

<<艰难的选择>>

图书基本信息

书名：<<艰难的选择>>

13位ISBN编号：9787309061765

10位ISBN编号：7309061764

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴宏翔

页数：218

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艰难的选择>>

### 前言

高等教育之难，难在目标多元，不易清楚界定，似乎各种说法均在理；难在资源稀缺，生存竞争激烈，谁给钱谁易成上帝；难在管理复杂，学者主见各异，行政与学术关系较模糊。

近年的中国高等教育之难，更难在整个社会处于转型期，市场经济体系从无到有逐渐建立，随之而来的体制变化与冲击，给高校组织带来了前所未有的挑战。

作为高校组织，无论其性质界定为营利性还是非营利性，在市场经济背景下，如果不能获得适当的资源，就不可能持续发展。

清华大学前校长梅贻琦曾认为“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也”。

这种说法可能有失偏颇，事实上，对于大学来说，大师、大楼不可偏废，没有大楼可能请不到大师，甚至出了大师也留不住。

提到高校运行，“自由之思想，独立之精神”，广受学者们的推崇，但如何做到“自由而不自大”，能够以平等心态善待普罗大众；“独立而不独行”，能够以良知道德增进社群幸福，似乎更值得人们深思。

特别是在变化的环境中，作为高校组织，如何与时俱进而又免于流俗？

这是需要高等教育研究给予特别关注的。

吴宏翔所著的《艰难的选择：市场经济背景下的高校组织演化》一书正好应对了以上挑战，选题具有较强的现实研究价值。

该书结合我国体制转型的特点，在吸收传统高等教育研究思路的基础上，借鉴了组织管理理论和企业创新思想，探讨其中所涉及的高校组织变革问题。

在研究视角与方法上有新的尝试，具有较大的理论借鉴意义。

## &lt;&lt;艰难的选择&gt;&gt;

## 内容概要

在市场经济改革背景下，中国高校组织已经发生和正在发生着一些令人关注的变化。本书聚焦于这些变化，本着实现高校组织社会价值最大化的理念，借鉴管理学理论和企业组织经验，采用跨学科研究方法、归纳法、假设—演绎法、案例分析法等方法，重点探讨了20世纪80年代以来中国高校组织的演化问题。

全书共分七章。

第一章导论，主要交代了本书命题的由来、研究框架及意义；第二章是理论框架，在分析高校组织特性基础上，提出了一个管理学理论指导体系；第三至第七章（共五章），为本书的主体结构，分别从“关系、形态、结构、功能”四个方面，探讨了高校组织的演化问题；最后为结语，对全书的研究结论和创新点进行了归纳和总结。

有关内容简要归纳如下：市场经济改革，是20世纪80年代以来，中国高校组织面临的主要外部环境变化。

高校组织是一个开放系统，为适应环境变化，进行了自适应性调整，由此产生了组织演化问题。

政府和市场是高校组织的主要外部关系对象。

在市场经济条件下，政府由高校的管理者、投资者、经营者三位一体的身份向高校的管理者、主要投资者和经营监管者的身份转化；市场开始对高校组织的资源配置起重要调节作用。

高校内部，行政与学术开始适度分权，学术权逐步回归教授群体，行政管理层则开始注重经营管理意识和能力的培养和提高。

高等教育经费来源中，市场成分的比重不断上升。

中国高校的学费比例已达到相当水平，在高等教育筹资方面，主要应增强高校的社会服务功能。

在市场经济环境下，中国高校组织为适应学科综合化发展趋势、提高组织竞争力和规模效益，在国家高等教育体制改革的推动下，于20世纪80年代末开始了新一轮以横向一体化组织规模扩张为主要特征的组织大发展。

