

<<民生与家计>>

图书基本信息

书名：<<民生与家计>>

13位ISBN编号：9787309067163

10位ISBN编号：7309067169

出版时间：2009年9月

出版时间：复旦大学出版社

作者：黄敬斌

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民生与家计>>

前言

“消费”，实在是太平常不过的一个词汇，人们每天都要面对的小事情，熟视无睹。这是以人们的常识或生活感受而言的。

一旦把它放到政治或学术领域，就成为一个大问题了。

在全球性的金融危机袭来之时，中国政府推出“扩大内需”的对策，来刺激生产，化解危机。所谓“扩大内需”，本质上就是扩大消费——它可以是个人消费也可以是集团消费，意在抵消外贸出口减少的压力，可以戏称为“堤外损失堤内补”。

从这个意义上来看，消费与生产之间相辅相成的关系，是显而易见的：生产发展会带动消费不断增长，而消费不断增长毫无疑问会刺激生产的进一步发展。

消费是国计民生的头等大事，岂容忽视！

然而，在以往的历史研究中，长期存在重视生产、忽视消费的倾向，关于生产的研究成果连篇累牍，关于消费的研究成果却寥寥可数。

这种畸重畸轻的状况，在当代人看来是难以理解的，近年已经有些学者开始关注消费问题的研究，在情理之中，也是时势发展的必然结果。

黄敬斌博士的专著《民生与家计：清初至民国时期江南居民的消费》，就是在这种背景下写出来的。他运用切实可信的资料，全方位展示江南居民的消费实态，用实证研究的结果来质疑江南“糊口经济”论。

多年以前，我先后读到黄宗智教授的两本极有分量的大作：《华北的小农经济与社会变迁》、《长江三角洲小农家庭与乡村发展》，为之深深折服。

他以宏阔的视野介绍西奥多·舒尔茨《传统农业的改造》、伊懋可《中国过去的型式》等西方学者的见解，令我对小农经济与传统农业的认识，茅塞顿开。

<<民生与家计>>

内容概要

清代江南地区居民的日常开支由哪些部分构成?本书借助于现代经济学理论与统计学方法重现了清初至民国年间江南地区居民的日常消费状况,从衣、食、住、行等满足人类生存所需的最基本的消费类别入手,运用大量的调查数据,考察了两百多年间江南居民的基本生活状态,并以此为切入点探究此两百多年间江南地区的区域经济和江南居民的生活水平。

在研究方法和研究视角上本书多有独到之处,不仅从微观上对于各类史料提供的数据展开细致的量化分析,还从宏观上对江南区域经济的发展水平进行整体把握;在纵向对比不同年代江南地区居民的生活水平的同时,还将其与当时经济发达的英格兰地区居民的生活水平进行了横向的比较。

