

<<国际服务贸易学>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易学>>

13位ISBN编号：9787309057614

10位ISBN编号：7309057619

出版时间：2007-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：程大中

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际服务贸易学&gt;&gt;

## 前言

1979年改革开放以后,高等教育的课程内容和内容发生了很大的变化。

为了适应中国对外开放和对外贸易发展的需要,大多数高等院校从20世纪90年代开始就对国际经济与贸易专业的课程内容进行了调整和充实,主要是大幅度增加了现代国际经济学的理论与分析工具。2001年以来,随着经济全球化进程的加速以及我国加入世界贸易组织,我国对外经济贸易关系涉及的领域和问题进一步扩大,故本学科研究的内容也更加广泛和复杂,与以往以纯粹的商品和劳务交换为重点相比,而今还应涵盖生产要素和人员的流动、知识产权的转让以及各种形式的经贸合作等内容。

目前全国已有400余所高校设置了国际经济与贸易专业,其培养的人才一般应该具备有关的理论素养、专业知识和运作技能:(1)掌握马克思主义经济学基本理论和方法;(2)掌握现代经济学的理论和方法;(3)了解国际经济学、国际贸易理论与政策发展的前沿动态;(4)运用数量分析方法进行分析和研究;(5)具有从事国际经贸业务的基本技能;(6)了解主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策;(7)较熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的基本能力。

基于上述需要,复旦大学出版社邀请了对外经济贸易大学、南开大学、厦门大学和复旦大学的资深教师,共同编写了这样一套既为我国的国际经贸专业教学和科研服务,又注意跟踪国际学术前沿的教材。

这套教材以基础性的知识体系为主,同时也延伸到一些应用领域,今后还拟在应用领域逐步扩充以适应各方面的要求。

由于有关人员是利用繁重的教学科研工作的余暇进行编撰的,疏漏不足之处在所难免,而且随着经济全球化这一历史趋势的加深,国际经贸的实践也日新月异,本学科的知识体系无论在理论或实务方面都须不断充实更新,故这套教材也必然要进行修改和增删,为此,希望使用这套教材的师生随时向编写人员提出建议,你们的批评建议是教材日臻完善的必要条件。

个人承乏国际贸易教席数十年,当年虽也力图教材改革,唯囿于环境,也限于个人水平,进展实属有限。

今幸逢四校合编教材问世,浏览之余,耳目为之一新,深感这套“博学·21世纪国际经济与贸易系列教材”的出版是我国高校国际经贸专业教育中的一大盛举,故不揣愚陋,乐为之序。

## <<国际服务贸易学>>

### 内容概要

以独特的分析视角、系统的逻辑思路和全新的内容结构，深入探讨国际服务贸易的基本理论与政策。

全书共分为八章。

第一章全面描述服务业与国际服务贸易发展的特征事实与基本背景，并介绍学科及理论发展简史以及《国际服务贸易学》的内容结构安排。

第二章讨论国际服务贸易涉及的所有基本范畴及其相互关系，作为《国际服务贸易学》内容展开的概念基础。

第三章对国际服务贸易发展的产业基础——服务业进行分析。

《国际服务贸易学》第四章到第六章按照国际贸易理论的演进顺序，将国际服务贸易纳入到国际贸易理论的研究框架，即第四章讨论传统贸易理论（主要包括比较优势理论和要素禀赋理论）对国际服务贸易的适用性；第五章在新贸易理论（new trade theory）的分析框架内讨论国际服务贸易问题；第六章运用“新一新贸易理论”（new-new trade theory）的基本思想与分析框架来分析服务外包、服务业FDI与跨国公司等问题。

