

<<网络传播概论新编>>

图书基本信息

书名：<<网络传播概论新编>>

13位ISBN编号：9787309060782

10位ISBN编号：7309060784

出版时间：2008-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：张海鹰

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络传播概论新编>>

### 内容概要

随着计算机网络技术的发展及其带来的巨大社会影响，网络传播已成为社会关注的热点，同时也成为多门学科的研究重点。

进入21世纪以来，网络传播技术的发展之迅速，令人目不暇接。

网络传播从技术到应用已不仅仅是互联网，还包括移动通信、传统传播网络(如广播电视网、有线电视网)的数字化以及传统媒体的数字化。

而互联网本身，也从Web1.0向Web2.0发展，一些新技术、新应用不仅是对传统媒体的挑战，甚至也是对所谓“第四媒体”的挑战。

本书吸收了20世纪90年代以来，国内外传播学研究者有关网络传播的研究成果，追踪新技术的发展，重新审视网络传播，将研究的视角从互联网扩展到移动媒体以及Web2.0应用等领域。

本书理论联系实际，内容丰富，语言深入浅出，可作为新闻传播专业的教材，也可作为新闻媒体(包括网络媒体)从业人员以及计算机网络管理人员和网络用户的辅助、参考读物。

本书配有多媒体教学资源，包括教学课件及电子书，教师可填写书后的反馈表索取。

## 作者简介

张海鹰，复旦大学新闻学院教授。

1983年毕业于北京广播学院新闻系，获学士学位，1991年毕业于英国威尔士大学卡的夫学院，获新闻学硕士学位。

1983年起在上海人民广播电台工作，曾任记者、编辑、国际部主任，曾参与筹办上海人民广播电台英语台并主持工作。

1993年加入香港《大公报》，任该报驻上海办事处主任，高级记者。

1998年到复旦大学新闻学院任教。

书籍目录

绪论第一章 信息革命和信息社会 第一节 信息与信息革命 第二节 信息社会 第三节 信息技术 第四节 全球信息化浪潮和中国的信息化道路第二章 计算机和计算机网络 第一节 计算机的前世今生 第二节 计算机网络 第三节 互联网的诞生和发展 第四节 互联网在中国 第五节 互联网的基本服务第三章 网络传播的功能和特征 第一节 网络传播的界定 第二节 网络传播的大众传播功能和特征 第三节 网络人际传播的功能和特征 第四节 全球化背景下的网络传播第四章 网络媒体 第一节 网络媒体的发展 第二节 网络媒体的分类 第三节 网络媒体的特征 第四节 中国网络新闻媒体的发展 第五节 中国网络媒体走向成熟第五章 网络信息资源 第一节 网络信息资源的获取 第二节 搜索引擎 第三节 网络信息资源的评估 第四节 不良信息的过滤第六章 移动媒体 第一节 移动通信与手机 第二节 手机的媒体功能 第三节 移动媒体的传播特点第七章 网络广告 第一节 网络广告的发展 第二节 网络广告的特点 第三节 网络广告的形式 第四节 网络广告的评估与计费 第五节 目前网络广告存在的问题第八章 网民：网络传播的参与者 第一节 从受众到网民 第二节 网民分析 第三节 网络社区第九章 网络传播与政治 第一节 网络政治参与 第二节 网络舆论 第三节 电子政务 第四节 网络传播与国家安全第十章 网络传播的社会控制 第一节 网络浊流 第二节 网络犯罪及其治理 第三节 网络道德法规建设第十一章 Web 2.0：网络传播新发展 第一节 Web 2.0的基本理念 第二节 Web 2.0的具体应用 第三节 Web 2.0的主要特征 第四节 关于Web 2.0的本质探讨参考文献后记

## 章节摘录

在北京千龙新闻网和上海东方网的影响和带动下，全国各省、自治区和直辖市先后建立了各自的重点新闻网站，并力争成为当地的门户网站。

这些官方背景的地方新闻网站，背靠传统媒体而又突破传统媒体的限制，不满足于仅仅将传统媒体的内容搬上网页，而是充分发挥网络优势，大力进行内容的整合，提供多种服务，加强与网民的互动。

