

<<新闻、公共关系与权力>>

图书基本信息

书名：<<新闻、公共关系与权力>>

13位ISBN编号：9787309053982

10位ISBN编号：7309053982

出版时间：2007-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：科特

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻、公共关系与权力>>

内容概要

《新闻、公共关系与权力》（News, Public Relations and Power）一书，选录了英国、澳大利亚、以色列等国学者发表的一些最为重要的理论观点和经验发现，旨在探讨公共关系视野中的媒介与民主问题，更好地理解权力在媒介消息来源和新闻界之间扮演的复杂关系。

《新闻、公共关系与权力》中的公共关系显然不是被狭隘地理解为一种技巧，而是事关民主政治未来的大问题。

编者展示了运用公共关系的消息来源场域的二元视野——支配性利益集团和挑战者利益集团，以及各种利益集团（消息来源）运用公共关系来影响媒介发出自己的声音、展示自己的形象、争取自身的利益。

《新闻、公共关系与权力》综合运用了社会学范式、文化研究范式和传播行为主义范式的理论优势，体现了对公共关系民主的反思以及通过媒介架构某种理想化的协商民主的设想。

<<新闻、公共关系与权力>>

作者简介

作者：(澳)科特 译者：李兆丰 石琳

<<新闻、公共关系与权力>>

书籍目录

总序译者序 批判式解读：公共关系视野中的媒介与民主撰稿人名单第一部分 导言 第一章 新闻、公共关系与权力：领域图绘第二部分 促销时代：公共关系的崛起 第二章 公共关系与消息来源第三部分 消息来源场域：支配性利益集团 第三章 “埋葬坏消息的好日子”：记者、消息来源和政治包装 第四章 战火中的新闻业：战争与国际危机报道 第五章 政治竞争模式第四部分 消息来源场域：挑战者 第六章 非政府组织与媒介 第七章 环境行动主义与新闻媒介第五部分 中介再现与参与 第八章 小报电视与新闻文化：接近使用权与再现 第九章 电视新闻与协商民主：中介传播行为参考文献附录 人名、重要机构与关键词对照表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>