第一图书网, tushu007.com

<<媒介与文化研究方法>>

图书基本信息

书名：<<媒介与文化研究方法>>

13位ISBN编号：9787309048186

10位ISBN编号：7309048180

出版时间：2006-1

出版时间：第1版 (2006年1月1日)

作者：斯托克斯

页数：256

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

媒介与文化研究作为传播学研究的重要分支，近年来在国内逐渐兴起。
但是，一个普遍的情况是，在实际的研究和教学中，方法论的训练极为匮乏。
作为伦敦大都会大学传播及媒介文化研究方面的学术领袖，简·斯托克斯(Jane Stokes)在其新作《媒介与文化研究》(How to do Media and Culture studies)中，运用一系列媒介和文化研究中的经典案例，阐释了如何分析媒介和文化文本、产业及其受众。
本书涵盖了最典型的定量研究方法——内容分析，和最典型的定性研究方法——符号学。
书后还提供了常用的图书馆及重要网站的名单和地址。
《媒介与文化研究方法》体例完备周详，文字通俗易懂，适用于高校新闻传播院系本科、研究生教学，对媒介与文化研究者也大有裨益。

作者简介

斯托克斯（Jane Stokes）博士,长期在英美两国从事教学研究工作，现为伦敦大都会大学媒介与传播领域的学术带头人，著有《论银幕与荧屏之争：美国和英国的电影和电视》（On Screen Rivals：Cinema and Television in the United States and Britain,1999），并与安娜.里丁（Ann

<<媒介与文化研究方法>>

书籍目录

总序 曹晋 周宪序言 定量和定性的研究方法 关于本书 第一章 研究起始　1.1 本章纵览　1.2 导言　1.3 确定研究主题　1.4 利用好你的导师　1.5 拓展你的研究问题　1.6 媒介、文化和电影研究中的范式　1.7 综合不同研究方法　1.8 描述研究问题　1.9 研究资料来源及其他资源　1.10 开始撰写研究项目　1.11 讨论 第二章 研究资料来源及其他资源　2.1 本章纵览　2.2 导言　2.3 媒介和学术资源　2.4 其他信息来源　2.5 讨论第三章 分析媒介和文化文本　3.1 本章纵览　3.2 导言　3.3 研究媒介和文化文本　3.4 内容分析　3.5 叙事分析　3.6 符号学　3.7 意识形态研究法　3.8 类型学研究法　3.9 类型片研究　3.10 主创作者研究　3.11 明星研究　3.12 综合分析文本的各种方法　3.13 使用文本分析并结合其他方法　3.14 讨论 第四章 研究媒介机构和文化产业　4.1 本章纵览　4.2 导言　4.3 研究媒介和文化产业　4.4 我们如何研究文化产业　4.5 文献研究　4.6 访谈　4.7 参与式观察　4.8 口述历史　4.9 综合研究产业的各种方法　4.10 讨论 第五章 分析受众的方法　5.1 本章纵览　5.2 研究媒介和文化的受众　5.3 观察受众　5.4 提问　5.5 焦点小组　5.6 口述历史　5.7 综合各种方法　5.8 讨论 第六章 撰写研究报告　6.1 本章纵览　6.2 导言　6.3 评分标准　6.4 计划你的研究　6.5 项目的内容 6.6 行文格式注意事项　6.7 结语 参考文献 附录一 相关的图书馆和资料库 附录二 相关网站 中英文人名对照表 中英文关键词对照表 译者后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com