

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播学研究最新报告>>

13位ISBN编号：9787309075175

10位ISBN编号：730907517X

出版时间：2010-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵

页数：467

字数：694000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国新闻传播学研究最新报告>>

### 内容概要

在2010年度最新报告即将付梓之际，像往年一样，有必要重申编撰本报告的宗旨：向人们鸟瞰式地展示过去一年中国高校新闻传播学科科学研究的全貌，包括这一年研究的重点与热点，主要研究领域、重要学术论文及观点，重要学术会议和公开出版的著作与教材。同时，作为复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地（简称“985”国家创新基地）的主要学术成果之一，这部报告也是向国家和复旦大学“985”管理机构提交的一份报告。

## <<中国新闻传播学研究最新报告>>

### 书籍目录

前言 童兵第一部分 总报告 中国高校新闻传播学研究报告(2010) 第二部分 新闻学研究 新闻学基础理论研究 中国新闻事业历史与现状研究 外国新闻事业研究的历史与现状 新闻实务研究 新闻摄影研究 新闻政策与新闻法规研究 新闻伦理与职业道德研究 突发公共事件与群体性事件新闻报道研究 舆论学与社情民意调查研究 舆论监督与新闻批评研究 新闻教育研究 比较新闻学研究 第三部分 传播学研究 传播学基础理论研究 受众研究 传播效果研究 新媒体理论与实务研究 中国商业网站现状研究 广告研究 公共关系研究 社会风险与危机传播研究 跨文化传播与对外宣传研究 媒介文化研究 第四部分 广播电视研究 广播研究 电视研究 广播电视节目形态研究 广播电视主持人研究 广播电视文艺研究 第五部分 传媒经济管理与体制改革研究 传媒经济学理论研究 媒介经营管理研究 传媒体制改革研究 文化产业研究 研究个案:非营利性电视台营销经营策略研究 ——以公益组织经营之台湾卫星电视台为例 第六部分 图书编辑出版研究 图书编辑理论与实务研究 图书出版理论与实务研究 出版产业研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>