

<<MBA联考300分奇迹>>

图书基本信息

书名：<<MBA联考300分奇迹>>

13位ISBN编号：9787309049480

10位ISBN编号：7309049489

出版时间：2006-4

出版时间：复旦大学

作者：周建武

页数：422

字数：693000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA联考300分奇迹>>

前言

《MBA联考300分奇迹》(第7版)辅导丛书是为参加2007年1月全国MBA联考、以及2006年10月在职MBA联考的考生而精心编制的自学辅导教程,是在全面总结前6版的基础上,根据最新考试大纲要求全新改版而成。

.为了给实践经验丰富或具有管理潜质的优秀人才创造更多的机会,2005年,全国MBA指导委员会决定对以往的联考方案进行了重大的调整,即笔试部分只考综合能力和英语两科,取消了政治和管理科目的考试,综合能力所包含的数学、写作和逻辑三个部分也调整了分值比例,进一步加强面试在录取中的作用。

此次考试改革,对整个MBA教育界意义重大。

从运行的结果来看,这次改革取得了很好的效果。

<<MBA联考300分奇迹>>

内容概要

《MBA联考300分奇迹》(第7版)辅导丛书是为参加2007年1月全国MBA联考、以及2006年10月在职MBA联考的考生而精心编制的自学辅导教程,是在全面总结前6版的基础上,根据最新考试大纲要求全新改版而成。

为了给实践经验丰富或具有管理潜质的优秀人才创造更多的机会,2005年,全国MBA指导委员会决定对以往的联考方案进行了重大的调整,即笔试部分只考综合能力和英语两科,取消了政治和管理科目的考试,综合能力所包含的数学、写作和逻辑三个部分也调整了分值比例,进一步加强面试在录取中的作用。

此次考试改革,对整个MBA教育界意义重大。

从运行的结果来看,这次改革取得了很好的效果,更有利于选拔出具有丰富工作经验和管理潜质的考生入学,使一线管理人才获得了更多的深造机会。

然而,由于MBA联考毕竟还是一种选拔性考试,就我国的实情来看,这种改革只能是渐进式的。尽管从MBA培养模式的特点来讲,入学录取应当采取更加主观和灵活的方式,更多地考察考生的管理背景、业绩和资质,但在中国现阶段情况下,为了保证公平、公正、公开的原则得以贯彻,教育部规定MBA考生取得复试资格的分数是根据当年联考的成绩和全国计划招生的总人数划定的,因此,MBA入学考试的笔试成绩仍然会在相当长的一段时间内对考生的录取起到重要的作用,特别是对于工作多年的大龄考生来说,甚至是非常关键的,这正是复旦大学出版社每年编写出版这样一套复习丛书的一个大的背景。

七年来,为出好书、出精品,复旦大学出版社在组织编写《MBA联考300分奇迹》丛书的过程中,始终坚持了以下原则。

一、清华、北大、复旦三校联手,突出结合南北优势 由于MBA考生均已工作多年,其中很多是在职复习,很难抽出足够的时间来进行专门的备考,因此,复旦大学出版社在1999年开始精心组织了一批有经验的教师编写了这样一套针对性强、自学性好的复习丛书。

经过市场的严格检验,出版七年来,《MBA联考300分奇迹》丛书承蒙考生厚爱,一直畅销不衰,现已成为MBA联考辅导书的一流品牌。

本套丛书之所以能成为MBA考生的首选教材,是因为丛书多年来坚持以品质为本,保持了结合南北名校优势的鲜明特色。

清华、北大、复旦的管理学院是公认的我国最好的商学院,三校的MBA入学考试也居全国的最前列。参加本套丛书辅导教材编写的作者大多经过清华、北大等名校MBA联考辅导班的多年教学历练,各位专家们凭着以考生为中心的负责态度认真编写教材,并最后在复旦大学出版社精心的审校下出版,因此,这套丛书确实做到了南北优势的充分结合。

二、教授领衔、名师加盟,编写阵容黄金组合 一本好的考试辅导教材,总是要具备三个要素:一是看它是否着力去凸显为考生备考服务的宗旨;二是该书是否具有前瞻性,能否针对今后的考试;三是该书是否严格遵循最新大纲,难度与考试试卷相符或略微偏高。

本套丛书的作者就按这样的要求进行编写的,主要目的是通过讲解基本知识、答题技巧、学习方法和提供集中训练,使书中的一切能够为考生所掌握。

参加这套辅导教材编写的作者既有学术造诣颇深的专家教授,也有实战经验丰富的辅导名师。

他们都参加过历年MBA联考考前辅导工作,都经历过辅导班的多年教学历练,具有相当丰富的教学经验,因此对考试大纲有深刻的理解和把握。

各位专家们凭着以考生为中心的负责态度认真编写教材,希望通过编写这套丛书,能将自己的经验与更多的考生分享,使考生们受益。

三、紧扣最新大纲,推出MBA联考整体解决方案 本套丛书坚持做到每年紧跟最新大纲,并及时根据大纲变化进行改版,在此基础上,于体例编排上也经过了仔细的考究。

首先,针对考试题量大、内容广的特点,全面精讲基础知识和基本技能,帮助考生做好全面的复习,尽快适应考试;其次,根据命题思路,举题型、讲方法,书中随处可见对以往考题的剖析,从中充分展示出解题的技巧和规律性,便于考生掌握和应用;再次,本套丛书特别提出了“精练”的概念,作者们

