

<<管理经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学教程>>

13位ISBN编号：9787309056853

10位ISBN编号：730905685X

出版时间：2007-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：毛军权

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理经济学教程&gt;&gt;

## 内容概要

管理经济学是一门以微观经济理论为基础，借助于决策科学的方法和工具来具体阐释和分析企业管理决策问题的应用理论性课程，是整个管理学体系的一块基石，在现代企业管理者的知识结构中不可或缺。

遵循“必需”、“够用”、“管用”、“好用”的原则，本书深入浅出地对管理经济学的理论和方法进行了介绍，主要内容包括：管理经济学的内涵与分析方法、市场供求分析、需求弹性分析、投入产出分析、成本收益分析、市场结构与企业经营决策、企业定价与广告决策、企业投资决策分析、市场失灵与政府微观经济政策等。

与现有同类教材比较，本书具有三个特点：在内容的选取上，突出应用性与实践性。只有实际应用时必需的内容才编入教材，并不追求系统全面，而且特别重视案例教学；在表述的风格上，兼顾通俗性与严谨性。

基本没有运用高等数学，而是用文字、图表和少量中学数学来表述，增强了教材的可读性；在编写的体例上，采用“教辅合一型”。

即把主教材、学习指导和学习参考融为一体。

在每一章的前面都设有“学习目标”和“基本概念”，章后有“本章小结”、“案例分析”和“练习与思考”，书中穿插了若干旁白，书后有相关“附录”，给学生带来学习上的直观性与方便性，也使得本书更加生动活泼，同时更有益于掌握和应用本书的内容。

本书适用于高职高专院校和应用型本科院校管理类专业作教材，亦可作为各类相关培训的教材，也可供各级管理人员自学使用。

## &lt;&lt;管理经济学教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 管理经济学的内涵第二节 管理经济学的分析方法本章小结案例分析练习与思考  
第二章 市场供求分析第一节 需求第二节 供给第三节 均衡理论及其运用本章小结案例分析练习与思考  
第三章 需求弹性分析第一节 需求的价格弹性第二节 需求的收入弹性第三节 需求的交叉弹性第四节 市场需求的估计本章小结案例分析练习与思考  
第四章 投入产出分析第一节 生产与生产函数第二节 单一可变要素的合理投入第三节 两种可变要素的最优组合第四节 技术进步与生产函数本章小结案例分析练习与思考  
第五章 成本收益分析第一节 相关概念与成本函数第二节 短期成本分析与长期成本分析第三节 成本收益分析的方法本章小结案例分析练习与思考  
第六章 市场结构与企业经营决策第一节 市场与市场结构第二节 完全竞争条件下企业的经营决策第三节 不完全竞争条件下企业的经营决策本章小结案例分析练习与思考  
第七章 企业定价与广告决策第一节 企业定价概述第二节 企业常用的定价方法第三节 企业常用的其他定价策略第四节 企业广告策略本章小结案例分析练习与思考  
第八章 企业投资决策分析第一节 投资决策概述第二节 投资决策的过程及评价方法第三节 投资决策的风险分析本章小结案例分析练习与思考  
第九章 市场失灵与政府微观经济政策第一节 市场效率与市场失灵第二节 市场经济中政府的微观经济政策本章小结案例分析练习与思考  
附录附录一:数学附录二:一元复利现值系数表附录三:关键术语中英文对照表附录四:“练习与思考”参考答案参考文献

<<管理经济学教程>>

编辑推荐

本书深入浅出地对管理经济学的理论和方法进行了介绍，主要内容包括：管理经济学的内涵与分析方法、市场供求分析、需求弹性分析、投入产出分析、成本收益分析、市场结构与企业经营决策、企业定价与广告决策、企业投资决策分析、市场失灵与政府微观经济政策等。

本书适用于高职高专院校和应用型本科院校管理类专业作教材，亦可作为各类相关培训的教材，也可供各级管理人员自学使用。

<<管理经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>