

<<现代中国的大众书写>>

图书基本信息

书名：<<现代中国的大众书写>>

13位ISBN编号：9787309051308

10位ISBN编号：7309051300

出版时间：2006-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：孙玮

页数：264

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代中国的大众书写>>

内容概要

都市报被认为是“我国综合性日报中的一个新的报种”。

都市报在当下中国形成的宏大局面，是中国的历史和现实所规定的。

都市报也因此成为现代中国不可或缺的一个镜像。

都市报研究自20世纪90年代中期以来，渐成业界和学界炙手可热的主题。

这些研究大致可分为两种。

其一，新闻传播业界内的操作性研究，揭示了都市报作为一种特殊的新闻生产的基本规则和程序；其二，人文、社科的批判性研究，指出了这种新闻生产对于中国社会及其历史进程产生的影响。

本书的立场、框架以及理论工具的使用，是建立在对于上述两种研究倾向的反思基础上的，试图整合媒介的操作性研究与人文、社科研究，探寻媒介研究的新型路径。

本书因此采用了都市报与现代性、公共性、“生活政治”、消费文化之关系的框架。

在作者看来，这些主题正是现代化进程中的当下中国最为重要的命题，也是都市报短暂而炫目的发展史最有力的支撑。

都市报和现代中国在这些纬度中彼此深深地互相嵌入、不可分割。

“都市报现象”，因此不仅仅是新闻从业者的专业运作成果，而是千千万万个普通人对于当下中国社会的“大众书写”。

这种不同于传统的报纸研究的视角、理论、方法构成了本书的特色与新意。

<<现代中国的大众书写>>

书籍目录

前言第一章 中国现代性的延续：现代化进程中的都市报 第一节 现代性中的报纸以及大众传媒 一、现代性的展开与大众传媒的生长 二、大众传媒呈现的现代性 第二节 都市报与中国的现代化进程 一、都市报的产生与中国现代性的延续 二、都市报中的中国现代性 第三节 都市报现代性的意义和评价 一、中国大众传媒与现代性的特殊关系 二、都市报现代性启蒙的意义第二章 批判、整合，或是操纵：都市报的公共性 第一节 报纸公共性的起源、特征和意义 一、报纸公共性的历史起源 二、报纸公共性的意义及功能 三、报纸公共性的嬗变 第二节 都市报的公共性实质与表现 一、都市报公共性产生的背景 二、都市报公共性的获得 三、都市报公共性的变异 第三节 都市报公共性的前景 一、都市报的分化 二、都市报公共性的提升第三章 日常生活的政治：都市报的政治作为 第一节 新闻传媒与当代民主政治 一、新闻传媒与政治之关联 二、新闻传媒在民主政治中的重要作用 第二节 都市报的政治作为：如何可能 一、作为大众文化的通俗报纸的政治作为 二、都市报的政治作为的背景 三、都市报政治作为的可能 四、都市报的生活形态政治 第三节 都市报的政治作为：怎样展开 一、都市报与“生活政治”的实施 二、都市报政治作为的特殊表现 第四节 都市报的政治作为：有何缺失 一、报业整体结构中的缺失 二、都市报的政治作为的失误 三、都市报政治作为缺失的后果第四章 文化意义的建构和消费：作为消费文化的都市报 第一节 都市报与现代中国的消费社会 一、中国消费社会的出现及其意义 二、都市报与大众消费话语 三、都市报消费话语的历史意义及其未来发展 第二节 都市报与当代中国的消费文化 一、大众传媒与消费文化 二、都市报与消费文化的复杂关联 第三节 都市报对于中国消费文化的建构 一、都市报确立了消费的中国现代性话语 二、都市报将消费主义意识形态植入中国消费文化 三、都市报实施了消费者的自我与社会认同

<<现代中国的大众书写>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>