

<<第三方物流教程>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流教程>>

13位ISBN编号：9787309050257

10位ISBN编号：7309050258

出版时间：2006-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：骆温平

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流教程>>

前言

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产、物资流通、商品交易、信息交换等的理念、方式和方法正在并将继续发生深刻的变革。

与此相适应,作为企业降低生产成本、提高核心竞争能力、增加经济效益的“第三利润源”、被彼得·德鲁克描述为最后一块“经济的黑暗大陆”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起,并将成为21世纪中国的黄金产业之一。

现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

“物流”这一概念是在20世纪50年代开始形成、60年代初才完善的。

在此后的几十年间,随着世界经济贸易的高速发展,物流服务很快便从萌芽状态成长为国际生产、流通运输业中一种最为经济合理的综合服务模式。

物流一词最早起源于美国,当初被称作“physical distribution”(PD),即“实物分配”或“货物配送”,后来,物流通常被称为“logistics”。

我国自20世纪80年代初系统引进现代物流理论以来,特别是近几年,随着社会主义市场经济体制的初步建立,科学技术的迅速发展以及加入世贸组织,我国的物流业得到了快速发展,政府和企业也都逐渐意识到发展物流在优化资源配置中的重大作用和意义。

现代物流作为推动经济发展的新的利润源和竞争资源,其所蕴涵的巨大潜力正在得到政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。

近几年的资料表明,物流业已成为我国经济领域中发展最快、最活跃、最具热点的一个行业。

物流管理也成为当前理论研究、企业实践的热点,各高校的热门专业。

高素质人才是现代物流发展的关键因素。

但是物流作为一项新兴的产业和一门新兴的学科,一方面由于其所涉及的产业活动的多样性和复杂性;另一方面由于国内对物流人才的培养还不完善和成熟,因此,物流人才匮乏与物流业的蓬勃发展不相称。

人才的短缺严重制约了我国物流产业整体水平的提高,尤其大量从业人员无论是在理念、思维方式方面,还是在知识结构、创新能力方面,都与国际先进水平有不小的差距,这些直接影响到我国物流业现代化的速度。

物流,作为一门实践性很强的产业,需要许多应用型技术专门人才,而高职高专及实践型本科教育的根本任务正是培养生产、建设、管理和服务第一线所需要的,德、智、体、美全面发展的高技术应用型专门人才。

高职高专及实践型本科教育的学生应在掌握必要的基础理论和专门知识的基础上,重点掌握从事本专业领域实际工作所必需的基本知识和职业技能,因而对应这种形式的高职高专及实践型本科教材也应有自己的体系和特色。

为了从根本上提高我国物流从业人员的整体业务能力与管理水平,满足国内市场对物流应用型技术专门人才的需求,培养适应我国物流业飞速发展需要的物流专业人才;为了适应我国高职高专及实践型本科教育在教学改革和教材建设上的需要,复旦大学出版社组织上海第二工业大学、上海外贸大学、苏州工业园区职业技术学院等在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校成立了“物流教学研究与教材出版编委会”,编撰了该套“物流管理系列教材”。

该系列教材包括《物流管理学》、《物流设施与设备》、《供应链管理》、《商品学》、《运输管理学》、《物料与库存管理》、《仓储与配送管理》、《物流管理信息系统》,该教材丛书的编者均来自于教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家。

本系列教材紧密结合当今物流领域的实践,从强化与培养操作技能角度出发,较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术,对提高从业人员基本素质和基本能力有直接的帮助和指导作用。本系列教材内容丰富,几乎涵盖了现代物流管理中方方面面的理论和实践问题,书中既有先进理念的阐述,又有生动案例的分析,理论与实践紧密结合,相得益彰。

<<第三方物流教程>>

本系列教材编写体例的设计比较合理，以引导案例、正文、练习、案例讨论等作为每一章的内容安排，给读者带来学习上的方便性与直观性。同时，本教材的案例，基本上取材于国内公司在物流管理各个领域的实践与成功案例，尽量使西方的物流管理理论与中国的实践相结合。

<<第三方物流教程>>

内容概要

物流外包给第三方物流企业已经成为国内外企业提升物流与供应链效率的主要方法之一。

现代第三方物流是传统运输与仓储企业的一个重要的发展。

第三方物流与制造、商业企业双方建立长期关系，合作解决具体问题。

这种战略联盟关系使双方都获利。

与传统仓储、运输等相比，第三方物流提供的服务更复杂，包括更广的物流功能，需双方最高管理层的协调。

全书对第三方物流的理论与操作进行了系统的阐述，具体内容包括物流的发展与趋势、第三方物流的理论、欧美发达国家第三方物流服务行业概括及成功因素、物流与客户服务、物流系统的设计、物流项目的设计过程与投标、物流服务项目的监控、现代仓储与物流中心、信息技术在物流与物流服务中的应用、第三方物流合同及我国物流服务的变迁与第三方物流成败的因素。

