

<<图像时代>>

图书基本信息

书名：<<图像时代>>

13位ISBN编号：9787309047479

10位ISBN编号：7309047478

出版时间：2005-10

出版时间：第1版 (2005年10月1日)

作者：孟建

页数：311

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图像时代>>

内容概要

可见，还是不可见？这已成为当代视觉文化研究的重要课题。

在形形色色可见的图像背后隐藏着的是种种不可见的文化、思想和意义，尤其是在当今的图像时代，视觉文化的传播已经渗透进人们生活的方方面面，并对整个世界产生了深刻的影响，对它进行全面的理论研究也成为必然要求。

本书集纳了中国首届视觉文化传播国际研讨会的研究精华，围绕“全球化：可见的与不可见的”这一主题，对相关领域进行拓展、延伸和细化，以视觉文化理论的现状与发展、视觉文化视野中的社会变动、视觉文化传播的表象与现实、视觉文化与消费社会、视觉文化传播中的全球化与本土化等命题作为学术焦点，从理论建构、视听阅读、视界扩展、影像个案等多个层面对视觉文化传播进行了系统深入的阐释，展示了视觉文化传播领域最新的发展动态。

全书既有相当的理论深度，又颇具现实意义，图文并茂，时代感强，可作为高校视觉艺术、艺术设计、新闻传播等专业学生的参考读本，对广大视觉文化爱好者和研究者也富有启迪、指导作用。

<<图像时代>>

书籍目录

一、理论建构:视觉文化传播的深度诠释 不可见之见——从观念时代到全球时代的德国视觉哲学 视觉语言结构 模仿/复制/虚拟——视觉文化的三种形态 镜城突围:消费时代的视觉文化与身体焦虑 动感模拟凝视:都市消费与视觉文化 影像作为视觉文化——贝拉·巴拉兹的视觉文化本原论 视觉文化研究的现象学之维 视觉文化:语言文化的提升形态 论视觉文化传播的哲学根基 视觉文化传播时代的后技术影像转型二、视听阅读:视觉文化传播的现代主潮 电视审美与身体文化 眼前无路想回头——论英韩法印及中国港台地区电影产业对文化交流的启示 影视文化社会身份刍议 视觉文化语境中名著改编的审美得失 影像暴力的传播——以动画片为例 宗教意识的影像文化分析 电视新闻的镜面包装——以台湾电视新闻为例 可见与不可见——当代电视媒体的视觉文化解读 从奥斯卡金像奖看电影影像本体论的嬗变 论数字电影的影像增殖——电影数字化对视觉文化传播的重释三、视界扩展:视觉文化传播的多维路径 论图像证史的有效性与误区 当代性与地域性:全球化时代的世界美术 新媒体的叙述——浮沉在影像库中的千面城市 早期女性肖像、生活照的私人性与公共性 技术与视觉传播——来自麦克卢汉“冷媒介”说的议题 后现代视觉景观与媒介革命 广告审美消费对审美主体的重塑 在现实与想象之间:中国当代摄影与城市化 基于主题的视觉传达——历届世博会标志设计分析 福柯的眼睛:医学目视的文化意义四、影像个案:视觉文化传播的时代印记 申奥片:作为“视觉游说”的经典读本——对中国2008年奥运会申办宣传片的视觉文化传播分析 申博片:作为一组视觉符号的跨文化意象分析 历史与阶级意识:《铁西区》的视觉解读 不散的视觉语言——蔡明亮作品评析 《超级模特》:作为符号的女性身体 俯视——残疾人视觉艺术形象简析 战争海报:怎样的“视觉说服”统一体? “超真实”狂欢下的失重——以《魔戒》为文本的视觉社会解读 频道包装中的视觉文化——对上海生活时尚频道形象宣传片的解析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>