

<<跨国公司网络组织>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司网络组织>>

13位ISBN编号：9787309057454

10位ISBN编号：7309057457

出版时间：2007-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：阎海峰

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司网络组织>>

内容概要

我们正处于一个信息、资源以及经济全球化的时代，跨国公司占据着世界经济的重要地位。跨国公司由于跨越不同的国界，在计划、协调和控制等方面也产生了许多独特的管理问题。收入本书系的著作力求选题新颖，是跨国公司管理的前沿课题，具有理论价值和现实意义，研究内容扎实，具有深度，研究方法规范科学。

<<跨国公司网络组织>>

书籍目录

前言第1章 导论 1.1 研究的背景与意义 1.1.1 跨国公司及相关概念 1.1.2 跨国公司面临的挑战
1.1.3 跨国公司在中国 1.1.4 研究的意义 1.2 研究的前提假设 1.3 研究的逻辑与框架第2章 跨国
公司理论演进及其新发展 2.1 传统跨国公司理论回顾 2.2 跨国公司理论的新进展 2.3 传统跨国公司
理论述评第3章 组织视角中的跨国公司 3.1 组织研究的三个视角 3.2 跨国公司的组织特征 3.3 钱德
勒范式与结构适应性 3.4 从组织结构到组织能力第4章 跨国公司组织演变与创新 4.1 跨国公司组织
结构特征 4.2 跨国公司组织的演变 4.2.1 跨国公司的三个演变方向 4.2.2 基于不同管理传统的
组织 4.3 跨国公司组织创新实践 4.3.1 跨国公司组织创新实践 4.3.2 复合一体化战略与跨国公
司组织创新 4.3.3 价值链解构与跨国公司组织创新第5章 网络与跨国公司网络组织 5.1 网络在组织
研究中的应用 5.1.1 作为组织隐喻的网络 5.1.2 作为分析工具的网络 5.1.3 作为一种结构的网
络 5.2 跨国公司网络组织 5.2.1 跨国公司网络组织界定 5.2.2 跨国公司网络组织特征 5.2.3
内部密度与外部密度 5.3 跨国公司网络组织运行机制 5.3.1 信任 5.3.2 文化控制 5.3.3 知识
协同 5.4 跨国网络组织构建 5.4.1 参与新兴市场 5.4.2 地理接近 5.5 网络组织解释:社会资本的
视角 5.5.1 社会资本:概念与应用 5.5.2 网络组织:一种重要社会资本 5.5.3 网络组织与社会资
本产生第6章 网络组织与跨国公司全球学习 6.1 全球学习与跨国公司竞争优势 6.2 跨国公司研究
中的学习 6.3 全球学习中的母子公司角色 6.3.1 母公司角色 6.3.2 子公司角色 6.3.3 网络导向
型的组织学习 6.4 跨国网络组织:加强组织学习的工具 6.4.1 有利于组织学习的制度安排 6.4.2
跨国网络结构与组织学习 6.4.3 动态学习体系的建立 6.5 简短的结论第7章 知识流动与跨国公司网
络组织 7.1 作为跨国公司理论要素的知识 7.2 知识流动的影响因素分析 7.2.1 模糊性水平与知识
流动 7.2.2 影响知识流动的组织因素 7.2.3 知识流动与组织形式 7.3 知识在跨国公司网络组织
中的流动 7.4 创建全球知识共享网络:西门子的案例第8章 网络组织与跨国公司竞争优势 8.1 跨国公
司竞争优势分析 8.1.1 存在机制与优势扩张:传统的观点 8.1.2 发展机制与优势获取:现代的观点
8.2 子公司专有优势与跨国公司竞争优势获取 8.2.1 跨国公司子公司理论回顾 8.2.2 子公司专
有优势扩散模式 8.3 跨国网络结构:为优势获取而组织 8.4 作为竞争优势来源的网络组织第9章 在华
跨国公司网络与我国企业的策略选择 9.1 跨国公司在中国的网络节点演变特征 9.2 在跨国公司网络
中学习 9.3 跨国公司网络中本土企业学习模型 9.3.1 文献回顾与概念界定 9.3.2 社会资本、吸
收能力与本土企业学习模型 9.3.3 简短的结论 9.4 中国本土企业:结网与学习策略 9.4.1 我国企
业的结网策略 9.4.2 我国企业的学习策略主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>