

<<外国新闻传播史导论>>

图书基本信息

书名：<<外国新闻传播史导论>>

13位ISBN编号：9787309057249

10位ISBN编号：7309057244

出版时间：2007-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：程曼丽

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外国新闻传播史导论>>

### 内容概要

本书是在外国新闻传播史领域成绩斐然的专家的最新教学、研究成果，被教育部评为“十一五”国家级规划教材。

本书突破了外国新闻传播史传统撰写老路，构建了崭新的研究框架。

其一，以世界政治、经济的发展脉络为主线，对各国新闻媒体的历史沿革、变迁及其政治、文化传统、背景和经济形态，在突出重点中作了较全面的考察、叙述。

其二，史论结合。

即对新闻传播理论产生的时代背景和历史必然性作了深刻的描述和评判。

其三，历史和现实相结合。

即对新闻传播史事件和现象作了深刻的分析和解读，如在重大的国际事件和紧要的历史关头，媒介起了什么样的作用，它对社会发展产生了怎样的影响，等等。

书中“新的世界格局中的新闻传播事业”等章节，阐述了“冷战”后至21世纪初世界新闻传播史的现状和发展，无论材料和研究成果都是最新的，为其他同类教材和专著所仅见。

此次修订、增补的内容富有较强的时代感，如对俄罗斯及其西方媒介生态的剖析，许多均依据近两年的材料和信息。

本书可作为新闻传播学科的教材，也可供新闻业务进修、提高之用。

## <<外国新闻传播史导论>>

### 作者简介

程曼丽，毕业于中国人民大学新闻学院，获学士、硕士、博士（在职）学位。  
毕业后留校任教至2002年7月。

现为北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师，世界华文传媒研究中心主任。

长期从事世界新闻传播史、公共关系学等方面的教学与研究工作。

出版专著《（蜜蜂华报）研究》、《海外华文传媒研究》、《公关传播》等；出版教材《外国新闻传播史》（合著）、《公关心理学》；参与《中西新闻比较论纲》、《苏联新闻史》、《世界传媒概览》等书的写作。

发表学术论文百余篇。

## &lt;&lt;外国新闻传播史导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 新闻传播业的诞生与发展 第一节 人类早期的新闻传播活动 一、口头传播 二、手写传播 三、印刷传播 第二节 近代新闻传播业的诞生 一、欧洲国家近代报刊的出现 二、殖民地国家近代报刊的出现 第三节 近代报刊在资产阶级革命中的作用 一、英国资产阶级革命与报刊 二、美国独立战争与报刊 三、法国大革命与报刊 第四节 资产阶级革命后的政党报刊 一、英国革命后的政党报刊 二、美国革命后的政党报刊 三、法国革命后的政党报刊 第二章 工业革命时期的新闻传播事业 第一节 英国独立报刊的出现和《泰晤士报》 一、独立报刊的出现 二、《泰晤士报》的创办 第二节 廉价报纸的兴起 一、美国的廉价报纸 二、法国的廉价报纸 三、英国的廉价报纸 第三节 新闻通讯社的诞生 一、四大通讯社的建立 二、其他通讯社的兴办 三、早期的竞争与垄断 第四节 无产阶级报刊的出现 一、早期工人报刊的出现 二、马克思主义的诞生与无产阶级报刊的发展 三、巴黎公社时期的革命报纸 第三章 “一战”前后的新闻传播事业 第一节 德意志帝国的建立与报业发展 一、德国统一前的无产阶级报刊 二、“铁血宰相”俾斯麦统治时期的报刊 三、“一战”期间的报刊 四、魏玛共和国时期的报刊 第二节 美、英、法、日报业垄断的形成 一、美国报业垄断的形成 二、英、法报业垄断的形成 三、垄断资本主义时期的日本报业 第三节 沙皇专制制度下的俄国报刊 一、资产阶级报刊的产生与发展 二、无产阶级报刊的产生与发展 第四节 十月革命胜利后的苏维埃报刊 一、取缔资产阶级报刊 二、建立社会主义的报业体系 三、“一战”后苏联报刊的宣传内容 第五节 广播电视的发端 一、广播的发明和运用 二、广播事业的产生 三、电视的发明和运用 四、电视事业的产生 第四章 “二战”期间的新闻传播事业 第一节 法西斯轴心国的新闻管制 一、德国 二、日本 三、意大利 第二节 同盟国的战时新闻政策 一、英国 二、法国 三、美国 第三节 “二战”期间的舆论战 一、法西斯轴心国的新闻宣传 二、反法西斯同盟国的新闻宣传 三、苏联卫国战争中的新闻宣传 第五章 “冷战”时期的新闻传播事业 第一节 苏联、东欧国家新闻业的发展 一、苏联新闻业的发展 二、东欧国家的新闻业 第二节 西方主要资本主义国家新闻业的发展 一、美国 二、英国 三、法国 四、日本 五、加拿大 六、澳大利亚 第三节 德国、朝鲜的分裂及其新闻业发展 一、两德新闻业的发展 二、朝韩新闻业的发展 第四节 亚、非、拉民族独立国家新闻业的发展 一、亚洲国家的新闻业 二、非洲国家的新闻业 三、拉丁美洲国家的新闻业 第五节 发展中国家要求建立“国际新闻新秩序”的斗争 一、世界新闻传播的不平衡状态 二、争取建立新秩序的论争历程 三、建立新秩序的构想与论争的实质 第六章 新的世界格局中的新闻传播事业 第一节 转型期俄罗斯、东欧新闻业 一、俄罗斯新闻业 二、东欧国家新闻业 第二节 两德统一后的新闻业 一、东部媒体的私有化改造 二、合并后的德国媒体 第三节 西方国家新闻业的高度垄断及其全球扩张 一、美国新一轮的媒体并购大战 二、西方国家传媒集团的全球拓展 第四节 发展中国家应对西方媒体的挑战 一、新加坡媒体应对挑战 二、东盟其他国家应对挑战 第五节 多媒体传播技术的兴起 一、互联网的产生与发展 二、互联网的作用与意义 三、传播科技前景展望 第七章 新的世界格局中的华文媒体的崛起 第一节 中国媒体的发展 一、中国内地媒体的发展 二、港、澳、台地区中文媒体的发展 第二节 海外华文媒体的发展 一、海外华文媒体的现状 二、新世纪海外华文媒体的特征 三、海外华文媒体的发展趋势 后记再版后记

