

<<无形资产概论>>

图书基本信息

书名：<<无形资产概论>>

13位ISBN编号：9787309048049

10位ISBN编号：7309048040

出版时间：2005-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：于玉林

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形资产概论>>

前言

21世纪是发展知识经济的世纪。

要面对知识经济的挑战，实施科教兴国战略，尊重知识，尊重人才，大力发展作为知识经济支柱的高新技术产业和电子信息产业；要放眼世界看未来，把握经济、科技的发展趋势，促进无形资产事业的兴旺发达。

在迎接知识经济挑战的同时，中国已加入WTO（世贸组织）。

WTO是当代最大的多边国际贸易组织，是“经济联合国”，在全球贸易发展中有着重要的影响和作用。

WTO促进各成员之间的经贸合作，保护知识产权，为技术国际交换创造良好的条件。

21世纪是发展无形资产的历史机遇，有利于发展无形资产事业，促进经济发展，提高国际市场竞争力，维护正当经济利益。

为适应发展市场经济、发展知识经济和促进无形资产事业发展的需要，有必要编写《21世纪无形资产系列丛书》。

本丛书由天津市无形资产研究会、天津财经大学会计系和天津现代无形资产研究所负责组织编写。

《21世纪无形资产系列丛书》共20本，第一批编写9本，包括《无形资产概论》、《无形资产开发与经营》、《无形资产评估》、《无形资产会计与税务》、《无形资产审计》、《无形资产统计》、《无形资产管理》、《无形资产法规》、《国际无形资产》等。

本丛书编写的基本要求是：指导性。

本丛书编写要坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导；坚持科学发展观，建设和谐社会。

实践性。

编写的内容要实事求是，从我国的实际情况出发，适应国际经济发展的要求，反映无形资产的形成、开发、利用、运营、保护和管理等在实际工作中的经验。

<<无形资产概论>>

内容概要

《无形资产概论》以知识经济和全球化的时代为背景，较为系统地提出了无形资产学科建设的基本理论基础和结构，主要包括无形资产的概念和对象、性质与特征、作为可持续发展资源的无形资产在社会经济发展中的作用等等。

全书着重讨论了知识产权的运营与市场竞争，对无形资产的管理体制、国内和国际规范详加阐释，提出建立无形资产学的必要性和紧迫性并对无形资产的方法和发展趋势进行了一定探讨。

该书不仅可作为高等院校会计、审计、财政和公共管理相关专业教材，亦可为无形资产的理论研究者和实务操作者提供参考和借鉴。

<<无形资产概论>>

作者简介

于玉林，男，汉族，湖北省建始县人，1934年12月生。
1956—1960年就读于南开大学经济系和河北财经学院计统系。
现任天津财经大学会计系教授、博士生导师、天津财经大学现代会计研究所所长、天津现代无形资产研究所所长、天津市无形资产研究会会长、《现代会计》主编、中国审计学会理事，并享受国务院颁发的政府特殊津贴。

1960年以来一直从教，从事现代会计理论与方法以及审计的研究。
已出版的主编、参编、编著各种会计书籍70余种，有学术专著、教材、工具书和参考书。
其中，学术专著如《现代会计概论》、《会计学总论》、《现代会计方法学》、《现代会计结构论》和《现代会计哲学》；主编的工具书如《现代会计百科辞典》、《涉外会计实用大全》；参考书如《会计现代化管理方法》、《现代企业经济效益理论与实务》、《21世纪会计之光》等。
已发表论文280余篇。
曾获得多种奖励。

