

<<时评写作十讲>>

图书基本信息

书名：<<时评写作十讲>>

13位ISBN编号：9787309082029

10位ISBN编号：7309082028

出版时间：2011-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：曹林

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时评写作十讲>>

内容概要

《时评写作十讲》凝聚了一个从业十年、仍在笔耕不辍的评论员曹林的实践经验总结和理论思考成果。

它打破了传统评论教材的结构安排，以更符合评论写作内在规律的问题意识去安排章节；对写作规律作了独到的剖析，提出了“评论的附加值”

和“评论的写作效率”这两个核心概念；没有停留于评论写作的技术层面，而是尝试教学生如何积累作为一个评论员应掌握的非技术要素；本书特别重视案例，而且所选案例多数是作者自己的创作体验和作品，这比单纯引用别人的案例更具说服力，更能把写作的思维过程和实战经验完整地还原出来。

《时评写作十讲》不是用于应试的，而是非常实用的时评写作参考书，不但可以帮助初学者少走弯路，尽快上手，也可以帮助评论员走出误区，迅速提升自我。

<<时评写作十讲>>

作者简介

曹林

《中国青年报》主任编辑、评论部副主任，在《南方都市报》、《东方早报》、深圳《晶报》等数家媒体开有时评专栏。

著有《拒绝伪正义》(中国发展出版社2010年版)。

评论作品多次获中国新闻奖，并曾获中国人大新闻奖、中国慈善新闻奖、中国廉政新闻奖、《南方周末》和搜狐举办的中国时评大赛一等奖、首都青记协举办的评论大赛一等奖。

在多家电视台、电台做过评论节目嘉宾，并在多所高校新闻系开过评论讲座，备受学生欢迎。

<<时评写作十讲>>

书籍目录

序

第一讲 评论的知识准备

一、多读书

1.读书为评论储备知识

2.读书积累评论的问题意识

3.读书培养评论敏感

二、多写作

1.写作培养评论语感

2.突破写作的心理障碍

3.积累评论分寸感

三、多看新闻

1.培养时代感

2.训练评论思维

3.培养时事联系感

四、怎样将理论应用到评论中

五、培养积累资料的习惯

六、对初学评论者的几个忠告

附录1：时事评论员读书的三个时段

附录2：如何克服写评论的心理障碍

第二讲 评论的附加值

第三讲 评论的表达效率

第四讲 评论的选题

第五讲 评论的角度

第六讲 评论的观点与判断

第七讲 评论的思维

第八讲 评论的逻辑

第九讲 评论的理性

第十讲 评论伦理、评论版与评论员

附论 中国新闻评论教育批判

后记

<<时评写作十讲>>

章节摘录

就像许多人赞赏的那种评论：公允而不中庸，执着而不自负，包容而不无原则，成熟而不圆滑，符合常理但不流于浅薄，智慧而非耍小聪明，幽默而不滑稽，深刻而不苛刻，感性而非情绪化，激情而非滥情，谨慎而不保守，冷静而不冷血，出人意料而又在情理之中。情理、法理、逻辑上恰到好处的调和，这就是评论的分寸。

我倡导一种坚硬的写作，而不是应付性的“为作而作”，功利性的“非要写作”，马马虎虎的“勉强成文就行”。

什么叫坚硬的时评写作呢？

就是你的评论中一定要有一个坚硬的干货，一个要在某个方面有一个亮点，而不是人人在百度上都可以搜索到的信息，人人看到这个事件都能立刻想到的道理，毫无可取之处。

坚硬的写作，就是你要有这个坚硬的心，我写出来的这篇文章一定能在某个方面让读者有所收获。

你的贡献是什么？

一个以时评为志业的人，动笔写作时应该心怀这种自省。

关于评论写作的判断次序，一个资深媒体人是这样说的：一事当前，先问真假，再断是非，再说利害。

这句非常精辟的话，基本上涵盖了评论中最普遍也是最重要的判断。

在中国“媒体受到很大管制”的新闻语境中，假新闻不仅源于记者失德，很多时候都源于权力的失德和政府的霸道，媒体和记者只是替罪羊。

“不写虚假报道”不仅是媒体道德自律问题，它也是一项记者的权利。

记者有接受真相的权利，有权不写虚假报道；媒体有报道自由，有权拒绝刊登假消息，可很多时候迫于权利的淫威不得不无奈地去写、去登。

.....

<<时评写作十讲>>

编辑推荐

《时评写作十讲》是一部令人耳目一新的时事评论写作指南，实用、鲜活而有体系，深入而能浅出。曹林是一位有正义感的优秀评论人，他的作品明快兼具深刻，尖锐不失理性。曹林一直关注评论界动向，善于发现趋势性问题。本书是其评论写作经验的结晶，也是他对国内时评界跟踪观察思考研究的成果。本书值得正在写评论的、打算写评论的和研究评论的人们一读。

<<时评写作十讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>