## &lt;&lt;外国新闻传播史导论&gt;&gt;

## 章节摘录

二、殖民地国家近代报刊的出现资产阶级“在封建主义和君主制的统治下形成为阶级”之后，随着新航路的开辟、美洲大陆的发现以及环球航行的成功，它们获得了更加广阔的发展空间。

从15世纪末叶起，为了夺取殖民地、加速资本积累，西欧各国（先是西班牙、葡萄牙，后是荷兰、英、法等）殖民者侵入了亚洲、非洲、拉丁美洲广大地区，开始了全球范围内的殖民掠夺。

这种殖民掠夺一直延续到17世纪和18世纪，给殖民地人民带来了深重的灾难。

西方殖民者在不断突破地域界限，为其产品寻找市场的同时，也将本土的资产阶级报纸带往殖民地。

这些报纸从欧洲大陆“出发”，穿越大西洋、绕过好望角到达印度，再经过马六甲海峡抵达菲律宾、中国和日本；这些报纸也可能由欧洲大陆传到英伦三岛，再由英伦三岛传到南美洲的墨西哥、巴西等国家。

西方殖民者不但携报纸漂洋过海，还在他们所到之处创办具有宗主国色彩的报刊。

曾为殖民地的国家，其首份报纸（近代报纸）几乎都是由西方殖民者创办的。

（一）亚洲国家亚洲国家最初的近代报纸，大多是西方殖民者为适应其殖民活动的需要，用外国文字出版的。

1.印度从17世纪起，英国殖民者开始在印度建立东印度公司，进行经济掠夺。

1780年1月，英国人詹姆斯·希基在加尔各答附近创办了第一份英文报纸《孟加拉报》（Bengal Gazette）。

这是一份篇幅为两页的周报，主要报道政治和商业新闻。

此后，类似的英文报纸相继出现，到18世纪末已有十多家。

它们的出版都得到英国殖民当局的赞助。

2.印度尼西亚从15世纪起，印度尼西亚先后遭受葡萄牙、西班牙、英国、荷兰等国的入侵，1602年荷兰人在此成立东印度公司，开始了长达300多年的殖民统治。

1615年，第一份荷兰文报纸《新闻纪要》（也称《巴达维亚政治评论》）在巴达维亚（今雅加达）出版。

该报主要转载荷兰本土报刊的内容，另有少量本地新闻和广告。

报纸办了一个多世纪，于1744年停刊。

3.新加坡和马来西亚从16世纪起，新加坡、马来西亚就先后遭受葡萄牙、荷兰人的入侵，18世纪逐渐沦为英国殖民地。

新、马两国的报业诞生于19世纪，初创时期大多是英文报纸，其中最早的是《政府公报》（The Government Gazette），英国商人博恩1806年3月在檳榔创办，用以给殖民者提供各种信息。

1824年有位英国传教士在新加坡创办了《新加坡纪事报》（1824-1837年），初为双周刊，后改为周报。

1826年伦敦布道会所属的英华出版社在马六甲出版了周报《马六甲观察者》，以后又陆续出现了多家英文报纸，但生存期都不长。

1845年7月15日，一份重要的英文报纸《海峡时报和新加坡商业新闻》（后改为《海峡时报》）在新加坡问世。

它开始时为周报，1858年改为日报，发行量日增，后来成为新、马地区最有影响的报纸，出版至今。

除此之外，在菲律宾，第一份报纸是西班牙殖民总督于1811年创办的《总督报》；在泰国，第一份报纸是美国传教士于1844年创办的《曼谷纪事报》；在中国，第一份近代报纸是葡萄牙人1822年在澳门创办的《蜜蜂华报》。

