

<<时尚美学>>

图书基本信息

书名：<<时尚美学>>

13位ISBN编号：9787309059526

10位ISBN编号：7309059522

出版时间：2008-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：刘清平

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚美学>>

内容概要

本书集中讨论了时尚文化的炫美内涵、历史演变、主要特征、表现内容和评判标准等问题，包括从历时性角度描述时尚文化在历史上的发展进程，分析在肉身转向的后现代氛围下流行时尚与人的肉身感性存在之间的密切联系，比较流行时尚与经典艺术的异同之处，说明流行时尚在炫耀生命活力、性感魅力、气质魅力等方面的本质功能，并提出了评价流行时尚的一些基本原则。

在涉及时尚文化这一议题时，目前国内的大多数教材偏重于实用技巧和现象描述；注重理论分析的学术作品则往往从文化研究的角度出发，侧重于把流行时尚当作俗文化加以批判，很少充分肯定时尚文化的重要意义。

本教材则从哲学美学的角度出发，把时尚文化当作一种大众炫美现象加以探讨，在指出其负面内涵的同时，又充分肯定其积极意义。

其中有不少观点和概念系作者首度提出，力求语言生动活泼，分析深入浅出，在确保教学使用和学术性的同时，兼具一定的可读性和趣味性。

<<时尚美学>>

作者简介

刘清平，哲学博士，北京师范大学哲学与社会学学院教授，博士生导师，价值与文化研究中心研究员。

主要从事中西文化比较（包括中西哲学比较、儒家与基督宗教伦理比较、中西美学比较）以及时尚美学等方面的学术研究，并提出了一些原创性观点，在国内外学术界引起了广泛关注和强烈反响。

目前正在上述研究的基础上建构“批判人本主义”的理论。

已出版学术论著、译著五部（含合著），在国内外学术杂志上发表中英文学术论文一百二十余篇。

书籍目录

炫之序第一章 炫之界——时尚的基本概念 第一节 时尚的定义：感性之炫 第二节 时尚与美学：炫之感性 第三节 时尚美学的意义：两手都硬第二章 炫之流——时尚的历史演变 第一节 利欲熏心的原始时尚 第二节 情意绵绵的古代时尚 第三节 顺理成章的现代时尚 第四节 道成肉身的后现代时尚第三章 炫之魂——时尚的主要特性 第一节 人本性：炫美还是审美 第二节 自炫性：自炫还是自恋 第三节 大众性：大众还是精英 第四节 肉身性：实体还是炫象 第五节 设计性：功能还是形式 第六节 体贴性：悦目还是悦灵第四章 炫之妙——时尚的深度内容 第一节 生命活力 第二节 性感惑力 第三节 气质魅力第五章 炫之绳——时尚的评判标准 第一节 批判人本主义原则 第二节 雅俗共赏原则 第三节 美丑并存原则主要参考书目后记

章节摘录

插图:炫之序古时候人们作八股文，头一件事就是破题；到了今天，好像进化成了为自己的书写序。因此不妨利用这个机会解释一下：为什么在这本以“时尚美学”为标题的教材中，会频繁地出现“炫”这个当下流行的俗气字眼儿？

<<时尚美学>>

编辑推荐

《时尚美学》由复旦大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>