

<<现代印刷包装产业发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<现代印刷包装产业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787309054873

10位ISBN编号：7309054873

出版时间：2007-6

出版时间：第1版 (2007年6月1日)

作者：朱晓明

页数：329

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代印刷包装产业发展战略研究>>

内容概要

本书通过对上海及国内外印刷包装产业发展的全面、细致的实证研究，分析了当前国际印刷包装产业发展的主要规律与趋势，并对不同国家和地区印刷包装产业发展的现状、经验等进行了比较和剖析，总结了其中有益的内容供国内相关行业部门借鉴。

本书紧密结合上海经济发展的实际情况及城市未来发展战略，提出了上海市加快发展现代印刷包装及关联产业的战略对策和具体的政策建议。

<<现代印刷包装产业发展战略研究>>

书籍目录

上编 第一章 前言 一、研究目的 二、研究范围 (一)国内外对印刷、包装、创意产业的界定 (二)本书对印刷包装产业的界定 三、研究方法 (一)研究方法 (二)技术路线 (三)本书结构 第二章 印刷包装产业全景扫描 一、产业历史与现状 (一)印刷包装产业的发展历史 (二)印刷包装产业的发展现状 (三)印刷工艺流程演变 (四)印刷包装产业链分析与说明 二、产业发展趋势 (一)网络技术为传统印刷产业带来了新的商业模式 (二)先进制造业与现代服务业进一步融合,印刷产业向图文信息产业转型 (三)创意设计对印刷包装产业的引领作用日益凸现 (四)印包业的国际化是经济全球化的必然结果 (五)和谐社会下的循环经济对印刷包装产业的环保、绿色、无污染提出了新要求 三、产业发展的战略意义 (一)服务其他产业,促进经济发展 (二)能够增加创意设计,提升产品形象 (三)有利于提高都市文化竞争力 (四)加速知识、信息的传播,促进学习型、创新型社会的形成 (五)有效缓解就业压力 第三章 印刷包装产业发展的经验借鉴 一、国际印刷包装产业的发展经验 (一)美国的经验 (二)德国的经验 (三)日本的经验 二、国内印刷包装产业发展的经验 (一)香港地区与珠三角的互动协同 (二)浙江省的经验 (三)北京市的经验 三、启示与借鉴 (一)美国:创意创新引领印刷包装产业发展 (二)德国:以先进制造业为核心 (三)日本:迎接信息时代,推进产业转型 (四)中国香港地区:与珠三角地区联动共赢 第四章 上海印刷包装产业发展的SWOT分析 一、优势 (一)发展速度快 (二)产业集中度高 (三)产业配套全 (四)相关人才多 (五)历史文化底蕴深 二、劣势 (一)国有或垄断企业占主导,活力不足 (二)出版业滞后制约出版物印刷的发展 (三)商务成本高限制了印刷包装业的发展 (四)印刷包装产业的装备和技术滞后 (五)市场化程度低,知名品牌较少 三、机遇 (一)生产和消费需求升级的机遇 (二)国际产业向上海转移的机遇 (三)创意与传播产业发展的机遇 (四)信息技术应用带来的机遇 四、挑战和威胁 (一)印刷包装产业对其他产业依赖性的挑战 (二)设计、印刷、包装三大环节分裂的挑战 (三)印刷包装产业向外转移的挑战 (四)其他区域印刷包装产业兴起的挑战 (五)信息化对传统印刷需求的替代 第五章 上海印刷包装产业融合与发展战略 第六章 上海印刷包装产业发展的支持体系下编 第七章 以创意引领的印刷包装产业指标体系和发展政策研究 (上海市发展与改革委员会) 第八章 印刷包装产业的实证研究(上海市经济委员会) 第九章 印刷包装产业发展环境研究(上海市新闻出版局) 第十章 普陀区印刷包装产业集群的研究(上海市普陀区经济委员会) 第十一章 国内外印刷包装产业发展的比较研究(上海图书馆) 第十二章 创意设计问题的研究(复旦大学上海视觉艺术学院) 附录 上海先进制造业技术指南(2005年)中的印刷与包装技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>