

<<公司伦理与企业文化>>

图书基本信息

书名：<<公司伦理与企业文化>>

13位ISBN编号：9787309053814

10位ISBN编号：7309053818

出版时间：2007-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：叶陈刚 编著

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司伦理与企业文化>>

### 内容概要

本书是国家自然科学基金项目（70672060）、教育部人文社会科学一般项目（06JA630014）研究成果。作为面向21世纪的复旦博学经济学系列核心教材之一，本书全面阐述了公司伦理与企业文化的思想体系、理论框架与实践方法。

本书适用于普通高等院校管理类专业、经济类专业、法律类专业、MBA专业及MPAcc专业的公司伦理与企业文化课程教材，也可供在职管理、经济与法律人士学习和参考。

## <<公司伦理与企业文化>>

### 作者简介

叶陈刚，湖北蕲春人，管理学博士，工商管理博士后，会计学教授，博士生导师，现为对外经济贸易大学公司伦理与治理研究中心主任、现代会计与审计研究所所长，兼任中国会计学会理事、中国注册会计师协会理事，曾为国家会计学院高级访问学者、香港大学访问学者，湖北长江会计师事务所所长、主任会计师、注册税务师、注册评估师。

出版专著和译著，主编丛书、工具书及教材等30余部，主持或参与主持国家自然科学基金等国家级、省部级与全国性专业学会、协会等科研课题12项，在《经济日报》、《管理科学》、《会计研究》、《审计研究》、《南开管理评论》、《经济评论》、《中国注册会计师》和USA—China Business Review等相关期刊发表中英文论文150多篇。

## &lt;&lt;公司伦理与企业文化&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 绪论 第一节 公司伦理与企业文化建设的重要意义 一、道德与文化伴随着社会经济关系而变化 二、公司伦理与企业文化建设的重要性 三、公司伦理与企业文化建设的客观必然性 第二节 公司伦理与企业文化的内涵、任务与研究背景 一、公司伦理的研究内容 二、公司伦理的任务 三、企业文化的内涵要素与目标 四、本书的分析背景与应用需求 第三节 研究公司道德的新学科: 公司伦理学 一、公司伦理学研究的对象: 公司道德 二、公司伦理学的研究方法 [案例分析] 华人首富李嘉诚: 超人、诚商、善人之道 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第二章 公司伦理与企业文化的基本概念 第一节 道德与文化的涵义及其发展 一、道德的本质及其特点 二、道德的起源与历史发展 三、文化的涵义及其发展 四、社会公德的基本要求 第二节 职业道德特点与社会功能 一、职业道德的涵义及其特点 二、职业道德的历史发展和社会功能 三、社会主义职业道德的特点及核心 第三节 公司伦理道德特征与职能 一、公司伦理道德的特征 二、公司伦理道德的职能与作用 第四节 企业文化的构成、特征与功能 一、企业文化的内涵与结构 二、企业文化的特征 三、企业文化的功能 [案例分析] 海尔: 真诚何以到永远? [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第三章 公司伦理道德原则与现实反思 第一节 公司伦理道德原则 一、公司推行集体主义原则 二、恪守诚实守信原则 三、坚持义利统一原则 四、兼顾公平与效率原则 第二节 契约经济、道德契约与信用机制 一、道德契约的规范性要求 二、信用机制与有序竞争 三、市场经济中信用机制的调节器 第三节 公司道德行为的现实价值 一、人类社会发展客观要求公司行为必须合乎道德规范 二、公司道德行为存在于市场经济体系的发展过程之中 三、公司道德行为是提高管理水平与产品质量, 提升公司形象的关键 四、公司道德行为是锤炼公司自身创新精神与竞争优势的永恒动力 五、公司道德治理是公司治理的最基本层次 第四节 公司失德行为的伦理思考 一、利益驱动与“道德滑坡” 二、公司失德行为的理性分析: 职业道德的沦丧 第五节 公司伦理道德问卷调查与反思 一、样本设计及调查研究的对象与区域 二、我国公司伦理道德状况问卷调查与统计分析 三、关于加强公司伦理道德建设的对策建议 [案例分析] 德诚信: 铸同仁堂金字招牌 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第四章 公司内部管理道德规范 第一节 公司与股东的道德规范 一、公司与股东的形式及组成 二、公司与股东的内在利益关系 三、股东与管理者之间的道德规范: 委托经营, 信息对称 四、股东和利益相关者之间的伦理道德规范 第二节 董事会与监事会的道德责任 一、董事会的道德义务与独立董事的道德责任 二、监事会的组成、职权与道德责任 第三节 公司经理层的道德规范要求 一、依法为民经营: 公司经理层的经营方向 二、廉洁奉公: 公司经理层之行为准绳 三、服务社会, 追求卓越 第四节 公司与员工的道德规范约束 一、公司伦理是塑造公司员工良好素质的关键 二、公司与员工的权利和责任 三、公司与员工之间的道德规范 [案例分析] 安然—安达信不诚信自毁前程 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第五章 公司对外经营道德规范 第一节 公司社会责任与道德责任 一、公司社会责任与道德责任概念 二、公司管理道德与社会责任 三、公司的社会道德责任标准 四、公司社会责任的对象与模式 五、公司社会责任的本质内容: 道德责任 第二节 公司与购销客户的道德规范 一、公司与购销客户的权利和责任 二、产品及其质量的伦理问题 三、商品定价中的伦理问题 四、促销中的伦理问题 五、服务中的格式合同伦理问题 第三节 公司与竞争者: 互惠互利 实现双赢 一、公司竞争与道德约束 二、市场竞争中的伦理问题 三、信息竞争中的伦理问题 [案例分析] 台湾源恒工业公司: 伦理营销理念 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第六章 公司会计道德规范 第一节 市场经济对公司会计道德的影响 一、提高会计人员主人翁意识, 激发奋发向上的工作作风 二、促进会计人员自由平等发展, 消除行业不正之风 三、打破会计行业任人唯亲观念, 形成举贤尚能新风尚 四、市场经济发展引起会计工作生活发生变化 第二节 会计工作的社会道德理念 一、重视会计职业, 提高会计地位 二、尊重会计人员, 配合会计工作 三、利用会计信息, 做好经营决策 四、遵守会计法规, 强化会计责

