

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787309046021

10位ISBN编号：7309046021

出版时间：2005-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨晓雁

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

21世纪国际物流发展的主流趋势是“供应链整合管理”。

本书的写作正是从供应链的视角，对企业物流的主要职能（采购、库存、运输、配送）进行重新的审视，强调跨企业的物流协作与整合，并加入了供应链物流成本与绩效的考评、供应链物流的组织架构等内容。

同时本书还对物流与供应链信息系统、电子商务供应链和国际供应链进行了专门章节的阐述。

本书以供应链的“整合”哲理为立意，内容涉及供应链物流的主要职能与绩效和组织管理，并对影响供应链物流发展的主要技术——信息系统和电子商务进行了介绍，最后一章介绍了全球化背景下的供应链运营与管理。

本书适合实践型本科、大专以及高职的物流专业用作供应链或物流管理课程的教材。

本书由上海对外贸易学院杨晓雁担任主编，负责对全书框架结构的设计及最后定稿。

周艳军、傅永华担任副主编。

参加编写的人员有杨晓雁、周艳军（上海第二工业大学）、傅永华（苏州工业园区职业技术学院）、黄鹏（上海WTO事务咨询中心）、李欣、张志鸿、胡二宝、刘林涛（上海对外贸易学院）。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 物流与物流管理 一、物流基本概念 二、物流概念的演进过程 三、制造企业的物流管理 四、服务企业的物流管理 第二节 供应链与价值链 一、供应链与价值链的基本概念 二、供应链的管理 三、供应链优化决策 第三节 供应链物流管理 一、供应链物流过程 二、供应链物流整合 练习与思考 第二章 物流、供应链与竞争优势 第一节 竞争优势与竞争地位 一、当代企业面临的市场竞争特点 二、竞争优势的基本理论 三、竞争优势与竞争地位 第二节 企业竞争力的获得 一、企业的竞争力 二、企业核心竞争力的获得 第三节 物流作业绩效与企业竞争力 一、物流作业绩效评估 二、物流作业绩效对企业竞争力的影响 第四节 供应链协作、外包与竞争力 一、供应链协作与企业竞争力 二、业务外包与企业竞争力 练习与思考 第三章 采购与库存战略: 供应链视角 第一节 采购与供应管理 一、采购的重要性 二、采购与供应管理的发展演变 三、采购与供应管理的目标 四、采购的流程 五、未来采购与供应管理所面临的挑战 六、中国企业采购战略转换 第二节 供应商的选择与管理 一、任务相关标准 二、伙伴相关标准 第三节 库存与库存成本 一、库存的定义 二、库存的种类 三、库存的作用 四、库存成本 五、库存管理及其模式 六、库存管理技术的历史性变革 第四节 QRM系统、JIT系统中的采购与库存管理 一、迅速反应管理系统 二、JIT系统 三、基于JIT的采购与供应运营机制创新 练习与思考 第四章 运输与配送系统设计: 供应链视角 第一节 订单作业 一、订单作业的基本概念 二、订单作业的一般过程 第二节 配送系统规划 一、什么是配送 二、配送的形式 三、配送中心 四、配送中心系统规划 第三节 配送中的存货决策 一、库存和库存合理化 二、零库存和实现零库存的途径 三、零库存与配送的关系 第四节 配送中的运输决策 一、配送运输 二、配送运输的作业流程 练习与思考 第五章 成本与绩效管理 第一节 物流与供应链成本核算 一、物流成本管理概述 二、物流成本的分类 三、计算物流成本的目的 四、物流和供应链成本核算方式 第二节 物流绩效衡量 一、物流绩效评价的意义 二、物流绩效评价的原则 三、物流绩效评价的目标和作用 四、物流绩效评价的过程 五、物流绩效评价常用指标 六、主要物流绩效评价方法 第三节 供应链绩效衡量 一、供应链绩效评价的内容 二、供应链绩效评价指标体系的建立 三、主要供应链绩效评价体系 练习与思考 第六章 物流与供应链信息系统 第一节 物流信息系统 一、物流信息系统的基本概念 二、物流信息系统的作用 三、物流信息系统的结构 四、物流信息系统的内容 第二节 供应链信息系统 一、ECR信息系统 二、电子订货系统 三、企业资源计划 第三节 物流与供应链管理中的信息技术 一、信息标准化技术 二、信息编码技术 三、信息标识技术 四、信息识读技术 五、信息传输技术 六、信息处理技术 七、信息跟踪技术 八、信息集成技术 练习与思考 第七章 物流与供应链的组织 第一节 企业组织架构与物流职能 一、传统的功能管理与过程管理的区别 二、物流组织功能的演变 三、物流组织的发展 四、企业物流组织的构成和类型 第二节 供应链的体系结构与设计 一、供应链运作参考模型 第三节 供应链战略管理 一、双赢供应关系 二、供应链战略联盟的分类 三、建立供应链战略联盟的意义及风险 四、零售商—供应商联盟 五、第三方物流 六、经销商一体化 七、供应链战略伙伴的选择 练习与思考 第八章 电子商务与供应链管理 第一节 电子商务概述 一、电子商务的概念 二、电子商务的特点 三、电子商务的优点 四、电子商务的分类 第二节 电子商务与供应链管理 一、B to B电子商务与企业供应链管理 二、电子商务对供应链管理的影响 三、制造业电子商务的核心是供应链管理 第三节 电子商务供应链管理 一、电子商务供应链管理的概念和优势 二、电子商务供应链管理的核心思想 三、电子商务供应链管理的主要内容 四、电子商务在供应链管理中应用的主要技术手段 五、电子商务环境下供应链管理的实现 练习与思考 第九章 全球化供应链管理 第一节 全球化供应链管理概述 一、全球化供应链的概念和类型 二、全球化供应链管理的概念和优点 三、供应链全球化的驱动力 四、全球供应链网络系统 第二节 全球化供应链管理的基本职能 一、需求和供给管理 二、新产品研发 三、采购 四、生产 五、订单履行 第三节 全球化供应链管理的影响因素 一、文化因素 二、政治和法律因素 三、经济因素 四、市场因素 五、基础设施因素 六、人力资源因素 七、信息资源因素 第四节 全球化供应链的风险与防范 一、供应链风险的种类和起因 二、防范全球性供应链风险的策略 练习与思考 参考文献

<<供应链管理>>

编辑推荐

复旦大学、上海第二工业大学、上海外贸大学、苏州工业园区职业技术学院等十几年在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校联合编写；参编者均来自于教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家；紧密结合当今物流领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，体现本职业当前最新的实用知识与操作技术；既有先进西方的物流管理理论的阐述，又有国内物流管理的各个领域的实践与成功案例分析；编写体例设计新颖，以学习引导、正文、练习、案例讨论等作为每一章的安排，便于教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>