

<<秘书心理学>>

图书基本信息

书名：<<秘书心理学>>

13位ISBN编号：9787309057447

10位ISBN编号：7309057449

出版时间：2007-12

出版时间：季水河 复旦大学 (2008-01出版)

作者：季水河

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<秘书心理学>>

内容概要

《新编秘书学教材系列：秘书心理学（修订版）》是一部体例完整、系统性强、内容丰富、特色鲜明的专著性教材。

它坚持系统性、实践性的基本原则，运用观察、调查、实验相结合的研究方法，借鉴心理学、秘书学、社会学、文化学等多门学科的研究成果，将秘书心理置于全球化时代中国社会变革的大背景下加以考察，全面地论述了秘书的角色特征、秘书的个性心理、秘书的欲望需求、秘书的智能结构、秘书的价值取向、秘书的人际关系、秘书的人际交往、秘书的公关行为、秘书的工作激励、秘书的心理保健等重要的理论问题和实践问题，并且详细解析了秘书工作实践中的一些经典案例。

本教材既有科学性、理论性，又有实践性、实用性，适合高等院校秘书学专业师生、广大秘书工作人员及管理干部阅读。

<<秘书心理学>>

作者简介

季水河，四川省邻水县人。

现任湖南湘潭大学教授、文学与新闻学院院长、博士生导师。

出版个人学术著作8部，主编、合著、参著著作18部，发表论文100多篇，共有个人著述200多万字。

获省部级以上科研、教学成果奖8项，其中一等奖3项，二等奖4项，三等奖1项。

主持省部级以上科研、教改项目10多项，其中国家社科基金项目2项，国家教育教学改革项目1项，国家精品课程1项。

曾先后获“全国优秀教师”、“首届湖南省普通高等学校教学名师奖”、“宝钢教育基金优秀教师奖”、“享受国务院政府特殊津贴专家”等荣誉。

<<秘书心理学>>

书籍目录

导论 秘书心理学概观第一节 秘书心理学的学科性质与理论体系一、秘书心理学的学科性质二、秘书心理学的理论体系第二节 秘书心理学的研究对象和基本任务一、秘书心理学的研究对象二、秘书心理学的基本任务第三节 秘书心理学的基本原则和研究方法一、秘书心理学的基本原则二、秘书心理学的研究方法思考题上编 个性心理第一章 秘书的角色特征第一节 角色理论概述一、不同社会角色的获得二、角色行为与角色规范三、多重角色与角色冲突第二节 秘书工作与秘书角色一、秘书工作的属性二、秘书角色的特点第三节 秘书的角色条件和角色意识一、秘书的角色条件二、秘书的角色意识第四节 社会变革与秘书角色适应一、全球化与中国社会变革二、社会变革与秘书工作的变化三、社会变革中的秘书角色适应思考题第二章 秘书的个性心理第一节 个性心理概述一、个性的概念与特点二、个性的形成与发展第三章 秘书的欲望需求第四章 秘书的智能结构第五章 秘书的价值取向
下编 交往行为论第六章 秘书的人际关系第七章 秘书的人际交往第八章 秘书的公关行为第九章 秘书的工作激励第十章 秘书的心理保健主要参考书目修订版后记

章节摘录

角色成型阶段系统学习秘书学知识，仅是获得秘书角色的条件之一。

只有进入秘书部门从事秘书工作，并按秘书的行为规范行事，才能成为一个真正的秘书角色，离开了秘书工作与秘书实践活动，是无法获得秘书角色的。

换句话说，有了心理准备和知识准备，仅是为获得秘书角色提供了基础，创造了条件，具有成为秘书角色的可能性，但还不具有成为秘书角色的现实性。

成型阶段，才是获得秘书角色的现实化阶段，是通过实践活动将可能转化为现实，将材料塑造成作品的过程。

（二）秘书的角色特征秘书的角色特征是由秘书活动性质和行为特征所决定的，是秘书工作性质的体现，行为的成果。

秘书的角色特征主要表现在两个方面。

地位的从属性社会分工分化出领导者，领导者的活动需要产生秘书活动和秘书人员。

从秘书活动一开始，就是为领导服务并围绕领导展开的，秘书的地位是从属于领导活动并受领导活动支配的。

领导与秘书的关系是一种主从关系，无主即无从，没有领导和领导活动，秘书和秘书活动就失去了存在的价值和必要。

秘书角色地位的从属性，既是一种历史事实，又是一种现实存在，这是谁都无法否认的。

但是，我们强调秘书角色地位的从属性，并不意味着否认秘书人格的独立性。

现代社会，分工虽然不同，地位也有主有从，但不论任何人，法律赋予他们作为公民的义务与责任却是相同的，人格是平等的。

在公务关系和工作活动中，作为领导是居于主导地位的，拥有对秘书的支配权。

但在日常人际关系上，领导却不具有任何特权，不能忽视秘书的独立人格和公民权利。

作为秘书人员也同样应该时刻意识到法律赋予自己的义务与权利，善于维护自己的合法权益与独立人格。

在工作关系上，要时刻注意自己的从属地位，主动服从于领导和领导活动并为之服务。

<<秘书心理学>>

后记

我的专业不是心理学，而是和心理学有着联系的文艺学和美学，所以这辈子注定要和心理学结缘。

二十五年前，当我第一次读曹日昌主编的《普通心理学》时，不禁被它紧紧“粘”住了。

短短的半个月內，竟将这部四十多万字的著作“啃”了两遍，而且还在书上画了不少杠，写了一些批语。

当时的读书效率，现在回想起来感到吃惊，因而也更加留恋青年时代。

从此以后，我对心理学著作就情有独钟，见到有“心理学”几字的书，就将它买回家，哪怕下顿没有饭钱也在所不惜。

如今，书房的书橱中不知不觉地积累了数百本心理学书籍。

什么普通心理学、社会心理学、文化心理学、精神心理学、变态心理学、视觉心理学、非常态心理学、个性心理学、气质心理学、人格心理学、类型心理学、文艺心理学、审美心理学、管理心理学……应有尽有。

十四年前调来湘潭大学工作。

当时，湘潭大学是湖南省秘书学专业（专科）自学考试的主考单位，并开设了《组织行为学》、《公关心理学》等课程。

由于讲授《组织行为学》课程的教师赴京访学，领导让我临时顶上《组织行为学》课，我也没讲“客气”将它应承下来。

接着又被“逼”讲授了《公关心理学》课。

1996年，经国家自学考试委员会批准，湘潭大学主考的秘书学专业由专科升为本科，要求开设《秘书心理学》专业课，同时编写《秘书心理学》教材。

我又与《秘书心理学》“喜结良缘”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>