最后两章分别讨论国际服务贸易政策以及国际服务贸易的多边制度。

《国际服务贸易学》的适用对象为经济管理类高年级本科生、研究生，同时也可作为相关研究领域理论研究者的参考用书。

## <<国际服务贸易学>>

### 作者简介

程大中，男，1968年10月生，经济学博士，现为复旦大学世界经济系、世界经济研究所副教授，主要研究领域为国际贸易、服务贸易、服务经济与管理。

主要研究领域为国际贸易、服务贸易、服务经济与管理。

曾赴澳大利亚、法国等国做过访问学者。

在《中国社会科学》、《世界经济》等学术杂志独立发表中英文论文多篇，著有《生产者服务论》、《中国服务业的增长、技术进步与国际竞争力》等论著。

主持完成国家自然科学基金、教育部人文社科项目、上海市哲学社会科学项目等省部级以上课题多项。

获“宝钢教育奖”、中国高校人文社会科学研究优秀成果奖、“安子介国际贸易研究奖”优秀著作奖、上海市哲学社会科学优秀成果论文一等奖等多项省部级以上奖励。

长期从事本科生与研究生的国际贸易与国际服务贸易的教学工作。

## <<国际服务贸易学>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 服务业与服务贸易发展的特征事实第二节 学科及理论发展简史与本书的内容结构  
第二章 国际服务贸易的基本范畴第一节 引言第二节 服务第三节 服务业第四节 国际服务贸易第三章 国际服务贸易的产业基础：服务业相关理论及经验研究第一节 经济部门“两分法”与“劳动的生产性和非生产性”论争第二节 经济发展与结构变动中的服务业：理论与经验解释第三节 服务业增长的“特征事实”：理论与经验解释第四章 国际服务贸易：传统贸易理论的适用性第一节 引言第二节 纯理论研究第三节 经验研究第五章 国际服务贸易：新贸易理论视角第一节 引言第二节 纯理论研究第三节 经验研究第六章 国际服务外包、服务业FDI与跨国公司第一节 引言第二节 基本理论第三节 经验研究第七章 国际服务贸易政策第一节 引言第二节 国际服务贸易政策措施第三节 国际服务贸易政策的理论分析第八章 国际服务贸易多边制度第一节 《服务贸易总协定》与国际服务贸易第二节 WTO体制与国际服务贸易附录

## &lt;&lt;国际服务贸易学&gt;&gt;

## 章节摘录

2-1 国际贸易商品分类标准： CCCN、SITC和HS 为了减少各国海关在商品分类上的矛盾，1950年，有关国家签署了《海关税则商品分类目录公约》，使用《海关合作理事会税则商品分类目录》(： Ltstoms(200per。ation(； ouncilNomenclature， CCCN)， 原称《布鲁塞尔税则目录》(Brussels Ta riff Nomenclature， BTN)

。该目录的分类原则是按商品的原料组成为主，结合商品的加工程度、制造阶段和商品的最终用途来划分。

它把全部商品共分为21类(secl。

ion)、99章(chapter)、1015项税目号(}leadingno)。

前4类(1-24章)为农畜产品，其余17类(25-99章)为工业制成品。

《海关合作理事会税则商品分类目录》在世界各国海关税则中得到了普遍使用。

与此同时，出于贸易统计和研究的需要，联合国经社理事会下设的统计委员会于1950年编制并公布了《国际贸易标准分类》(Standard。

International T：rade Classification， SITC)。

两种商品分类目录在国际上同时并存，虽然制定了相互对照表，但仍给很多工作带来不便。

为了更进一步协调和统一这两种国际贸易分类体系，1970年，海关合作理事会决定成立协调制度委员会和各国代表团组成的工作团来研究探讨是否可能建立一个同时能满足海关税则、进出口统计、运输和生产等各部门需要的商品列名和编码的“协调制度”目录。

60个国家和20多个国际组织包括关贸总协定、联合国贸易与发展会议、国际标准化组织、国际商会、国际航运协会、国际航空协会、铁路国际运输组织等参加了研究工作。

经过十多年的努力，终于完成制定了一套新型的、系统的、多用途的国际贸易商品分类体系《商品名称及编码协调制度》(The Harmonized(20mmodity【)escr' iption and Coding System， H . S . )，简称《协调制度》(Harmonizeci System)，并于1988年1月1日正式生效实施。

截至1991年10月，已有88个国家在其税则中正式采用了《协调制度》目录。

关贸总协定也是按《协调制度》目录统计的数据作为关税减让谈判的基础。

我国自1992年1月1日起也正式实施了以《协调制度》为基础编制的新的《海关进出口税则》和《海关统计商品目录》。

《协调制度》基本上按商品的生产部类、自然属性、成分、用途、加工程度、制造阶段等进行编制，共有21类(section)97章(c)mpter)，其中1-24章为农副产品，25-97章为加工制成品，第77章金属材料为空缺，是为新型材料的出现而留空。

在章下设有四位数字编码的项目(}leading)1 241个，其中有311个没有细分目录，其余930个项目被分为3 246个一级子目((}one-dash Sul3head【ing)，这些子目中又有796个被进一步分出2 258个二级子目(TWO-dash Sulbheadmg)，因此，在《协调制度》中共有5 019个税目。

编辑推荐

本书以独特的分析视角、系统的逻辑思路和全新的内容结构，深入探讨国际服务贸易的基本理论与政策。

本书既重视基本理论的介绍与分析，也重视对已有的针对相应理论的经验研究的介绍与分析，使学生不仅能够学习并掌握基本理论，还能够知道如何运用基本理论进行相应的经验研究，从而逐步培养学生分析与研究国际服务贸易的思维习惯、理论素养及能力。

复旦博学·21世纪国际经济与贸易系列由复旦大学出版社策划并编辑出版。

主要适用于普通高等院校、实践型本科以及各类职业培训教学。

全套丛书以名家、名校、名作为追求。

在内容的选取上紧跟学科前沿，并附有大量案例与习题，有较高科研水平，同时也适合于课堂教学。

丛书由复旦大学、南开大学、厦门大学、对外经济贸易大学等多所重点院校的国际经济与贸易专业的专家和学科带头人编写；

体例设计全面面向教学，既有理论的深入推导，又有与实践紧密联系的案例；

体现国际经济与贸易学科发展的最新要求，各本书相互配合，又自成一体；

教学资源整合，课程滚动开发；

每本书配有助教多媒体光盘一张。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>