降低交易费用，以促成学科生态效应，以及实现组织的规模经济等原因，是本次组织规模扩张的主要动因。

不受时空阻隔地接受教育一直是人类的梦想，网络教育是新技术条件下实现上述梦想的重要组织形式。

但网络教育在中国却出现了“异化”问题。

网络教育良性发展的关键是，教育定位要正确、清晰，即高校要真正将网络教育作为一种践行社会责任、树立信息教育理念和掌握未来发展先机的实践来探索。

高校组织结构最典型的特征是行政与学术的二维性。

行政视角中的高校组织治理结构、业务结构和学术视角中的学院制结构、科技创新平台等具有不同的演化特征。

共享治理模式和经营型治理模式是当前高校组织治理改革中值得借鉴的两种模式。

教师的选择和激励是高校组织治理的重点和难点，试用期与终身教职相结合、避免“近亲繁殖”以及匿名评审等，是当前高校组织治理的重要举措。

计划经济体制下形成的中国高校组织业务结构，囊括了从后勤到学术的全部功能；在市场经济条件下，通过结构分化，高校将其中一些非核心业务，比如物业管理、食堂管理等等，转移给专业化组织，从而使高校的精力集聚于学术性事务，组织的整体效率因此得到了有效提升。

这方面已有非常成功的案例。

学院制发展是高校学术组织演化的重要特征，学科综合是学院制发展的内在需要，降低管理协调成本则是学院制发展的内在动力。

在市场对创新知识需求的推动下，一种体制、机制创新的组织模式——科技创新平台正在兴起，高校组织中因此形成了一种由学院和平台构成的新型矩阵结构。

科技创新平台作为一种新兴组织，尚有很多问题需要探索和实践。

高校是一个历史、动态发展的组织。

## <<艰难的选择>>

随着知识经济时代的到来，市场对知识创新的要求不断增强，适应这种变化趋势，新时期高校组织功能演化呈现出强化创新的主体特征。

尽管高校已经成为国家科技创新的重要力量，但其总体创新水平仍然偏低。

高校正在通过体制、机制创新和融入国家创新体系建设来提升组织的创新能力。

树立学习型组织理念和进行创新文化建设是保持高校组织持久创新能力的有效措施。

通过上述研究，本书试图分析、厘清高校组织演化的过程、动因和规律，并提出作者的结论、判断、构想及政策建议，以期对高校组织的管理和组织未来的改革、发展提供借鉴与指导。