通过大量引证,作者认为清初至民国年间江南地区的经济绝非所谓的“糊口经济”,而当时文献记载的奢侈风气也没有阻碍江南地区的经济与社会发展。

对于奢侈消费与社会生产力发展之间的关系,本书提供了较为新颖的研究思路。

<<民生与家计>>

书籍目录

- 序言 用实证质疑江南“糊口经济”论 樊树志导言 一、江南经济史上的消费问题 二、清代到民国的江南
1. “江南”的定义
 2. 江南的社会经济概况
 3. 研究设计与全书框架
 1. 概念与理论
 2. 史料概览
 3. 研究思路、工作方法 with 框架 附 货币、度量衡与价格
 1. 货币
 2. 度量衡
 3. 1700年以来的物价长期趋势
- 第一章 江南居民的日常消费：食物 一、粮食消费
1. 江南居民消费粮食的基本状况
 2. 粮食消费量的估计——一个简单的学术史回顾
 3. 1930年代江南农民的粮食消费量
 4. 18、19世纪江南农民的粮食消费量
 - 二、副食消费
 1. 蔬食的种类和一般状况
 2. 荤食的种类与一般状况
 3. 副食消费的自给率及其与市场的联系
 4. 民国时期农村调查材料关于副食消费的数据
 5. 清代至民国江南农民的副食消费量
 - 三、调味品
 1. 食用油
 2. 食盐
 3. 其他调味品
 - 四、饮食的消费开支及营养学分析
- 第二章 江南居民的日常消费：服饰 一、普通居民服饰消费的一般状况
1. 服装的质料及其变迁
 2. 服装的款式以及衣着习惯
 3. 服饰消费的其他方面
 - 二、纺织品消费量的估计：一个学术回顾
 1. 徐新吾、彭慕兰关于棉布消费的估计及相关的学术争论
 2. 关于纺织品消费的其他估计
 3. 几点评价
 - 三、18世纪至民国时期江南居民棉及棉织物的消费数量
 1. 民国年间江南居民消费棉花及棉织品的估计
 2. 18、19世纪江南居民消费棉花及棉织品的估计
 - 四、居民衣饰消费年支出的估计
- 第三章 江南居民的日常消费：住、行与燃料灯火 一、江南居民的住居状况及年开支的估算
1. 清代以来江南普通民居建筑的材质
 2. 民居建筑的规模、结构与功能
 3. 环境卫生和屋内家具
 4. 清代江南房屋售价与租价举例
 5. 清初至民国江南农民的住房消费支出
 - 二、交通及年开支的估算
 1. 江南地区的交通手段和民间交通系统
 2. 长途旅行的交通消费支出
 3. 日常交通费用
 - 三、燃料来源及其耗费
 1. 炊事和取暖用燃料的消费
 2. 照明燃料的消费及其变迁
- 第四章 婚丧及其他世俗礼仪活动中的消费 一、婚事中的消费
1. 聘礼
 2. 嫁妆
 3. 宴会
 4. 雇用人手
 5. 亲友应酬
 - 二、丧事中的消费
 1. 棺木、殓具和祭品
 2. 葬地
 3. 宴会
 4. 雇用人手
 5. 僧道
 6. 亲友应酬
 - 三、其他礼仪活动中的消费
 - 四、对婚丧等礼仪消费开支的一种估计
 - 五、婚丧“奢靡”的背后：社会伦理和经济理性
- 第五章 娱乐与信仰活动中的消费 一、节庆与祭祀 二、崇香信，重淫祀 三、出会与社会戏 四、茶馆、赌博及其他 五、娱乐和祭祀活动的时代变迁及家庭年开支的估计
- 第六章 教育、卫生及嗜好品消费 一、教育及其他文化性消费
1. 教育的类型与普及程度
 2. 李伯重关于松江华、娄二县教育产业的研究
 3. 18世纪至民国时期江南农民的教育和文化开支
 - 二、医药与巫卜
 - 三、嗜好品消费
 1. 酒、烟草和茶叶的消费
 2. 嗜好品消费开支的估计
- 第七章 “吴俗多奢少俭”——关于奢侈消费的考察 一、奢侈的概念——经济学和社会学的解释 二、奢侈的概念——对历史记载的再考察 三、清代中期江南的奢侈消费
1. 江南的绅士与富民
 2. 精饮饌，鲜衣服，丽栋宇
 3. 竞节物，好遨游，行乐及时
 4. 绅士与富民消费的其他方面
 5. 清代江南城市中的奢侈品商业和城市生活
 - 四、奢侈消费的特点结论
- 经济学透视下的江南消费生活 一、江南农民的消费水平与消费结构：量化描述 二、解释与分析：消费水平及其变动的社会经济背景
1. 江南农民的收入状况
 2. 消费品市场与价格变动
 3. 社会风俗、消费心理和惯性
 4. “奢侈”，还是“糊口经济”？
- 三、奢侈消费的社会影响和经济后果
1. 奢侈的恶果：传统观点
 2. 经济学透视下的奢侈消费
 3. 对清代江南的奢侈消费的评价
 4. “奢侈与资本主义”：现代化的前景
 - 四、消费与江南经济：一些理论问题的探讨
 1. 传统小农经济的特征
 2. 对江南经济发展水平的估计
 3. 小农经济和江南的命运
- 附录 神父的世俗生活——以“嘉定账簿”为核心的个案考察 参考文献后记

<<民生与家计>>

章节摘录

第一章 江南居民的日常消费：食物 衣食住行，以及炊事、照明所用燃料灯火等方面的费用，构成居民日常生活消费最主要的部分，在传统时代的乡村，更几乎是农民生活消费的全部。其中，饮食消费满足人们最基本的生存需要，即使在现代，也仍然是居民日常消费中最重要的部分。本章分主食、副食、调味品三个大的类别，对18世纪至民国年间江南居民，尤其是农民的饮食消费作一系统的考察和估计。

关于中国食物及相关的文化史，安德森和张光直等人都进行过引人入胜的研究，但其视角更多是从人类学和文化学的角度着眼，也非针对江南这一特定区域展开。

居民的饮食习惯，包括食品的种类、烹饪方式、营养和热量结构、用餐习惯等等，在布罗代尔的历史观中，属于典型的“长时段”的“结构”因素，变动是非常缓慢的。

安德森指出，“到明末时，中国的食物大致就类似现在这个样子了。”

江南地区居民的日常饮食习惯，从18世纪至1930年代，变化也是很少的。

满铁在松江的调查中对一农户的用餐状况作了观察，可提供给我们一些感性的认识。

这家人在每年三月至十一月的农忙期间，一天吃四餐，十二月至二月期间则一日三餐。

<<民生与家计>>

编辑推荐

作为全国人口密度最大的地区，清初至民国年间江南居民的人均收入和消费水平反而处于较优越的状态，在某些方面甚至较同时代的英国劳动者也更为优越。

<<民生与家计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>