<<MBA联考300分奇迹>>

并不鼓励不切实际的“题海战术”，而是在统计分析以往考题的基础上，结合未来命题的趋势，精心编排设计了针对性强，与命题发展方向相吻合的经典习题和模拟试题。

而本套丛书在习题设计上突出了“适度偏难”，不只是为了让考生准备得更充分，也是为了弥补目前各类复习指导教材与考试题目难度差距较大的不足。

我们寄希望于通过集中解题的演练，强调反应速度，全面提高考生的综合能力。

由于丛书是本着“服务考生，精讲精练；全真模拟，适度偏难”这样一个指导思想来编写的，加上编者将多年来从MBA联考命题趋势和教学中总结出来的复习经验毫无保留地浓缩在书中，更尤其丛书辅导详尽、示例丰富、短期强化见效快，具有很强的针对性和实用性，必将有助于考生在短时间内获得较大的提高。

因此，丛书决不只是限于作为各院校考前辅导班的辅导参考资料，而同样适合于作为各类应考人员的自学教材。

书籍目录

绪论 MBA逻辑考什么 第一章 逻辑基本知识 一、概念 二、性质命题及其直接推理 (一)性质命题的类型 (二)对当关系 (三)关于周延性 三、三段论 (一)三段论及其结构 (二)三段论的一般规则 (三)三段论的格与式 (四)复合三段论和省略三段论 四、复合命题及其推理 (一)联言命题及其推理 (二)选言命题及其推理 (三)假言命题及其推理 (四)负命题及其推理 (五)二难推理 五、模态命题及其推理 六、归纳推理 (一)什么是归纳推理 (二)归纳推理与演绎推理的区别和联系 (三)观察与实验 (四)一些整理经验材料的方法 (五)完全归纳推理和不完全归纳推理 七、探求因果联系的逻辑方法 (一)求同法(或称契合法) (二)求异法(或称差异法) (三)求同求异并用法 (四)共变法 (五)剩余法 (六)求因果联系方法在解释型考题中的综合应用 八、类比推理 九、逻辑基本规律 (一)同一律 (二)矛盾律 (三)排中律 十、证明 (一)证明的逻辑原则 (二)证明的种类 (三)证明的规则 十一、反驳 (一)反驳论题(结论)和反驳论据 (二)反驳论证方式 十二、常见的谬误 十三、典型的逻辑错误 第二章 逻辑备考基本方法 一、两大推理方向 (一)自下而上 (二)自上而下 二、三大命题原则 (一)“一视同仁”原则 (二)“假设正确”原则 (三)“五中选二”原则 三、三大解题原则 (一)“答案不需充分性”原则 (二)“收敛思维”原则 (三)“相对最好”原则 四、强化阅读训练法 (一)“快速阅读”训练 (二)“抗烦阅读”训练 (三)“空中摄影式”阅读训练 五、系统综合训练法 (一)“设身处地”训练 (二)“题河战术”训练 (三)“解剖实验”训练 (四)“模拟实战”训练 (五)“规范思路”训练 第三章 逻辑解题套路精析 一、假设 (一)前提与结论之间有本质联系 (二)推论可行或有意义 (三)没有别的因素影响推论 (四)综合假设 二、支持 (一)前提与结论之间有联系 (二)推论可行或有意义 (三)没有别的因素影响推论 (四)直接支持推论 三、削弱 (一)前提与结论之间没有联系或有差异 (二)推论不可行或没有意义 (三)存在别的因素影响推论 (四)直接削弱推论 (五)以偏概全 (六)因果倒置 (七)综合支持与削弱 四、评价 五、归纳 (一)直接推断 (二)确定论点及继续推论 六、解释 (一)解释结论或现象 (二)解释差异或缓解矛盾 七、逻辑相关 (一)语义理解 (二)数字陷阱与计算 (三)二人对话与辩论 八、逻辑技法 (一)排序 (二)集合 (三)匹配 (四)综合 九、逻辑应用 (一)对当关系 (二)复合命题推理 (三)真话假话 (四)逻辑错误或推理评价 (五)类比与推理结构比较 本章小结 第四章 逻辑高分突破1000题 一、假设题库 二、支持题库 三、削弱题库 四、评价题库 五、归纳题库 六、解释题库 七、相关题库 八、技法题库 九、应用题库 附录:周老师逻辑复习备考问答

<<MBA联考300分奇迹>>

编辑推荐

《MBA联考300分奇迹：逻辑分册》历经7年打造，累计畅销50余万册。
为历年最畅销MBA联考辅导用书,全国各大MBA辅导班隆重推荐,曾荣获[全国优秀畅销书]奖。
有着卓越的品质保证，是历年MBA考生之首选。
书本内容全面紧扣最新大纲，系统总结所有考点。
且每年精心修订再版，多次命中当年考题。

<<MBA联考300分奇迹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>