<<艰难的选择>>

作者简介

吴宏翔，1968年生，安徽歙县人。

1991年，1997年、2006年先后获华东地质学院工学学士、复旦大学理学硕士和管理学博士学位。

曾赴日本东京大学、早稻田大学和德国法兰克福国家图书馆访问。

1996年以来，在国内外学术期刊发表论文18篇，其中第一作者12篇、SCI论文6篇，负责或作为

## &lt;&lt;艰难的选择&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 导论 第一节 高校组织演化研究的缘起与界定 一 市场经济对高校组织的影响 二 教育学的局限与管理学研究扩展 三 高等教育改革与高校组织演化 四 高校组织演化研究的界定 第二节 高校组织及组织演化研究综述 一 国外研究情况 二 国内研究情况 三 高校组织演化研究文献调研 第三节 本书的研究方法与基本框架 一 研究方法 二 本书框架 第四节 本书的写作目的和意义 第五节 本书的创新之处第二章 理论分析框架 第一节 组织特性分析 一 组织的一般概念 二 高校组织特性 三 高校、企业组织特性比较 第二节 演化研究的理论分析框架 一 理论分析框架的构成 二 管理学理论应用分析第三章 组织关系演化 第一节 环境变迁 一 环境变迁的动因 二 环境变迁的影响 第二节 高校组织外部关系演化 一 高校、政府关系演化 二 高校、市场关系演化 三 高校与政府、市场的互动模式 第三节 高校组织内部关系演化 一 行政、学术特征辨析 二 行政、学术关系演化 第四节 高等教育筹资选择 一 成本分担理论及分担制度的演变 二 成本分担与教育公平 三 成本分担与组织变革 四 高等教育经费构成实证分析 五 中国高校研究生教育成本分担第四章 组织形态演化 第一节 横向一体化组织规模扩张 一 规模扩张的历史与现状 二 规模扩张的动因 三 组织规模的理性分析 第二节 高校组织形态的创新与发展 一 网络学院的形成及意义 二 组织、运行与发展方向 三 当前问题的认识 四 网络学院案例分析第五章 组织结构演化(上) 第一节 高校组织结构概述 一 演化中的层级结构 二 行政视角中的矩阵结构 三 结构的比较与借鉴 第二节 高校组织治理重构 一 高校组织治理问题的提出 二 国外大学治理结构研究概述 三 高校组织治理结构的比较与借鉴 四 高校组织治理结构与机制重构 五 教授会制度案例分析 第三节 业务集聚战略与组织结构优化 一 实施业务集聚战略的必要性和可能性 二 异体化:业务集聚的重要手段 三 市场化:业务集聚的重要途径 四 后勤市场化案例分析第六章 组织结构演化(下) 第一节 学院制发展机制研究 一 学院制发展与组织结构变迁 二 学科综合与学院制发展 三 学科关联模式与学院制构建 四 人才培养与学院制发展 五 学院制发展的其他动因 六 学院制发展的问题与思考 第二节 科技创新组织模式演化 一 新型科技创新组织的产生 二 学术视角中的矩阵结构 三 科研体制、机制创新 四 科技创新平台管理探索 五 科技创新平台建设案例分析第七章 组织功能演化 第一节 高校组织功能社会适应性发展 一 组织功能的发展性 二 组织功能的社会适应性 三 社会需求与高校组织功能的互动发展 第二节 新时期高校组织的创新使命 一 高校组织创新能力现状分析 二 依托体制机制创新提升组织创新能力 三 融入国家创新体系发展组织创新功能 四 构建组织创新管理体系 第三节 保持创新的源泉 一 学习型组织建设 二 创新文化建设:“三力”模型结语参考文献后记

## &lt;&lt;艰难的选择&gt;&gt;

## 章节摘录

三、科研体制、机制创新 科技创新平台建设是高校组织在科研管理体制和运行机制上的创新。

(1) 管理体制创新。

高校组织一般要成立科技创新平台管理委员会，负责全校科技创新平台的建设和运行过程中的宏观规划与资源整体配置、政策调控、目标管理和重要人事任免等方面的工作；科技创新平台实行管理委员会领导下的平台主任负责制，学校提供平台主任必要的科技资源，并明确其使用权限。

平台主任会同相关院系，从国家需求及高校学科建设、科研发展目标出发，设定科技创新平台的主要科学研究方向、技术平台属性等；对科研实体的机构设置以及研究人员、技术和管理人员的岗位进行核编；负责科技创新平台经费预算编制及预算执行过程的管理；建立与国际接轨的学术评估体系，负责平台各类人员的聘任及考核。

管理委员会领导下的科技创新平台主任负责制，突破了现有的树形行政管理结构，有利于充分发挥平台主任的积极性、主动性和创造性，形成民主、开放、共享、竞争的体制环境。

具体在队伍建设方面：学科是科技创新平台建设的基础，科技创新平台和院系可以充分利用平台的资源优势、创新的体制和机制，积极引进优秀人才，加强队伍建设；在学科建设方面：科技创新平台是促进高水平学科建设的抓手。

推动学科持续发展是科技创新平台的主要任务之一；在科研方面：院系的部分核心研究人员进入平台和基地，进一步增强了院系的科研实力；通过资源共享，平台能为院系的科研活动提供良好的技术平台；平台可以有效地组织和实施跨院系的科研项目；平台通过开放课题支持院系的自由探索研究；在人才培养方面：平台为优秀人才的培养提供了高水平的科研活动场所；同时也为跨学科的研究生招生和培养创造了良好的条件。

综上，科技创新平台突破以传统学科界限为基础的科研管理与学科组织模式，体现了高校组织在科研管理体制上的创新。

<<艰难的选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>