## &lt;&lt;公司伦理与企业文化&gt;&gt;

任 第三节 公司总会计师问卷调查分析与思考 一、样本设计与调查问卷说明 二、问卷回答与会计职业道德的思考 第四节 会计职业道德规范要求 [案例分析] 立信会计的台柱子——著名会计专家顾准早年执业生涯 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第七章 公司道德范畴的确立 第一节 履行公司道德义务 一、道德义务概念与政治及法律义务的关系 二、公司道德义务的重要功能 三、履行公司道德义务的内容要求 第二节 培育公司道德良心 一、培育公司道德良心的内容要求 二、公司道德良心的实践功能 第三节 珍惜公司道德荣誉 一、公司道德荣誉的涵义、内容与形式 二、公司道德荣誉发挥着鼓励和社会评价作用 三、集体公司道德荣誉和个人公司道德荣誉的关系 第四节 坚守公司道德节操 一、公司道德节操的表现形式与重要作用 二、公司道德节操的培养 第五节 锤炼与发展公司道德品质 一、公司道德品质的定义与特点 二、公司道德品质的形成和发展 [案例分析] 赤诚燃续百年炉火：“全聚德”烤鸭名满天下 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第八章 公司道德机制构建 第一节 道德自律与他律概念及关系的辨析 一、康德的自律观点与黑格尔的他律见解 二、马克思和恩格斯的自律与他律道德观 三、公司道德自律与他律的辩证关系 四、公司伦理的平衡：需要他律机制与自律机制 第二节 公司道德自律机制 一、职业道德自律的涵义 二、公司道德自律及其表现形式 三、自律在公司道德建设中的作用 四、公司道德自律机制的组成 五、公司道德自律建设内容 第三节 公司道德他律机制 一、公司道德他律的内涵 二、他律在公司道德建设中的功能 三、公司道德他律机制的形式 第四节 公司道德评价机制 一、公司道德评价的重要作用 二、公司道德评价的标准与根据 三、公司道德评价的方式 四、公司道德评价指标体系与评价标准的设计 五、包括公司道德评价在内的公司治理综合评价模型及治理指数等级划分 [案例分析] 审计局局长坠进黑色深渊 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第九章 企业文化的内容架构 第一节 企业哲学和价值观 一、企业哲学的内涵、外延及其发展 二、企业的核心——企业价值观 第二节 企业精神与精神管理 一、企业精神的内涵、特点和意义 二、企业精神的培育 三、企业精神的表达 第三节 企业形象和物质文化 一、企业形象的内涵和作用 二、树立独具特色的企业形象 三、寓无形于有形——企业的物质文化 [案例分析] TCL集团跨越发展的不竭动力 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第十章 企业文化的比较与借鉴 第一节 中国特色的企业文化 一、中华民族传统文化的特点 二、中国企业文化的特色 第二节 美国、日本、欧洲国家的企业文化 一、美国的企业文化 二、日本的企业文化 三、欧洲国家的企业文化 第三节 不同国家企业文化的综合比较与借鉴 一、东西方企业文化的比较 二、国外企业文化对我国的启示 三、博采众长，建设中国特色的企业文化 [案例分析] 摩托罗拉公司的全球文化战略 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第十一章 企业文化建设与创新 第一节 企业文化建设的主体 一、企业员工是企业文化建设的主体力量 二、企业家是企业文化的倡导者和培育者 三、企业英雄是企业先进文化的体现者 第二节 企业文化建设的核心 一、遵循的基本原则 二、启动时机的选择 三、企业文化建设需要强有力的支持 第三节 企业文化建设的方法和程序 一、企业文化建设的基本方法 二、建设企业文化的一般程序 第四节 企业文化的整合与创新 一、各种企业文化特质的整合 二、企业文化的创新 [案例分析] 从蒙牛的成长看企业文化建设 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 第十二章 企业文化与社会和谐发展 第一节 企业理念与诚信文化 一、企业理念及相关要素 二、企业理念的地位 三、企业的诚信文化建设 第二节 企业文化与企业核心竞争力 一、企业竞争力与核心竞争力 二、企业文化与企业核心竞争力的关系 三、塑造企业文化以保证企业核心竞争力的可持续发展 第三节 企业文化与循环经济 一、循环经济的相关概念 二、循环经济与企业关系 三、建设绿色企业文化，实现可持续发展 第四节 企业文化与和谐社会 一、和谐社会相关概念与要求 二、和谐社会需要加强企业文化建设 三、创建企业文化，构建和谐社会 [案例分析] 本田启动绿色革命 [本章小结] [本章关键词] [复习思考题] 参考文献

<<公司伦理与企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>