

<<供应链金融服务创新论>>

图书基本信息

书名：<<供应链金融服务创新论>>

13位ISBN编号：9787309062199

10位ISBN编号：7309062191

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈祥锋

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链金融服务创新论>>

前言

供应链管理强调物料流、资金流和信息流三者之间协调管理，以重点解决供应链中物料流和资金流中供应和需求的不匹配问题。

然而当前，无论是理论上还是实践上，供应链管理更多是侧重研究或管理供应链中物料流中供应和需求的不匹配问题，忽视供应链中运营决策和金融决策之间相互作用。

显然，供应链资金约束可能会影响供应链企业的运营决策。

例如，由于资金不足，企业可能无法实现它的最优运营决策。

因此，忽略考虑资金不足问题的供应链管理是不完善的。

<<供应链金融服务创新论>>

内容概要

《供应链金融服务创新论》基于运营和金融集成决策问题，探讨了外部融资和内部融资如何为资金不足的供应链创造价值，并分析相关的决策问题。

全书还从理论模型上分析了物流金融的价值，以及物流金融的不同激励将如何影响资金不足供应链的绩效，同时还讨论了金融管理工具在供应链运营决策上的应用，阐述了运营决策和金融决策协调管理的重要性。

<<供应链金融服务创新论>>

书籍目录

第一章 引言第一节 研究背景一、问题背景二、研究的必要性三、研究的意义第二节 国内外研究现状一、文献发展历程二、国际相关文献综述三、国内相关文献综述四、研究文献总结第三节 研究内容及思路一、研究内容二、研究思路第四节 章节安排第二章 资金约束供应链外部融资研究第一节 研究背景第二节 文献回顾第三节 模型假设和定义一、需求假设二、运营和融资服务假设第四节 均衡分析一、资本市场与融资决策二、融资服务与零售商的订货策略三、资本市场对最优订货策略的影响四、供应商的决策问题第五节 外部融资服务与供应链的效益一、融资服务与供应链的总收益二、融资竞争与供应链收益第六节 本章小结第三章 资金约束供应链内部融资研究第一节 研究背景一、延迟支付是重要的供应链内部融资模式二、延迟支付合同的主要形式三、本章的研究问题第二节 模型与假设一、运营模式二、零售商三、供应商四、供应链的收益第三节 模型决策分析一、零售商的均衡决策二、供应商的延迟支付决策第四节 内部融资对供应链绩效的影响一、内部融资创造供应链的价值二、内部融资部分协调供应链第五节 本章小结第四章 融资服务竞争与供应链收益研究第一节 外部融资与内部融资的区别一、外部融资二、内部融资第二节 内部融资更有效地解决资金不足的问题一、外部融资解决资金不足问题二、内部融资部分协调资金不足供应链第三节 本章小结第五章 3PL企业在资金约束供应链的价值研究第一节 3PL企业在供应链中的三种角色一、传统角色二、代理角色三、控制角色第二节 模型描述与假设一、商业银行二、零售商三、供应商和3PL企业第三节 决策分析一、传统结构下的决策问题二、代理结构下的均衡分析三、控制结构下的均衡分析第四节 3PL企业在资金约束供应链中最优的角色分析一、3PL企业创造新的价值二、3PL企业的控制角色是最优的角色三、3PL企业新的竞争策略第五节 本章小结第六章 其他供应链金融服务创新研究第一节 供应链采购管理中的期权合同价值研究一、研究背景二、模型的假设三、均衡分析四、期权合同与供应链效率五、算例分析六、小结第二节 实物期权与市场占优投资竞争策略一、研究背景二、市场竞争模型三、市场占优投资期权四、Nash均衡分析五、模拟和市场竞争策略讨论六、小结第三节 本章小结第七章 供应链外部融资服务创新实践——物流金融第一节 物流金融的概念一、物流金融的定义二、物流金融服务的主体第二节 国内外物流金融发展一、物流金融与金融供应链二、国外物流金融发展情况三、国内物流金融发展情况四、国内外物流金融发展的比较第三节 物流金融的需求分析一、资金约束企业对金融服务需求二、金融机构对物流金融的需求三、第三方物流企业对物流金融的需求四、社会对物流金融的需求五、物流金融服务创新存在的不足第四节 物流金融发展的环境和创新思路一、物流金融发展的外部环境二、银行业的业务转型三、物流企业开展物流金融创新的可行性四、物流金融业务创新思路五、物流金融服务创新方向第五节 物流金融的运作模式及创新一、企业的资金缺口问题分析二、物流金融的核心模式三、物流金融的创新模式四、物流金融的高级运作模式第六节 物流金融服务创新需关注的问题及对策一、物流金融服务创新需关注的一些问题二、物流金融的风险及防范三、推动物流金融创新的策略第七节 本章小结第八章 供应链内部融资服务创新实践——信用销售第一节 内部融资服务创新的现状分析一、主要的内部融资运作方式二、信用销售的机会和挑战第二节 信用销售决策一、信用销售风险管理的定量决策模型二、信用政策的综合决策第三节 本章小结第九章 供应链其他金融服务创新实践第一节 采购管理中金融服务创新管理一、采购管理面临新挑战与机遇二、采购合同组合管理决策分析三、基于金融衍生产品的采购风险管理第二节 销售管理中其他金融服务创新管理一、现金折扣的供应链创新思想二、销售组合管理决策（收益管理）第三节 资金流管理的自动化模式一、资金流管理中存在的问题二、资金流管理的新趋向三、物流金融与资金流管理第四节 物流金融在贸易管理中的应用——融通仓一、融通仓在贸易管理中的价值分析二、贸易管理中的融通仓运作模式第五节 本章小结参考文献后记

<<供应链金融服务创新论>>

编辑推荐

《供应链金融服务创新论》结合理论，分别就物流金融、信用销售，以及其他供应链金融服务创新作了较系统的实践研究。

<<供应链金融服务创新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>