

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787309083255

10位ISBN编号：7309083253

出版时间：2011-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：孙慧 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;运营管理&gt;&gt;

## 内容概要

孙慧主编的《运营管理》重点介绍了运营管理的基本理论与方法，以满足高职高专类院校的工商管理专业学生(或从事生产运营管理实践的相关人员)课堂教学，以及企业培养一线管理人才的需要。

《运营管理》具有以下特色：

1.体系完整。

本书介绍了一个完整的运营管理过程：第一章为运营管理概述，第二章至第四章介绍了运营系统的设计，第五章至第八章介绍了运营系统的运行管理，第九章至第十章介绍了运营系统的改进，从而体现了系统设计——系统运行管理——系统改进的完整过程。

2.加大了服务性企业运营管理的比重。

目前运营管理的教材，仍然侧重于对生产管理的讲解，对服务性企业的管理的讲解所占比重较少。随着经济和社会的发展，服务业在国民经济中的地位越来越重要，因此，研究服务性企业的运营管理具有重要意义。

本书在这方面讲解的比重较大。

3.注重实务性，通俗易懂。

本教材围绕现代运营管理实务操作的相关知识、技能要求进行编写，注重对运营管理具体方法的介绍，着重说明怎么做、如何做；同时，本书在编写的过程中，采用一个知识点配一个小例子的方法，穿插一些短小的“案例”和“延伸阅读”，使抽象的知识变得更加具体和生动。

## &lt;&lt;运营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 导论

## 学习目标

## 第一节 运营管理概述

## 一、运营概念的演化

## 二、运营管理的基本概念

## 第二节 运营战略的竞争优势要素

## 一、运营战略与企业竞争力

## 二、影响企业竞争优势的主要因素

## 本章学习要点回顾

## 复习思考

## 第二章 产品与服务设计

## 学习目标

## 第一节 产品与服务设计概述

## 一、产品与服务设计的含义

## 二、影响产品与服务设计的主要因素

## 三、产品与服务设计的主要趋势

## 第二节 产品设计

## 一、新产品的分类

## 二、新产品开发过程

## 三、产品开发模式

## 第三节 服务设计

## 一、服务的分类

## 二、服务设计的过程

## 三、服务设计的内容

## 四、服务蓝图

## 本章学习要点回顾

## 复习思考

## 第三章 流程设计

## 学习目标

## 第一节 流程设计概述

## 一、流程的概念与类型

## 二、流程图

## 三、流程设计的影响因素

## 第二节 产品流程的设计与选择

## 一、产品—流程矩阵

## 二、产品—流程的生命周期

## 三、产品流程选择的经济性分析

## 第三节 服务流程设计

## 一、服务流程设计基本要求

## 二、服务—流程矩阵

## 三、服务流程设计过程

## 四、服务流程的选择

## 本章学习要点回顾

## 复习思考

## 第四章 设施选址与设施布置

## <<运营管理>>

### 学习目标

#### 第一节 设施选址

- 一、设施选址概述
- 二、制造业选址的影响因素
- 三、服务业选址的影响因素
- 四、选址方案评估方法

#### 第二节 设施布置

- 一、设施布置概述
- 二、制造企业设施布置
- 三、服务企业设施布置
- 四、设施布置支持方法

#### 本章学习要点回顾

#### 复习思考

### 第五章 运营计划

#### 学习目标

#### 第一节 运营计划概述

- 一、运营计划的分类
- 二、运营计划的环境
- 三、制订计划的步骤

#### 第二节 主生产计划

- 一、主生产计划的选择策略
- 二、制定主生产计划的步骤
- 三、主生产计划的方法——试算法

#### 第三节 物料需求计划

- 一、MRP概述
- 二、MRP的产生与发展
- 三、MRP的基本原理

#### 第四节 作业计划

- 一、作业计划概述
- 二、制造企业的作业计划
- 三、服务业的作业计划

#### 本章学习要点回顾

#### 复习思考

### 第六章 库存管理

#### 学习目标

#### 第一节 库存概述

- 一、库存的定义
- 二、库存的作用
- 三、库存的分类
- 四、库存成本的分类
- 五、库存管理的目标

#### 第二节 库存控制系统

- 一、定量控制系统
- 二、定期控制系统
- 三、最大最小系统

#### 第三节 库存管理的方法

- 一、ABC分类法

## <<运营管理>>

二、经济订货批量模型

三、供应商管理库存 (VMI)

本章学习要点回顾

复习思考

### 第七章 质量管理

学习目标

第一节 质量管理概述

一、质量

二、质量管理

三、质量管理的发展历程

第二节 质量过程控制的方法

一、6S管理

二、6 管理

三、服务质量差距模型

第三节 常用的质量分析方法

一、调查表

二、排列图

三、因果图

四、分层法

五、直方图

六、散布图

七、控制图

本章学习要点回顾

复习思考

### 第八章 项目管理

学习目标

第一节 项目管理概述

一、项目的含义及特点

二、项目的管理目标

三、项目的组织结构

四、项目成功的关键因素

第二节 项目计划制定的方法

一、甘特图

二、网络计划技术及步骤

三、网络图

四、关键路线

第三节 网络计划的优化

一、时间优化

二、时间—费用优化

三、时间—资源优化

本章学习要点回顾

复习思考

### 第九章 准时生产与精细生产

学习目标

第一节 准时生产

一、准时生产哲理

二、准时生产的原理

## <<运营管理>>

三、准时生产的特征

四、服务业的准时生产

### 第二节 精细生产

一、精细生产方式的起源

二、精细生产方式的含义

三、精细生产的内容

本章学习要点回顾

复习思考

## 第十章 业务流程再造

学习目标

### 第一节 业务流程再造概述

一、业务流程再造的含义

二、业务流程再造的相关概念

三、业务流程再造的必要性

四、业务流程再造的主要作用

### 第二节 业务流程的设计

一、业务流程设计的影响因素

二、业务流程设计的步骤

### 第三节 流程再造的实施过程

一、实施BPR的前提

二、流程再造的原则

三、流程再造的方法

本章学习要点回顾

复习思考

参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>