<<无形资产概论>>

书籍目录

第一章 全球化推动无形资产的发展第一节 全球化的发展第二节 全球化下知识经济的特征第三节 全球化对无形资产的影响第二章 无形资产的概念与对象第一节 无形资产概念第二节 无形资产对象第三章 无形资产的性质与特征第一节 无形资产的性质第二节 无形资产特征的各种认识第三节 无形资产的基本特征第四章 无形资产：可持续发展资源第一节 资源及其性质第二节 无形资产是一种资源第三节 无形资产是可持续发展资源第四节 保护无形资源第五节 无形财富第五章 无形资产在社会经济发展中的作用第一节 促进经济持续发展第二节 扩大影响力第三节 提高核心竞争力第四节 增强综合实力第五节 扩张资本第六节 推进现代化管理第七节 促进教育事业发展第六章 无形资产系统第一节 无形资产是一个系统第二节 无形资产系统构成要素确认鉴定机制第三节 无形资产系统构成法定要素第四节 无形资产系统构成其他要素第五节 无形资产系统的构成要素第七章 无形资产的分类第一节 无形资产分类的意义与方法第二节 无形资产的各种分类第三节 无形资产的基本分类第四节 无形资产的主体结构第八章 知识产权第一节 知识产权的概念第二节 知识产权的构成第三节 知识产权的性质第四节 知识产权的特征第五节 知识产权的作用第六节 自主知识产权第七节 知识产权组织及其活动第八节 知识产权的发展第九章 无形资产的生成第一节 无形资产生成的概念第二节 无形资产引进第三节 无形资产开发第四节 无形资产培育第十章 无形资产的运营第一节 无形资产运营概述第二节 无形资产转化第三节 知识产权贸易第四节 无形资产投资第五节 扩大名牌市场第六节 无形资产国际市场竞争第十一章 无形资产管理体制第一节 建立无形资产管理体制第二节 无形资产产权制度第三节 无形资产规范体系第四节 无形资产管理组织第五节 无形资产管理制度和管理人员第十二章 无形资产管理体系第一节 无形资产的管理第二节 无形资产职能管理体系第三节 无形资产管理的过程体系第四节 无形资产管理的保障体系第十三章 无形资产理论体系第一节 无形资产理论与无形资产理论体系第二节 无形资产理论体系的构成第三节 无形资产理论作用体系第四节 无形资产理论学科体系第五节 建立无形资产学第十四章 无形资产方法第一节 无形资产方法概述第二节 无形资产工作方法第三节 无形资产研究方法第十五章 无形资产发展趋势第一节 要重视研究无形资产发展趋势第二节 影响无形资产发展趋势的因素第三节 预测无形资产发展趋势第四节 无形资产要素发展趋势第五节 无形资产社会职能发展趋势第六节 无形资产管理职能发展趋势第七节 无形资产发展趋势对现实的影响主要参考文献

<<无形资产概论>>

章节摘录

一、知识产权属一种民事权利 决定法律的性质是根据该法律所调整社会关系的性质。知识产权为民事权利，是因为它所反映和调整的社会关系是平等主体的公民、法人之间的财产关系和人身关系，因而具备了民事权利的最本质的特征，知识产权的产生、行使和保护制度，几乎可以适用全部民事规范，如民事主体、客体、内容、民事法律行为、法律关系、代理、时效、违约、侵权、民事责任等等。

同物权、债权等其他民事权利相比，知识产权还有其特殊性，比如地域性、权利受限制性等。

知识产权是一种新型民事权利。

知识产权是基于民事主体从事创造性智力劳动，并取得创造性知识产品即智力成果，已形成一定的法律事实而产生的。

智力成果具有非物质性，区别于占据一定空间的物质产品；智力成果具有创造性，区别于一般财产；智力成果具有法律规定性，区别于没有法律规定的其他智力成果。

在知识产权法中也涉及行政管理和刑法方面的法律规范，如需要公共机关的介入的专利的申请与审批、商标注册的申请与审批，对侵权行为人的行政处罚及对侵犯知识产权犯罪的刑事制裁等。这些有关行政法和刑法的规范，在知识产权法中只有很少的内容，不影响确定知识产权法律性质应取决于占主导地位的法律规范的性质的原则。

二、知识产权是一种具有人财双重性的民事权利 民事权利按其内容可以分为财产权（能以货币计量其价值的民事权利，如物权、债权）和人身权（与权利主体的人身不可分离的人身利益的民事权利，如身份权、名誉权、生命权、健康权）。

知识产权则具有人身权和财产权的双重属性。

<<无形资产概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>