本书内容全面、结构严谨、注重理论与实践的紧密结合。

可以作为实践型本科与高等职业技术教育的教学用书及作为物流培训与自学用书。

<<第三方物流教程>>

书籍目录

第一章 物流的概念及其发展趋势 第一节 物流的概念与定义 第二节 物流的作用 第三节 现代物流学的发展过程 第四节 现代物流兴起的原因 第五节 物流供应链战略发展趋势分析 第六节 企业物流管理与物流服务企业的成熟标志 案例分析 练习与思考第二章 第三方物流的理论 第一节 物流服务需求的趋势 第二节 有关第三方物流的定义 第三节 物流服务市场的理论模型 第四节 第三方物流业发展的动力与过程 第五节 第三方物流的利益来源 第六节 第三方物流是如何创造价值的 第七节 第三方物流在供应链整合中的作用 第八节 发达国家物流外包第三方的经验与借鉴 案例分析 练习与思考第三章 发达国家第三方物流发展与成功因素 第一节 工商企业对第三方物流的认识 第二节 物流服务提供者的战略选择 第三节 以欧洲为背景的物流服务市场 第四节 第三方物流服务的行业状况 第五节 第三方物流服务的成功因素 案例分析 练习与思考第四章 客户服务与物流 第一节 物流表现与客户满意 第二节 客户服务 第三节 物流中客户服务的因素 第四节 物流中客户服务表现的量度 第五节 以客户为中心的物流战略的开发 案例分析 练习与思考第五章 物流系统的计划与设计 第一节 物流系统设计的一般程序 第二节 产品配送物流网络系统的计划与设计 案例分析 练习与思考第六章 物流项目的洽谈与招投标 第一节 购买第三方物流服务的一般决策过程 第二节 第三方物流项目设计过程案例 第三节 招标组织与第三方物流服务供应商的评估 第四节 物流项目投标书 练习与思考第七章 第三方物流服务项目的监控 第一节 物流服务项目监控的基本概念 第二节 客户服务的监控 第三节 成本和生产效率的监控 第四节 公共和合同仓库的监控 第五节 运输的监控 第六节 存货的监控 案例分析 练习与思考第八章 现代仓储与物流中心 第一节 现代仓储在物流系统中的作用 第二节 基本仓储决策 第三节 仓库的基本操作 第四节 仓库的布局与设计 第五节 仓库的产权决策 第六节 公共仓储 第七节 合同仓储 第八节 仓库数量的决策 第九节 仓库管理系统与操作流程 第十节 物流中心 案例分析 练习与思考第九章 信息与通讯技术在物流管理及第三方物流服务中的应用 第一节 物流管理中信息与通讯技术的类型 第二节 物流信息系统概念 第三节 信息系统的结构 第四节 用信息技术实现物流管理的战略目标 第五节 信息技术在第三方物流中的应用 案例分析 练习与思考第十章 第三方物流的合同 第一节 某第三方物流公司物流服务合同案例 第二节 我国《合同法》中有关第三方运输的条款 第三节 我国《合同法》中有关第三方仓储的条款 练习与思考第十一章 我国第三方物流的变迁 第一节 实现物流共同化的优点 第二节 我国第三方物流企业的发展与变迁 案例分析 练习与思考主要参考文献

<<第三方物流教程>>

章节摘录

二、物流服务采购的趋势 企业外部物流服务的多样性的增加,已改变了企业采购物流服务的方式和与外部合同商的关系,在以下几个方面这种改变表现得特别明显。

1.以合同形式采购物流服务的比例增加 运输与仓储服务传统上是以交易为基础进行的。这些服务相当标准化,并能以最低价格购买。

虽然公路运输行业的分散与竞争,使行业中有众多小型承运人提供低价服务。

但是以此种方式购买运输服务有很大的缺点,那就是需要这种运输的人必须在日常工作中接触大量的独立承运人,这无疑会使交易成本上升,并使高质量送达服务遇到困难。

不过,即使在这种市场上,企业也必须固定地使用相对稳定的几家运输承运人以减少麻烦。

甚至在无正规合同的情况下,制造商也表现出对特定承运人的“忠诚”。

当公司有一些特殊要求需要一些定制的服务并对承运人的投资有部分参与时,它们更必须准备进入长期合同。

而且当运输专一服务于特定货主时,还要求合同最好能覆盖至少是车辆生命期的整个期间。

凡此种种都说明,物流服务采购中以合同形式采购的比例越来越大。

2.合同方数量减少 欧美发达国家,不论在交易型市场(短期、不固定)或合同物流服务市场,单个企业以合同形式成交的平均数均已减少。

这是因为,以合同形式采购物流服务,使供需双方都能降低交易成本和提高服务标准。

其具体表现在以下两个方面。

(1)降低交易成本。

在欧洲的一些国家,许多国内公路运输是通过作为货运市场中间人的代理公司进行的。

这样就大大地减少了托运人与运输公司的直接交易。

在美国,1980年运输自由化,货运中间人的数量也激增。

在英国,仅在国际物流中使用中间商,国内运输作业仍按传统的做法,由客户直接与众多的运输公司进行交易。

这样做固然可以使托运人得到较低的运价,但交易成本却相对较高。

可是许多托运人却只考虑了较低的运价和平稳的采购运输服务的可能性,而没有从购买运输服务的总成本方面考虑。

在“货运管理”方式的安排下,某些大的合同供应商,如Excel Logistics将代理客户的公路运输作业分包给较小的承运人。

在美国,与此相类似的“一站式运输”服务由许多第三方物流公司提供。

<<第三方物流教程>>

编辑推荐

复旦大学、上海海事大学、上海第二工业大学、上海外贸大学、上海商学院、浙江工商大学、苏州工业园区职业技术学院等十几所在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校联合编写；编者均来自于教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家；紧密结合当今物流领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，体现本职业当前最新的实用知识与操作技术；既有先进西方的物流管理理论的阐述，又有国内物流管理的各个领域的实践与成功案例分析；编写体例设计新颖，以学习引导、正文、练习、案例讨论等作为每一章的安排，便于教学。

<<第三方物流教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>