

<<新编广播电视新闻学>>

图书基本信息

书名：<<新编广播电视新闻学>>

13位ISBN编号：9787309052220

10位ISBN编号：7309052226

出版时间：2006-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴信训

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编广播电视新闻学>>

内容概要

本书是上海市精品课程“广播电视新闻学”的配套教材，并配有辅助教学的课程网站(<http://elearning.shu.edu.cn/display3.php?id=3>)，内有大量教学材料及视频案例资源。

《新编广播电视新闻学》在1990年版《实用电视传播学》基础上，吸收借鉴了大量新的成果，经过精心修订而成。

全书共分十章，分两个部分。

一方面，更新了广播电视新闻传统教学中的广播电视原理、采摄编、播音主持、节目编排等主要内容，侧重于对重要理论与实务技能的阐述。

另一方面，本着实用性的原则，对广播电视新闻体裁和广播电视新闻类别作了深入细致的论述。

包括广播电视新闻消息、深度报道、新闻解说与评论、新闻谈话节目、现场直播在内的多种新闻体裁的基本规律与要领，在书中都有详尽阐释。

同时，本书首次从类别出发，对广播电视时政新闻、经济新闻、民生新闻、法制新闻、文化新闻、体育新闻等进行了深度解析。

本书体例与结构新颖，知识点丰富扎实，理论见解深入独到，是高校广播电视新闻专业的理想教材，也是广播电视从业人员的理想参考书。

<<新编广播电视新闻学>>

作者简介

吴信训，教授、博士生导师。

现任上海大学新闻传播系主任、传媒经济研究中心主任、上海大学传媒研究院副院长，上海大学学术委员会委员、中国人民大学新闻与社会发展研究中心兼职研究员、第二届教育部新闻学科教学指导委员、“全国十佳”广播电视理论工作者、享受政府特殊津贴专家。

1982年四川大学中文系毕业，留校在新闻专业任教。

两度公派赴日本东京大学及上智大学留学研究，任客座研究员。

前任四川大学文学与新闻学院副院长、兼广播电视研究所所长。

曾参与创办四川有线广播电视台，兼任台长助理。

曾被清华大学聘请为高级访问学者。

1999年在汕头大学创建新闻传播学科，任汕头大学新闻传播与现代教育技术中心主任、新闻信息传播系主任等职，兼校党委宣传部部长。

2002年引进调入上海大学。

曾获国家级、省部级优秀科研奖及优秀教学成果奖多项。

出版《实用电视传播学》、《世界大众传播新潮》、《中国有线电视经营论》、《都市新闻传播学》、《新闻传播百科全书》(主编之一)、《电影电视辞典》、《中国传媒经济研究：1949—2004》、《现代传媒经济学》等著作十余部，发表学术论文数十篇，撰有大量电视和报刊的新闻、专题、文艺等作品。

<<新编广播电视新闻学>>

书籍目录

第一章 广播电视新闻原理第一节 广播电视新闻特殊的社会价值一、至关重要的广播电视新闻二、世界广播电视新闻事业的发展第二节 广播电视新闻的定义、内涵与特性一、广播电视新闻的定义与内涵二、广播电视新闻的特性与优势本章小结思考题第二章 广播电视新闻体裁(上)第一节 广播电视新闻消息一、广播电视新闻消息的内涵与特征二、广播新闻消息的概念、特点及要领三、电视新闻消息的概念、特点与要领第二节 广播电视深度报道一、广播电视深度报道的涵义与特点二、调查性广播电视深度报道三、评论性广播电视深度报道四、访谈性广播电视深度报道五、广播电视连续报道六、广播电视系列报道七、广播电视专题报道和特别报道本章小结思考题第三章 广播电视新闻体裁(下)第一节 广播电视新闻解说与评论一、广播电视新闻解说、评论节目的生成与发展二、广播电视新闻评论节目的概念、特点与要领第二节 广播电视新闻谈话节目一、广播电视谈话类节目发展概观二、广播电视新闻谈话类节目的社会功能三、广播新闻谈话类节目的特征及要领四、电视新闻谈话类节目的特征及要领第三节 广播电视新闻现场直播报道一、电视现场直播报道——电视新闻传播的独家优势二、现场直播报道的运筹本章小结思考题第四章 广播电视新闻类别(上)第一节 广播电视时政新闻一、时政新闻的概念二、广播电视时政新闻的诞生与发展三、广播电视时政新闻的特点和选题四、广播电视时政新闻报道的创新求变第二节 广播电视经济新闻一、广播电视经济新闻的概念及类别二、经济新闻的发展脉络三、广播电视经济新闻的特点及要领四、中外广播电视经济新闻的品牌媒体第三节 广播电视民生新闻一、民生新闻的概念与特征二、民生新闻的源起与发展三、民生新闻产生及兴起的原因本章小结思考题第五章 广播电视新闻类别(下)第一节 广播电视法制新闻一、广播电视法制新闻的概念、内涵及发展二、广播电视法制新闻节目的类型和特点三、广播电视法制新闻节目的要领第二节 广播电视文化新闻一、广播电视文化新闻的内涵及内容构成特点二、广播电视文化新闻的社会功能三、广播电视文化新闻的要领第三节 广播电视体育新闻一、世界广播电视体育新闻的发展历程二、广播电视体育新闻的定义及其主要特征三、广播电视体育新闻的主要报道形式及要领四、中国广播电视体育新闻报道的新特点本章小结思考题第六章 电视新闻采访第一节 电视新闻采访的定义及特殊性一、电视新闻采访的定义二、电视新闻采访的特殊性第二节 电视新闻采访的艺术一、电视现场采访二、电视隐性采访本章小结思考题第七章 电视新闻拍摄第一节 电视图像的景别一、电视图像景别的划分二、电视图像景别的意义三、电视图像景别的特性第二节 电视图像构图的基本美学原则一、和谐与协调二、形散与神聚三、诗意的运动四、电视新闻摄影构图的特殊美学规律第三节 摄像机运动的艺术一、摄像的正确姿势二、摄像机运动的基本形式及拍摄要领三、摄像机运动的意义第四节 电视新闻拍摄的用光艺术一、电视照明的基本原理二、电视新闻拍摄的自然光运用三、电视新闻演播室布光本章小结思考题第八章 电视新闻编辑第一节 电视新闻解说词写作一、解说词与画面的关系二、解说词的作用三、解说词的写作规律四、电视新闻解说词的结构五、电视新闻稿的形式第二节 电视的音响与音乐一、音响的作用二、电视音乐的特性第三节 电视画面的编辑一、电视编辑的概念及内涵二、电视编辑的意义三、电视编辑的艺术四、线性编辑五、非线性编辑本章小结思考题第九章 电视新闻的播音与主持第一节 电视新闻节目播音员、主持人的内涵一、播音员与主播的内涵二、电视新闻主持人的内涵三、电视新闻主持人的角色定位四、电视新闻主持人的理想模式——明星主持人制第二节 电视新闻主持人的魅力元素一、精神的人文化二、知识的专业化三、能力的职业化四、风格的个性化本章小结思考题第十章 电视新闻的编排第一节 编排与编成的内涵及意义一、编排的内涵二、编成的内涵及意义第二节 编排的管理与实施一、编排的管理程序二、编排的实施原则第三节 电视新闻节目播出的编排一、传者意念与受众趣味的间离二、影响节目播出效果的主要编排因素三、节目播出编排的要领四、节目播出编排的形式五、电视新闻栏目的编排形式六、树立节目创新的“先导”意识本章小结思考题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>