

<<新闻编辑能力训练教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑能力训练教程>>

13位ISBN编号：9787309052978

10位ISBN编号：7309052978

出版时间：2006-12

出版单位：复旦大学

作者：若文

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻编辑能力训练教程>>

### 前言

改革开放以来,我国的高等职业教育有了长足的发展。

与此同时,作为高职教育的另一形态,民办高等院校也大量涌现,并且争相开办新闻传播专业,新闻传播专业在校生迅速增加。

目前高职院校新闻传播专业大多采用公办大学本科教材,同高职教育的培养方向不相吻合。

这样,编写适合高职教育的新闻传播类教材,就显得十分迫切了。

《新闻编辑能力训练教程》就是在这一背景下编写的。

最近,复旦大学出版社将推出高职教育新闻传播类系列教材,这本教材是首先出版的一本。

《新闻编辑能力训练教程》编写的总思路是,淡化“为什么”,说清“是什么”,强化“怎么做”,在能力训练上进行大胆尝试。

具有如下特色:一是吸收了一些新的研究成果,加大了编辑宏观策划的内容,新设了新闻资源的深度开发、新闻资源的优化配置等方面内容,以应对编辑工作的新要求。

二是在“新”字上作了一番追求,对于当前新闻媒体运作的一些新现象(如多家主流媒体协同行动的“联动式传播”)、媒体存在的问题(如新闻娱乐化、广告新闻化)等,进行了论述。

所用材料,大多是从新闻媒体上直接撷取的,除了经典案例外,以近两年的新鲜案例为主。

三是在体例上进行了新的构思,每节分三大部分:第一部分为“理论知识”,讲实用层面的理论与知识;第二部分为“能力训练”,由案例分析、课堂训练、提示构成;第三部分为“思考与实践”。

本书作者杨若文有过媒体从业经历,又多年从事新闻专业教学工作,近年来出版四部专著,主编与参编教材十多部。

现为陕西省出版物审读中心审读员,《今传媒》杂志编委。

他与人合作的“民办高职新闻传媒专业实践教学体系构建研究”,曾获2005年度民办高校省级教学成果二等奖,他所主讲的《报纸编辑》被评为2005年度全省新闻传播类精品课程。

《新闻编辑能力训练教程》是他在多年授课讲义的基础上,修改编写而成的。

现在作为能力训练教材推出,比较切合高职新闻专业的需求。

教材编写是一件严肃的事。

新闻是一门理论原理深厚,与相关学科交叉知识较多,又有很强实践性的学科。

这些都增加了教材编写和教学的难度。

正如好剧本还要有好导演、好演员来搬上舞台,我们期待着这本教材能在教学实践中得到检验、承认,并不断改进。

## <<新闻编辑能力训练教程>>

### 内容概要

《新闻编辑能力训练教程》是针对民办、高职院校新闻传播专业而编写的能力训练教材，涵盖报纸、广播、电视、网络等媒体的编辑业务，分为媒介全局的宏观策划，栏目、版面设置的中观策划，以及微观策划层面的编稿、组版(包括选稿、改稿、标题制作、版式设计、图片编辑)与广播电视新闻编排、网络新闻编辑等内容。

全书特点是淡化“为什么”，说清“是什么”，强化“怎么做”，重点突出了能力训练这一主题，实用性强。

开创了全新的体例结构，共9章25节，每节分理论知识、能力训练(包括案例分析和课堂训练)、思考与实践三大部分，以清晰简约的观点和丰富新鲜的案例支撑全书，对于新闻传播专业学生又快又好地掌握编辑技能提供了切实有效的指导。

## <<新闻编辑能力训练教程>>

### 作者简介

若文，本名杨军，毕业于北京师范大学历史系，编审，现为陕西省出版物审读中心审读员，《今传媒》杂志编委。

长期从事高校教学与期刊编辑工作，出版专著4部，主编、参编教材、书籍十多部，获奖8项，发表学术论文、评报评刊文章140余篇。

曾在西安四所大型民办院校任教，并担任其中两校学科带头人、专职教授，承担的《民办高职新闻传媒专业实践教学体系构建》项目，获2005年度陕西省民办高职院校唯一的省级二等奖，主讲的《报纸编辑》被评为2005年度陕西省民办高职院校唯一的精品课程。

