宝
 - 实现充裕性
- 第2章 仿真生态系统构建蓝色经济
 - 再造天堂
 - 非洲的粮食保障
 - 漂浮着梦想的小岛
 - 普韦布洛的渐进式解决方案
 - 甘蔗渣，一个甜蜜的解决方案
 - 城市系统
- 第3章 大自然的资源效率
 - 结构和场流
 - 白蚁——控制场流的大师
 - 不同颜色的条纹
 - 繁荣的沙漠
 - 通过吸引和排斥收集水分
 - 巧妙的黏合
 - 可行的杀菌剂——涡流
 - 自然的防火方式
 - 解锁可持续发展挑战的解决方案
- 第4章 为市场领导者引路
 - 从种子到橡树
 - 新可能，新观点
 - 跳出窠臼
 - 正面的反面
 - 从2万到1亿
- 第5章 大自然的MBA（卓越的适应大师）
 - 创业者有改变现状的能力
 - 可持续性的三个层次
 - 一项创新，多重收益
 - 社区中的串联利用
 - 真正的机会，实际的方案
- 第6章 串联利用模式，多重现金流
 - 对咖啡的热捧
 - 从果肉到生计
 - 从废物到超级食物

<<蓝色经济>>

第7章 编织一个丝绸的传说

- 危如累卵的表土层
- 蚕丝的碳捕获
- 丝的几何形状
- 贴心地剃须
- 如丝般柔滑
- 生物可兼容的医疗用途

第8章 从宏大到微小

- 只是一次心跳的间隙
- 鲸鱼的能量
- 不用电池的健康电流
- 在线健康数据
- 更酷的冷却
- 呋喃酮引起的轰动
- 不可思议的蛆
- 无痛注射
- 无气压缩喷雾
- 创新组合
- 生物多样性和健康

第9章 彩虹的遐想：色彩和化妆品的新概念

- 光的感知
- 紫外线：人类看不见的光
- 色彩和感知的演化
- 作为商品的着色色素
- 化废料为资源
- 未来的生物精炼厂

第10章 新能源的展望

- 反思能源政策的需求面
- 解码新能源
- 以二氧化碳为能源

第11章 真正的金子：枯竭的矿区是修复的平台

- 如何修复过去的错误
- 帮地球疗伤
- 捕集甲烷的方法
- 水从成本转变为收入
- 节约生电
- 环境修复
- 伴生金属的整合
- 矿井作为生物精炼器
- 财务工程

第12章 用场流设计的建筑

- 创建居所的生态系统
- 建筑设计和生活空间的七股场流
- 完全现代化的儿童房
- 空气流和光流
- 水的场流
- 声流

<<蓝色经济>>

能量流

人和物质的场流

学校可以成为可持续发展的课堂

人人有房住

考虑所有的场流

第13章 串联利用蓝色经济

选择退出死胡同

大自然的奇特力量

第14章 中国如何能养活自己？

第三条路：蓝色经济

表土的再生：第一步

水的回收

一体化的养殖系统

化被动为主动，此其时也

结语 实现一个梦想

加利福尼亚的成功

咖啡、入侵物种与当地生物多样性

克服不公正的抵制

从ZERI到100项创新

附录1 100项受大自然启发的创新

附录2 100项受创新激发富有竞争力的商业模式（部分）

参考文献和资料

<<蓝色经济>>

章节摘录

版权页：插图：先前提过，主流企业不太会采纳本书所描绘的创新方案，大公司只满足于生产更多成功的商品，这也许是缺乏前沿的科技，或者不愿意投资新的渠道。

对意志坚定的创业者来说这是一大优势。

基于扎实的科学以及对社会责任意识的愿景，让这些创业者得以落实和发展这些创新设想，进一步来影响各个产业，带动整个市场向可持续性的方向转变。

通过成功的伙伴关系、善用组织机构的优势、广泛调动社会经济各阶层顾客的支持来实现市场的生存能力，他们必定会取得成功。

市场的成功将来源于获得品质更好、比竞争者价格更低的产品。

在市场领导者倍感压力，企业处于生死存亡边缘的危机时刻，也正是年轻人或者内心充满激情的人创立新的商业模式的最佳时刻。

实际上，在几百万个工作岗位已经消失，收入丰厚的工作难寻的时候，毕业生根本没有太多的选择。

同时，与预期相反，在萧条时期进入市场的门槛也低，在经济相对稳定的时期，创新进入市场较难。

而当经济动荡的时刻，决策者会留意那些看起来靠谱，或者标新立异的东西。

大公司也会倾向于接受全新或完全不同的产品或方式。

创业家的任务就是把新的概念转化成现实，把想法变成实物，做从构想到落实的媒介。

但是，即便资金充足、充满激情，大多数创业家也是孤军奋斗。

要成功地将这些创新引入市场往往需要建立伙伴网络。

和有影响市场力量、能够转变平衡的变革媒介建立伙伴关系，会是有效的途径之一，不是所有创新都能进入市场，公司的高层和投资银行家也不是塑造市场的唯一玩家。

尽管现今社会有许多要求变革的社会团体，包括媒体、活跃的草根阶层和非政府组织等，以及为大众社会认可的、能有效创造压力的方式，不过，市场突破经常是由变革媒介带来的。

例如，保险公司会通过必须支付的赔偿来把握今天市场的脉搏，透析世界经济的趋势。

显然，保险公司是促进市场变革最好的压力施加点，尤其当需要节省赔偿金的时候。

保险公司的核心竞争力就是追踪和推敲大量的统计数据，没有人比他们更擅长数字。

事实上，保险公司拒绝承保业务的理由，完全是单纯的统计学。

保险公司和消费者、投资机构、社区、地方政府都是推动产业界创新，突破平稳步伐、远离舒适区的利益相关方。

<<蓝色经济>>

编辑推荐

<<蓝色经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>