

<<城市形象与软实力>>

图书基本信息

书名：<<城市形象与软实力>>

13位ISBN编号：9787309063561

10位ISBN编号：7309063562

出版时间：2008-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：孟建 等主编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市形象与软实力>>

内容概要

在十七大报告中，软实力以“提高国家文化软实力”的表述形式出现，与之相关的重要论述还包括“文化越来越成为综合国力竞争的重要因素”、“增强中华文化国际影响力”等。透过十七大报告，我们可以看出，以文化软实力为主体的软实力发展战略已经上升到国家战略层面，中国政府也作出了相关的系统部署。也正是自十七大之后，中国各地方政府掀起了一轮地方以及区域软实力建设的热潮，有关城市软实力的研究与实践蓬勃发展起来。

<<城市形象与软实力>>

书籍目录

第一章 城市形象战略研究理论综述 第一节 城市形象战略的理论与实践 第二节 城市形象传播的理论与实践第二章 城市形象战略的媒体视野分析 第一节 媒体视野中的城市形象分析 第二节 省内媒体视野中的城市形象分析 第三节 区域媒体视野中的城市形象分析 第四节 全国媒体视野中的城市形象分析 第五节 海外媒体视野中的城市形象分析 第六节 小结第三章 城市形象战略的公众视野分析—以宁波为调查样本 第一节 城市在社会公众心目中的形象分析 第二节 城市形象的目标市场、目标公众分析第四章 城市形象战略的特色地区分析 第一节 特色城市分析范例之一：杭州 第二节 特色城市分析范例之二：大连 第三节 特色城市分析范例之三：青岛 第四节 特色城市分析范例之四：厦门 第五节 特色城市分析范例之五：苏州第五章 城市形象战略的立体诊断——以宁波为分析样本 第一节 城市综合状况分析 第二节 城市经济品牌和经济定位分析 第三节 城市性格的形成与人文定位分析 第四节 城市发展过程中的机遇分析 第五节 城市发展可能遇到的威胁分析 第六节 小结第六章 城市形象战略整体构成——以宁波为定位样本 第一节 确定城市形象的定位原则 第二节 寻找城市形象定位的依据 第三节 宁波城市形象战略定位 第四节 城市形象战略定位的推行原则第七章 城市形象战略项目创意——以宁波为创意样本 第一节 对城市大型活动的影响力进行评价 第二节 城市形象战略项目创意组合第八章 城市形象战略的具体实施 第一节 整合营销策略 第二节 城市形象战略实施的层次 第三节 城市形象战略的品牌体系与传播策略 第四节 城市形象品牌传播的推进层次第九章 城市形象传播的媒体战略 第一节 当前媒介环境分析 第二节 传媒与城市形象传播的关系第十章 城市形象战略的控制第十一章 城市形象传播的事后评估附录一附录二参考书目后记

<<城市形象与软实力>>

章节摘录

第三种手段是塑造令人耳目一新的城市景观，改善城市软硬环境，满足人们对生产和生活条件的要求，建设一个适宜居家生活、企业发展、商务活动和旅游的可持续发展城市，例如西方国家精心设计的广场、花园、海滨、草地和雕塑等构成的科技园绿地景观，体现未来主义思想的后现代风格的建筑等。

如今，由高科技、清洁工业展现的现代工业等构成的后现代产业形象正逐步取代传统的工业形象，西方很多城市已经涌现出这样的现代城市形态，如多功能购物中心、创意产业园区、遗产公园、生态公园、会议中心和科学园等，作为城市的重要景观，它们兼具观赏与实用的功能。

这些城市设施重在引导消费而不是纯粹服务于生产，目的在于为新一轮经济增长提供基本条件，以满足逆工业化经济的需要，从而在全球经济中拯救滑坡的城市地位。

此外，西方不少城市还通过建筑景观、通讯和交通形象以及技术体验等方面的建设来塑造重商宜商的商业环境形象，还包括建设娱乐休闲设施，如剧院、艺术馆和博物馆等高雅文化设施，酒吧、餐馆、购物中心、电影院和俱乐部等时尚休闲场所，以吸引富裕的中产阶级来投资或定居。

这些都是表现城市的现代生活方式、吸引旅游观光、坚定投资或移民信心的有效举措。

《2007年中国城市竞争力蓝皮书》提出的基础设施竞争力前十位的城市行列中，宁波位居第五位；2006年中国城市品牌指数榜单中，总体品牌宁波排名第八，在宜居、营商、旅游等项目上的排名，宁波均已进入全国十强。

在这类权威报告中上榜，既是对宁波以往城市形象构建工作的肯定，也是宁波城市形象在全国乃至国际社会的传播的一个天然契机。

城市就像一件巨大的商品，商品需要吸引人们来购买，城市则要吸引人们来居住、消费和投资。所以，城市也需要竞争力，这种竞争力固然决定于城市自身的内在质量，但也不能忽视外在的包装宣传。

我们应当把握契机，策划适合宁波地理、人文特点的形象传播事件，将宁波城市品牌的魅力传播到世界各地。

<<城市形象与软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>