## <<新闻编辑能力训练教程>>

### 书籍目录

第一章 新闻编辑角色履行能力的培养第一节 新闻编辑人员职业意识的培养第二节 新闻编辑人员职业自律自觉性的培养第三节 新闻编辑人员业务能力训练第四节 新闻编辑人员创新能力训练第二章 新闻编辑策划能力的培养(上)第一节 新闻资源的深度开发与优化配置第二节 策划原则与策划流程第三节 编辑方针的确立与调整第四节 编辑方针的执行第五节 新闻单元的策划第三章 新闻编辑策划能力的培养(下)第一节 新闻报道的总体设计第二节 规模性报道与联动式报道的策划第四章 新闻稿件处理能力的培养第一节 稿源开通与稿件选择第二节 新闻稿件的修改加工第五章 新闻标题制作能力的培养第一节 新闻标题的特点第二节 新闻标题的制作第六章 报纸版面编辑能力的培养第一节 报纸版面的基本知识第二节 版面设计的原则与步骤第三节 版面结构、布局与版面的变化和创新第七章 图片编辑能力的培养第一节 图片编辑新观念的树立与图片编辑的责任和义务第二节 新闻图片的编辑第八章 广播电视新闻编辑能力的培养第一节 广播电视新闻文字稿的编辑第二节 广播电视新闻音像编辑第三节 广播电视新闻的节目编排第九章 网络新闻编辑能力的培养第一节 网络新闻编辑人员基本素质的培养第二节 网络编辑人员的业务能力参考文献后记

## <<新闻编辑能力训练教程>>

### 章节摘录

第二节策划原则与策划流程—理论知识1.编辑策划原则的把握能力(1) 创新性与可行性统一原则。策划的本质是设计与决策,而设计与决策的基础是创新。

创新是新闻媒体策划的灵魂。

要真正做到“人无我有,人有我新,人新我优”,每一次策划都应有新的思维、新的方法、新的形式,并不因循守旧地重复别人、重复自己。

中央电视台《感动中国--年度人物评选》特别节目自举办以来,一连获得好誉。

其创新之处在于:第一,大手笔策划。

表现为立意新、起点高、公信度好。

立意新:从主流意识人手,以“感动中国”为主题,以“感动公众、感动中国”的人物作为评选对象,用他们的力量振奋昂扬的民族精神,弘扬无私无畏的社会正气,倡导与时俱进的时代精神;起点高:从调查研究到确立目标、制订方案,再到实施、评估、调整方案,无不显示出当代策划的系统性特点;公信度好:评选规则公正、公开,赢得了受众的信赖。

第二,大气魄运作。

表现为节奏感强,人物短片极具冲击力。

节奏感强:2003年度颁奖典礼的形式是事迹介绍性短片+颁奖+简短访谈。

这一期间,暗场与亮灯交替,大景、中景、近景、特写相结合,伴以音乐和其他陪衬性设计。

人物短片极具冲击力:例如,77岁高龄的医生高耀洁在实现民间防治艾滋病的道路上迈着坚实的脚步

。她说她在介入艾滋病防治八年的岁月中,酸甜苦辣不敢想,但她是母亲、是医生,是艾滋病人心中的阳光,她还要坚定地走她的路。

短片所产生的冲击波在观众心中形成了巨大的情感共鸣。

这一节目运作的成功,可以看作是创新策划的典型范例。

## <<新闻编辑能力训练教程>>

### 后记

近几年来，我在接触新闻业界与学界诸多精英人物中受益匪浅，有些精英人物的人格修养、业务修养，在我心中留下的印象是时光打磨不掉的。

中国人民大学蔡雯女士，清华大学刘建明先生、王君超先生，《文摘报》刘瑞女士，陕西人民广播电台力闻先生、《陕西师大学报》张积玉先生等，大都是大学教授、博导，或是媒体的主编、主持人、有影响的资深记者与编辑。

这些精英人物的人格魅力，成了我在人生黄昏还有精力与兴趣来编写这本书的重要动因。

他们有时一句并不经意的话，却激活了我的思路，本书一些新观点就是这样诞生的；书中有关新闻从业人员的职业道德与业务能力方面的内容，包括了对他们研究成果的吸纳、业绩的展示，人格修养的概括；而与新华社高级记者周凤桥先生，《中国记者》吴长伟先生，《经济日报》丁士先生、曹鹏先生，《光明日报》计亚男女士、李亚彬先生等，仅有一面之缘或通过几次电话，他们的热情、坦诚，使我感慨于心，书中“编辑的亲合力”内容，就是受到上述精英人物的启发而增设的，并有不少是从他们身上抽象出来的。

## <<新闻编辑能力训练教程>>

### 编辑推荐

本书是针对民办、高职院校新闻传播专业而编写的能力训练教材，涵盖报纸、广播、电视、网络等媒体的编辑业务，分为媒介全局的宏观策划，栏目、版面设置的中观策划，以及微观策划层面的编稿、组版(包括选稿、改稿、标题制作、版式设计、图片编辑)与广播电视新闻编排、网络新闻编辑等内容。

全书特点是淡化“为什么”，说清“是什么”，强化“怎么做”，重点突出了能力训练这一主题，实用性强。

开创了全新的体例结构，共9章25节，每节分理论知识、能力训练(包括案例分析和课堂训练)、思考与实践三大部分，以清晰简约的观点和丰富新鲜的案例支撑全书，对于新闻传播专业学生又快又好地掌握编辑技能提供了切实有效的指导。

<<新闻编辑能力训练教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>