

<<新形象 新思考>>

图书基本信息

书名：<<新形象 新思考>>

13位ISBN编号：9787309051001

10位ISBN编号：7309051009

出版时间：2006-8

出版时间：复旦大学

作者：贺圣遂

页数：529

字数：486000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新形象 新思考>>

内容概要

新形象新思考, ISBN : 9787309051001, 作者 : 贺圣遂 主编

书籍目录

新形势 新思考 出版改革莫忘图书质量第一——在中国编辑学会第十届年会开幕式上的讲话（刘果） 编辑、营销、阅读率及其他——在中国编辑学会第十届年会闭幕式上的讲话（邵益文） 适应新形势，做好编辑工作（杨德炎） 关于科学出版观的初步思考（贺圣遂） 坚持正确方向，适应环境变化（田胜立） 落实保障体系，提高图书质量（蔡鸿程） 图书质量问题溯源与宏观对策（冯志杰） 在新形势下加强编辑学理论学习和研究的现实意义（蔡克难） 坚持正确的出版导向，促进出版事业健康发展（刘丰） 坚持正确出版导向，促进出版繁荣与发展（马爱梅） 时代呼唤生态出版（王振铎 何晓林） 提升现代编辑的资源整合力（朱胜龙） 新时期如何提高图书质量管理水平（高虹） 构建社会主义和谐社会与出版业责任（高育红） 编辑的文化使命和文化责任 出版人的职业态度（范军） 抵制知识欺骗，加强编辑自律（卞葆） 出版低俗化与编辑的责任（雷群明） 谈编辑的文化使命和责任（袁泽） 文化赋予编辑的责任（张福堂） 刍议编辑的文化意识（何涓） 出版人的责任意识（姚必强） 继承宝贵遗产，建设先进文化——古籍社编辑的文化责任与文化使命（张爱芳） 吹尽狂沙始到金——试谈出版就是“选择”的过程（梁茂林） 给孩子一个“爱读书”的习惯（李书敏） 管理机制 浅论出版社的特色定位（熊焱） 浅谈青年编辑在职培训（周杨） 浅谈出版社的数字资产管理（王曦） 变“个体选题”为“主体选题”之我见（刘子义） 网络与现代出版（孟祥斌） 在出版为经济服务中争取双效益（杜燕） 试论中心城市新闻出版管理机构建设中的几个辩证关系（蔡健） 编辑工作 珍惜作者资源，打造原创精品（喻纬） 浅谈编辑的原创意识（陈娟） 创新与模仿——从跟风出版谈选题策划（张新华） 原创：为何缺乏驱动力——试析图书原创缺乏的原因与对策（周蓓） 谈编辑工作创新的四个原则（侯颖） 编辑行为引导初探（白建明） 图书编辑家的经营职能（唐流德） 论图书编辑的十大意识（张耀民） 浅谈图书编辑的五种能力——以《宋美龄最后的日子》为例（李庆） 优秀图书来自优秀策划——参加第一届四川出版集团出版奖评选感言（赵健） 名不惊人死不休——畅销书书名的特点与策划理念（易图强） 图书与读者美的需求（余佐赞） 浅谈策划编辑的科学预测素质（余佐赞 李爱珍） 文化素养在编辑工作中的体现（周冀） 简谈编辑活动的规律（胡义兰） 编辑的人文精神与理性品格——兼论出版社品牌图书的培育（高伟 哈若蕙） 加强互动，保障编校质量，维护图书品牌（陈洁） 著作编辑与著作权法意识（洪霞） 论编辑职业效能感的认识与职业培养（王和平） 论编辑充电（蔡卫东） 领略标点符号的分量（周少英） 合编教材策划中的常见问题与编辑作为（谭小艺） 编辑业务外包及其利弊分析（黎强 袁筠） 譬如掘井层层况味不尽同——现代书评体式及范文刍议（唐元明） 论当代出版生态环境中的书评失语现象（康宏） 终身学习：编辑工作的支点（李晓晶） 创建“学习型出版组织”提升中国出版产业的国际竞争力（梁春芳） 自费出版——亟待完善的出版方式（张海潮） 基于GNKI对编辑学理论研究论文的文献计量分析（张华） 期刊研究 以科学发展观引领编辑的审美意识（杨玉东） 在思维拓展中创新求变（傅小北） 和谐社会理论与学术期刊市场化取向（邹庆红） 期刊学术公信力与编辑的上心上手上路（王旭东） 教育期刊核心竞争力从何而来（邓雷仓） 市场期刊的定价策略（王元晓） 论期刊基本政治属性（汪明远） 期刊封面设计创新五要（王天真） 谈谈学术期刊编辑中的几个规范性问题（胡政平） 期刊面向广告商的营销策略（朱思群 赵其斌 李玉坤） 建立适应时代要求的公平合理的游戏规则——关于“一稿多投”问题的思考（骆鹏展） 学科建设 编辑出版专业的实践环节尤为重要——兼谈实践中的“五个一”工程（吴培华） 表达和交流（任明节） 再论编辑出版学学科建设（李苓） 建国初期（1949—1956）的出版教育与培训（周斌 叶新） 近现代上海出版业的竞争效应分析（吴燕） 百年“商务”给我现代出版企业的启示（潘文年） 英国出版业微观组织发展对出版教育的启示（陈丽菲） 美国出版研究生教育略述（张志强 万婧） 发行工作 我国图书出版市场现状浅析（何晓林） 开本与定价：图书策划不容忽视的重要因素（叶涛） 知晓图书保本点——谈损益分界点在图书经营管理中的重要作用及计算方法（张秀兰） 出版社如何实现企业资本的内部扩张（张歌燕） 造就复合型图书营销人才（刘相美 李平） 编辑在出版社市场营销中应有的几个作用点（杨惠龙 夏玉贵） 探析非法出版物营销新趋向（雷声远） 版权工作 国家间图书版权贸易的经济和文化因素分析（金兼斌 吴科特） 提高外向意识，加强版权贸易——中国出版业走向国际市场的重要渠

道（王於良） 版权贸易中的编辑角色（李建伟）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>