第一图书网, tushu007.com

<<中国新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787309078190

10位ISBN编号：7309078195

出版时间：2011-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴廷俊　主编

页数：699

字数：976000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国新闻传播史>>

内容概要

本书主要内容简介：这部近百万字的皇皇巨著，从学术的角度全面、系统地论述了1978-2008年我国新闻传播业的发展变化，总结了经验，也探析了存在的问题，是继{中国新闻事业通史）（三卷本）之后的又一部中国新闻传播史力作。
在写作上。
全书采用“ 史记体 ”编写，共分绪论、总论、分论、补论四大部分。
绪论论述三十年来我国新闻传播事业发展的总体历程和基本形态；总论抽出贯穿新闻传播事业发展整个过程的四条线索，即新闻传播体系、新闻传播观念、新闻传播调控、媒介经营管理，进行历史脉络的梳理；分论从横向展开，分别论述报纸、新闻期刊、广播电视、新媒体、通讯社、新闻传播学研究、新闻传播教育的发展历程；补论论述台湾解禁后、港澳回归后新闻传播业发展，以及海外华文传媒1978年后的历史。
各章基本按照概述、大事年表、发展轨迹、媒体个案、典型个人、经验教训六个方面进行记述和论述。
宏观上脉络清晰，结构合理；微观上能见度高，姑C信活动，人物作为，跃然纸上。
全书注重大量第一手史料的占有，是一部“ 信史 ”：注重论从史出，做到论述恰如其分，成绩写足，同时，绪论和每章都专门有经验和教训（或经验和启示），指出其不足，甚至失误，以为今后的鉴戒。

作者简介

吴廷俊，男，1945年生，湖北天门人，华中科技大学二级教授、博士生导师，中国新闻史学会副会长、中国新闻教育史研究会会长，北京大学新闻学研究会副会长兼导师，享受国务院政府特殊津贴：历任华中科技大学学术委员会委员、新闻与信息传播学院院长，中国传播学会副会长，教育部新闻学学科教学指导委员会委员。
学术研究的主攻方向是中国新闻史、网络传播和新闻传播教育。
其代表性学术著作有《中国新闻传播史稿》、《新记大公报史稿》、《科技发展与传播革命》、《中国新闻史新修》等：主持完成了多项国家和省部社科基金课题，在海内外发表学术论文八十余篇。
多项成果获省部级及以上的奖励，其中《新记大公报史稿》获吴玉章新闻学奖，《文理交叉复合型新闻人才培养模式综合改革与实践》获湖北省教学成果一等奖。

方汉奇(1926-)，广东人。
曾任国务院学位委员会首届新闻传播学学科评议组召集人、中国新闻史学会会长。
现为中国人民大学荣誉一级教授，著有《中国近代报刊史》(1981)、《报史与报人》(1991、《新闻史的奇情壮彩》(2000)等，主编有《中国新闻事业简史》、《中国新闻事业通史》(三卷本)、《中国当代新闻事业史》、《中国新闻事业编年史》(三卷本)、《中国新闻传播史》、《大公报百年史》等。
曾三次获吴玉章奖，一次获高校文科优秀教材一等奖，两次获北京市优秀科研成果一等奖，一次获北京高等教育精品教材奖。
1984年被评为全国一级优秀新闻工作者，1987年被评为全国优秀教师，1987、1997年两次被评为北京市优秀教师。
1991年起获国务院颁发的政府特殊津贴。

第一图书网, tushu007.com

<<中国新闻传播史>>

书籍目录

绪论
“渐进改革，边缘突破”——新时期中国新闻传播事业改革发展的路径
一、起点：从负起步
二、改革：步履维艰
三、发展：边缘突破
(一)观念与理念
(二)内容与形式
(三)结构与规模
(四)经营与管理
(五)法律与法规
(六)教育与学术
四、经验与教训同在
(一)经验
(二)教训
总论
第一章 新闻传播体系演变史
一、新闻传播体系演变概述
二、新闻传播体系发展大事年表
三、新闻传播体系的发展变化
(一)新闻媒介形态演变及形态体系发展轨迹
(二)新闻制度体系的发展变化
(三)新闻传播价值体系的发展变化
四、新闻传播体系发展个案
(一)珠江经济广播电台
(二)《中国青年报》“星期刊”
(三)《计算机世界》
(四)光线传媒
(五)《新京报》
(六)《广州日报》滚动新闻部
五、新时期新闻传播体系演变的经验和教训
(一)新闻传播体系演变的经验
(二)新闻传播体系演变的教训
……
分论
补论
主要参考文献
后记

章节摘录

版权页：插图：第五，调整与变革舆论监督报道。
新时期，尤其是2。
世纪90年代后，新华社的舆论监督报道有不少新的调整与创新。
其一，以“党和政府明令禁止”和“人民群众深恶痛绝”的不良社会现象和反面典型为重点开展舆论监督报道，组织采写和播发的问题性、批评性、揭露性报道，被众多报刊广泛采用。
例如新华社记者对国家几个部委工作人员上班迟到现象严重的报道，就引起了中央领导的高度重视；对教育乱收费、群众看病难看病贵、齐齐哈尔制药二厂假药案、欣弗致人死亡案等社会焦点、热点问题进行的报道和对商业贿赂专项治理所作的报道等，都产生了积极的社会影响。
其二，把握好舆论监督报道的总量、时机和密度。
新华社在开展舆论监督工作的过程中总结了不少经验，如数量不宜过多，在整个报道中所占比例不宜太大，而且要注意发表时机，考虑报道效果；应该选择那些在实际工作中确有普遍意义，对人民群众确有教育意义的事件或问题；出发点应是建设c生的，要注意摆事实讲道理，不扣帽子，不打棍子；事实要认真调查核实，力求准确无误；牵动全局的问题，要请示中央；批评“这一类”，要善于通过批评“这一个”来实现批评教育的意图；批评监督的意图和事实依据要结合起来，没有意图的批评，会出现导向问题，没有事实做充分根据的批评，会出现失实问题等①，推进了舆论监督报道的健康进展。
其三，形成监督合力，提高监督效果。
新闻舆论监督的主要特点是新闻性强、覆盖面广、影响力大。
有鉴于此，新华社在运用这种监督手段时，尽量选择那些“政府重视、群众关心、针对性强、教育面广”的重大问题，尽量选择那些具有普遍意义的典型事例，力求做到揭露面小、教育面大。
特别是“新华视点”、“新华时评”等栏目在这方面狠下工夫，在舆论监督方面取得了许多经验，受到了领导机关的赞扬，得到了人民群众的好评。
新华社还十分注意综合利用其他监督形式的监督成果，善于从中发现线索、挖掘题材，使舆论监督不断向广度和深度拓展。
比如在舆论监督与审计监督的结合方面，2004年6月28日，审计署审计长李金华受国务院委托，向全国人大常委会作2003年度审计工作报告。
记者当晚就采写了一篇题为《一份触目惊心的“审计清单”》的“新华视点”稿件。
之后，记者又与审计署取得联系，从审计报告中选出一批典型案例进行深入采访，形成了“审计清单追踪”系列报道，促进了被监督单位的“整改”，减少了舆论监督“有始无终”和“只听雷声，不见雨点”的现象。

编辑推荐

《中国新闻传播史(1978-2008)》由复旦大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com