

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787309083293

10位ISBN编号：7309083296

出版时间：2011-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：刘英琴，王素娟 主编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游概论>>

### 内容概要

《旅游概论》教材在内容安排和编写体例方面做了一些新的探索，突出了操作性和实用性。基于高职高专学生特点以及课程设置的目，每章都有案例导入和课后实训，始终以能力培养为中心，把课堂和课外紧密结合起来，加强职业技能的训练。

在编写上根据系统论的观点，全书分为理解旅游子系统、需求子系统、旅行子系统、目的地子系统、市场营销子系统五大部分，构建了旅游概论知识体系的总体框架，为学生后续课程的学习奠定了良好的基础。

本教材的适用对象为高等职业院校（实践类本科）旅游、酒店管理师生，同时，也可供相关行业从业人员参考使用。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 理解旅游

## 第一节 旅游

- 一、旅游的概念
- 二、旅游的产生和发展
- 三、旅游的本质属性及特征
- 四、旅游活动的种类

## 第二节 旅游者

- 一、旅游者的内涵
- 二、旅游者必须具备的客观条件
- 三、旅游者必须具备的主观条件
- 四、不同类型旅游者的特点

## 第三节 旅游业

- 一、旅游业的概念
- 二、旅游业的特点
- 三、旅游业的作用
- 四、中国旅游业的发展

## 第四节 旅游系统与系统模型

- 一、旅游与旅游系统
- 二、旅游系统模型

## 第二章 需求子系统

## 第一节 旅游需要

- 一、马斯洛需要层次理论
- 二、旅游需要

## 第二节 旅游动机

- 一、旅游动机的概念
- 二、旅游动机的分类
- 三、旅游动机的影响因素
- 四、激发旅游动机
- 五、旅游动机的特点
- 六、不同旅游者的旅游动机分析

## 第三节 旅游行为

- 一、以何种方式出游
- 二、到哪里旅游?——旅游者旅游目的地决策行为
- 三、何时出游?——新假期制度下的闲暇时间
- 四、如何选择饭店?——旅游者选择住宿评估要素分析
- 五、如何获得满意的体验?

## 第三章 旅行子系统

## 第一节 旅游交通

- 一、旅游交通概述
- 二、旅游交通在旅游业中的作用
- 三、现代旅游交通体系
- 四、现代旅游交通发展存在的问题及发展方向

## 第二节 旅游者对交通方式的感知与选择

- 一、旅游交通心理
- 二、旅游交通心理需求

## <<旅游概论>>

### 三、旅游交通方式感知及选择

#### 第三节 旅游者流动规律

##### 一、影响旅游者流动的因素

##### 二、旅游者流动的规律

### 第四章 旅游目的地子系统

#### 第一节 旅游目的地分析

##### 一、旅游资源分析

##### 二、旅游产品分析

##### 三、旅游设施分析

#### 第二节 旅游规划与开发

##### 一、旅游规划

##### 二、旅游开发

#### 第三节 旅游业对经济、社会及文化的影响000QQm

##### 一、旅游业对经济的影响

##### 二、旅游业对社会的影响

##### 三、旅游业对文化的影响

#### 第四节 旅游可持续发展

##### 一、可持续发展理论

##### 二、旅游可持续发展提出的作用及意义

##### 三、我国在旅游可持续发展方面存在的主要问题

### 第五章 旅游市场营销子系统

#### 第一节 旅游市场营销调研与分析

##### 一、营销导论

##### 二、旅游消费者行为

##### 三、旅游营销机会分析

##### 四、旅游市场营销调研

#### 第二节 营销战略与规划

##### 一、营销战略：市场细分和趋势

##### 二、营销战略：战略、定位和营销目标

#### 第三节 营销计划的实施

##### 一、营销计划和4P理论

##### 二、旅游产品策略——深度开发

##### 三、旅游产品定价策略——灵活定价

##### 四、旅游分销渠道策略——快捷便利

##### 五、旅游产品促销策略——多样化

#### 第四节 营销计划的控制与评价

##### 一、旅游市场营销管理

##### 二、旅游市场营销计划

##### 三、旅游市场营销控制

### 参考文献

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：到了近代，欧洲在数百年间经历了文艺复兴、启蒙运动以及英、法等国的资产阶级革命等一系列重大变革，不仅社会发生了翻天覆地的变化，人们的思想也逐步从封建宗教神权的禁锢下解放出来。

在社会变迁中力量日益强大的中产阶级积极倡导并实践以人为本、注重人生享受、注重现世幸福的新观念和生活方式。

在这种思潮的影响下，能够给人带来美的享受和精神愉悦、使生活更加丰富多彩旅游活动开始受到欢迎，成为生活中越来越受重视的内容之一。

但是，限于当时的条件，特别是交通条件，多数人还不可能经常外出旅行，更不可能仅出于消遣和娱乐的目的去做长距离的旅行。

18世纪中叶开始的产业革命最终把人类推向近代旅游的新阶段。

产业革命对旅游发展的重大影响有以下四点。

第一，产业革命加速了城市化的进程，并且使人们工作和生活地点的重心从农村转移到工业城市。

这一变化最终导致人们需要适时逃避节奏紧张的城市生活，产生对返回自由、宁静的大自然环境中去的需要。

第二，产业革命也改变了人们的工作性质。

随着大量人口涌入城市，原先那种随农时变化而忙闲有致的多样性农业劳动，开始为枯燥、重复的单一性大机器工业劳动所取代。

这终将促使人们强烈要求假日，以便能够从终年如一日的紧张状态中获得喘息和解脱的机会。

第三，产业革命带来了阶级关系的新变化。

过去往往只有地主和贵族才有金钱和时间从事非经济目的的消遣旅游活动。

产业革命造就了工业资产阶级的地位，从而使生产财富不再只流向封建贵族和大地主，还流向资产阶级，因而扩大了有财力外出旅游的人数。

此外，产业革命还造就了出卖劳动力的工人阶级。

随着生产力的提高和工人阶级的不懈斗争，使资产阶级有可能增加工人的工资以及给予他们带薪假日。

虽然这是资本家榨取相对剩余价值的一种欺骗手段，但对广大劳动阶级来说，他们将有可能加入旅游活动的行列。

但应当指出的是，工人阶级要求带薪假日的斗争经历了一个多世纪，直到20世纪上半叶在社会立法才真正获得胜利。

第四，科学技术的进步，特别是蒸汽机技术在交通运输中的应用，使大规模的人员流动成为可能。

自1769年詹姆斯·瓦特发明了蒸汽机后，这一技术很快就被应用于制造新的交通运输工具。

但是，对当时旅游发展影响最大的还是铁路运输。

<<旅游概论>>

编辑推荐

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>