（二）拉丁美洲国家1.墨西哥16世纪初，墨西哥沦为西班牙殖民地。

1679年，西班牙殖民当局在墨西哥城创办了《墨西哥公报》，这是这里最早的定期刊物。

1722年，一位西班牙神父经总督批准创办了五天一期的《墨西哥报》。

整个18世纪，这份报纸在舆论界一直处于主导地位。

2.巴西16世纪初，巴西沦为葡萄牙殖民地。

1808年，因躲避拿破仑入侵而流亡巴西的葡萄牙国王若昂六世，在巴西创办了《里约热内卢报》，这

## <<外国新闻传播史导论>>

是一份官方报纸，主要刊登政府公告和战争消息。

除此之外，1729年危地马拉城出版了《危地马拉报》，1785年波哥大市出版了每月一期的《公告报》。

（三）非洲国家1.埃及埃及的报业发端于18世纪末。

1798年拿破仑军队入侵埃及，用随身携带的印刷机出版了法文《埃及信使报》和《埃及旬报》。

前者供军队传递消息，后者用于研究埃及历史文化。

1801年法军撤退后，两份报纸继续出版过一段时间。

2.南非南非曾经是荷兰和英国争夺的殖民地。

1652年，荷兰人在此建立殖民点，1806年，英国人也在此建立了殖民点。

早在1795年，英国殖民者就在那里发行了名为《开普敦公报和非洲广知报》的单页周报。

大约20年以后，英国一名记者又创办了《南非商报》（周报）。

1830年，开普敦又出现了用英、荷两种文字出版的《南非人报》。

该报延续了100多年。

此外，非洲东部法国殖民岛屿毛里求斯于1733年出现了法文周报《预告报》；在西非，英属殖民地加纳于1822年出现了《皇家黄金海岸公报》，英属塞拉利昂的弗里敦出版了《看守人报》等。

（四）大洋洲国家1788年，英国殖民者在澳大利亚建立殖民地，并带来了第一台印刷机。

1803年，澳大利亚殖民当局创办了《悉尼公报》（Sydney Gazette）。

该报主编乔治·豪原为《泰晤士报》的排字工人（因犯罪被流放澳大利亚），由于熟悉印刷技术，被任命创办《悉尼公报》。

《悉尼公报》是澳大利亚的第一份报纸。

除澳大利亚外，在大洋洲，很多国家长期处于列强的殖民统治之下，其国内的第一份报纸大多是由殖民者创办的。

应当指出的是，尽管西方殖民者的全球扩张带有掠夺性和侵略性，其利益的获得是以被征服地区利益的损失为代价的，但是，他们不断突破地域界限、寻求投资牟利乐园的行为，客观上却把中世纪以来彼此隔绝的世界几大部分沟通、联系了起来，为国与国之间的交往提供了广阔的舞台。

正如马克思、恩格斯指出的那样：“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成了世界性的了。

”从新闻传播的角度来说，尽管当时传播技术的发展还处于低级阶段，国家、地区间的信息往来主要依靠远洋航运系统，传播速度亦为今人所不齿，但具有划时代意义的是，一个以欧洲为起点，将欧、亚、非、拉丁美洲、大洋洲联结起来的信息传播网络已经形成。

## <<外国新闻传播史导论>>

### 后记

本教材自2004年出版以来，为不少高校的新闻院系采用，如今又被列入“十一五国家级规划教材”，得以再版，深感荣幸与欣慰。

作为一名留校伊始即与外新史教学结下不解之缘的教师，本人参与过多部此类教材的编写，在基本框架与体例方面，经历了由“无产阶级”、“资产阶级”的二水分流，到“国别史”异彩纷呈的过程，同时深切感受到我国新闻史研究者们显而易见的变化——一步步摆脱冷战思维的影响，逐渐具有了现代意识、国际眼光和全球视野。

从根本上说，这是整个国家的发展、变化在新闻史研究领域中的反映。

从冷战思维模式中走出来，面对全球经济一体化的社会现实，我们应当给学生提供什么样的知识体系？

这是每个从事新闻史教学与研究的学者们都在努力探索和身体力行的。

本教材即是这种探索的产物。

如果说它有什么新意的话，那就是它改变了传统教材的编写与结构方式，按照时间顺序，同时紧扣世界政治、经济发展的脉搏，对历史上的新闻现象进行描述、分析与解读。

希望它能够继续为广大学生提供有益的知识与信息，帮助他们透过纷纭复杂的历史现象，达到对新闻业发展的规律性的认识。

如同本人在第一版的出版后记中所言，此教材只是为教学提供了框架体系，它并不是最终范本，也并不意味着研究的终结。

感谢复旦大学出版社再版此教材，也感谢各地使用这部教材的老师们，以及他们中的一些人为此书的再版所提出的宝贵意见与建议。

<<外国新闻传播史导论>>

编辑推荐

《外国新闻传播史导论》(新世纪版)可作为新闻传播学科的教材，也可供新闻业务进修、提高之用。

<<外国新闻传播史导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>