随着全球互联网和网络媒体的发展，我国地方重点新闻网站得到了很快的发展，无论是技术方面、内容建设方面，还是在影响力方面都与日俱增，地方重点新闻网站在当地的优势得到了明显的体现。

2005年5月，北方网、北方热线、北国网、东北网、东北新闻网、东方网、大河网、大连天健网、大众网、福建东南新闻网、桂龙网、黄河新闻网、华龙网、海南新闻网、红网、荆楚网、内蒙古新闻网、宁夏新闻网、青海新闻网、千龙网、四川新闻网、天山网、通网、中安网、中国吉林网、中国江苏网、中国江西网、浙江在线等28家地方重点新闻网站的负责人聚会沈阳，就如何发挥地方重点新闻网站的优势，地方重点新闻网站之间如何优势互补，如何加强联系、加强合作，如何在多方面实现资源共享开展了广泛讨论。

为了推动地方重点新闻网站的发展，会议决定在技术和信息资源等多方面实现资源共享和合作，把资源优势转变为资本优势，以获得更多的内容资源和发展空间。

会议决定建立“地方重点新闻网站联席会（地方网联）”，成员单位的原创新闻和其他信息资源可以共享；成员单位在建设好各自的特色频道的基础上将其他成员的特色频道以文字链接的方式链接到自己的频道中；在与广告商合作的过程中，各成员单位互通信息，共同避免网站损失。

几年来，“地方网联”本着自愿、平等、互信、互助、互利、互惠、互赢的原则，推动了地方重点新闻网站之间的交流与合作，整体提升了地方重点新闻网站的知名度和影响力，促进了地方重点新闻网站的健康发展。

随着国家重点新闻网站的迅速发展和有关互联网的法律、法规的颁布实施，在国内网站传播的新闻信息中，有害信息、虚假信息明显减少，正确的舆论导向开始在网上占据主导地位。

特别是国家和地方重点新闻网站，围绕党和国家的工作大局，有针对性地开展网上宣传，内容丰富，导向正确，受到网民的欢迎。

## 后记

作为“复旦博学·新闻与传播学系列教材（新世纪版）”之一的《网络传播概论》自2001年出版以来，已多次重印。

网络传播的快速发展使其中的许多内容已不适宜。

几年前，该书责任编辑顾潜先生就希望作者加以修订、再版，但我迟迟没有动笔。

其中一个重要原因就是几年来不断跟踪网络传播的新发展，也在教学实践中不断对教材进行充实和更新，但总赶不上技术的发展，因此十分担心修订的版本很可能一出版就“过时”了。

2007年，本书被教育部列为“十一五”国家级规划教材，顾潜先生再次敦促我动笔。

而这时，我发现已不是修订的问题了，几乎要重写。

现在奉献给读者的版本与原来的内容相比，重写部分超过80%，因此书名改为《网络传播概论新编》。

事实上，一出版就“过时”的可能性依然存在，至少部分内容会过时，这是网络传播迅速发展的特性所决定的。

如果想一劳永逸，也许就永远无法写作有关网络传播的教材了。

因此，对于过时的内容，只有在教学中不断修订。

对此，我想读者是会给予谅解的。

原书的合作者滕谦先生近年来几度转行，加上业务繁忙，没有参与本书的写作，但在此我仍要向他表示感谢。

尽管原书中他写作的部分本书没有采纳，但他的一些建设性理念使我受益匪浅，并且融入了我的写作之中。

复旦大学新闻学院院长赵凯教授、党委书记俞振伟副教授一向关注网络传播和新媒体的发展，他们同业界联系密切，经常对我的研究和教学提出意见和建议，并在各方面给予帮助。

没有领导的支持和鼓励，没有复旦大学新闻学院这样一个学术环境和氛围，这本书是不可能完成的。

<<网络传播概论新编>>

编辑推荐

《网络传播概论新编》由复旦大学出版社出版。

<<网络传播概论新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>